

# torinonordovest

> bilanciosociale2020



‘piume’

La **responsabilità sociale d'impresa** è la responsabilità di una organizzazione relativamente alle ricadute che i suoi comportamenti e decisioni riverberano sui portatori di interesse. L'*accountability* (in italiano rendicontazione) è il dovere e la responsabilità di spiegare (agli stakeholder) che cosa sta facendo per rispettare gli impegni presi in riferimento alla dimensione economica, sociale e ambientale del suo operato. Una organizzazione è *accountable* se comunica in modo trasparente alle parti interessate quanto è stato fatto nel corso delle proprie attività. La definizione di responsabilità sociale più diffusa è stata pubblicata dalla Commissione europea in un Libro Verde pubblicato nel 2001 che così recita: «Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate».

Il **bilancio sociale** è lo strumento di rendicontazione impiegato da **torinonordovest** per fornire un quadro delle attività realizzate e delle loro ricadute non limitandosi ai soli aspetti finanziari e contabili, affinché ci si possa formare un'opinione. In questo senso, il bilancio sociale si deve intendere come l'esito di un processo e non un documento fine a se stesso.

**torinonordovest** pubblica il bilancio sociale fin dalla sua nascita, nel 2010, ottemperando a un obbligo che connota l'impresa sociale fin dalla sua istituzione. Consultando la sequenza di questi documenti, è dunque sempre possibile formarsi una opinione fondata della sua attività, delle scelte compiute e degli adattamenti organizzativi che, in quanto organismo vivo, **torinonordovest** ha attraversato in un decennio.

Le **imprese sociali**, secondo molta letteratura, sono socialmente responsabili "per definizione" in quanto la loro specifica missione è contribuire al bene pubblico. Nel caso di **torinonordovest** essere impresa sociale significa sviluppare l'innovazione sociale attraverso la ricerca applicata e l'obiettivo di questo documento è mostrare come metta in atto diverse pratiche socialmente responsabili in modo anche non formale.

## Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Tommaso Dealessandri



## INDICE

### > società

<b>torinonordovest</b>   laboratono	4
ORGANI SOCIALI	4
TEAM E SPECIALIZZAZIONI	4
LEGAL	4
CRONOLOGIA ESSENZIALE	5

### > attività

IMPATTO DEL COVID-19	7
ATELIER IMPRESA IBRIDA	8
FORMAZIONE E PROGETTI	12
INDUSTRIA 4.0   EDITORIA   2016-2020	13
INDUSTRIA 4.0   FORMAZIONE DIVULGAZIONE MEDIA   2015-2019	14
TRACK RECORD   2010-2020	17

### > risorse

RICAVI 2020	20
COSTI 2020	20
IMPATTO 2020	21
STORICO RICAVI 2010-2020	21

### > immagine

SOCIAL MEDIA   TORINONORDOVEST	23
SOCIAL MEDIA   ATELIER IMPRESA IBRIDA	25

> la società



**Il bilancio sociale di tono è redatto secondo  
le linee guida per gli enti del terzo settore  
del Ministero del Lavoro.**

Decreto 4 luglio 2019

> 2010 | **torinonordovest** srl impresa sociale

Centro che svolge attività di studio, consulenza, valutazione e proposta nel campo della ricerca socioeconomica. Luogo di elaborazione di saperi applicabili e circolazione di idee, si propone di accrescere l'informazione qualificata sui principali temi dell'agenda pubblica e favorire lo scambio fra settore pubblico e privato, guardando a progetti di frontiera e ancorandoli a una produzione originale di dati, analisi, visioni.

**tono** fotografa e approfondisce una pluralità di aspetti e settori, fra i quali impresa e lavoro, nuove professioni, rappresentanza e partecipazione, transizione industriale e industria 4.0.

Tre i filoni di intervento del centro: la ricerca applicata, gli atelier di analisi organizzativa e formazione, la divulgazione scientifica con progetti editoriali e dibattito pubblico.

**tono** è nato nel 2010 come centro di ricerca non accademico, versatile, retto da uno staff specializzato in diversi ambiti disciplinari per condurre programmi di lavoro nei quali l'analisi si accompagna a un'opportuna attività di disseminazione. Con questo modello funzionale, il centro copre tutte le fasi importanti della ricerca: dall'elaborazione dei dati all'*exploitation*, anche attraverso attività di confronto partecipative e, con il tempo, è divenuto un luogo in cui prendono corpo la capacità di fare rete, dal *fund raising* alla disseminazione dei risultati.

2014-2020 | **laboratono**

Unità di ricerca congiunta di Torino Nord Ovest e Links Foundation (**linksfoundation.com**) per sviluppare ricerca e innovazione, studiare opportunità europee legate a progetti interdisciplinari tecnologici e sociali, proporre tecniche di progettazione partecipata attuando il paradigma della open innovation attraverso attività di co-design e processi partecipativi, realizzare azioni di marketing e sviluppo locale, disseminazione e sensibilizzazione.

Il 31.12.2020 si è conclusa l'esperienza di collaborazione tra gli enti e l'unità di ricerca è stata chiusa.

>2020 | **atelier impresa ibrida**

Progetto complesso di Torinonordovest e Opera Torinese del Murialdo (**operatorinesemurialdo.it**) per sviluppare un programma di formazione manageriale rivolto a manager e imprenditori del terzo settore.

Il percorso formativo è accompagnato da un programma di eventi digitali di disseminazione sui cambiamenti in atto nelle imprese di seconda generazione attive nel non profit.

Atelier Impresa Ibrida<sup>®</sup> è un marchio registrato.

ORGANI SOCIALI

**Assemblea** | Vittorio Brillada, Fiamma Ferrero, Annalisa Magone, Alessia Mazali, Giovanni Zucchini

**Presidente** | Tommaso Dealessandri

**Amministratore delegato** | Annalisa Magone

**Consiglio** | Annalisa Magone, Mario Montalcini, Paola Mussinatto

**Revisore** | Domenico Pizzala

TEAM E SPECIALIZZAZIONI

**Roberta Balma Mion** (project manager) **Fabio Buda** (social media strategist) **Fiamma Ferrero** (advisor) **Nicoletta Gay** (social media strategist) | **Annalisa Magone** (project manager) **Tatiana Mazali** (researcher) **Paola Mussinatto** (project manager) **Lorenzo Richiardi** (graphic designer) **Davide Rosa** (IT solutions architect advisor) **Antonio Sansone** (advisor) **Rosanna Terminio** (researcher)

LEGAL

Sono disponibili sul sito web della società lo **statuto** (modificato ai sensi del d.lgs 112/2017 per la revisione della disciplina in materia di impresa sociale), il **regolamento spese in economia**, l'**informativa GDPR** (ai sensi del regolamento europeo sulla protezione dei dati personali, n. 2016/679) e la **cookies policy**.

È disponibile la serie dei **bilanci sociali** 2010-2019.

Dal 2017 **torinonordovest** © è un marchio registrato.

2010

— LUGLIO | **NASCE TORINO NORD OVEST**

Unico socio è Torino Internazionale, l'associazione della rinascita urbana e del piano strategico di Torino, di cui tono sarà l'ultimo spin-off.

Gli organi amministrativi sono espressione delle istituzioni torinesi che sostengono il progetto – Città di Torino, Compagnia di San Paolo, Camera di commercio.

— OTTOBRE 2010 | **PRIMA RICERCA**

*Fare industria a Torino. L'esperienza Lavazza*, è presentata a pochi mesi dalla nascita.

2011

— FEBBRAIO | **PRIMO ATELIER**

*Torino Anni 20 Venti*, è l'innovation lab di **tono** che mette a confronto due gruppi, under-35 e over-50, sul futuro di Torino.

2012

— GENNAIO | **CAMBIO NELLA GOVERNANCE**

Le elezioni amministrative e l'elezione del nuovo sindaco cambiano gli equilibri e la governance di **tono**.

— MAGGIO | **PRIMO BILANCIO SOCIALE**

Nuova specializzazione in progettazione editoriale e curatela scientifica per la corporate social responsibility.

2013

— DICEMBRE | **DA DIPENDENTI A IMPRENDITORI**

Parte dello staff di **tono** acquisisce interamente le quote dall'Associazione Torino Internazionale e diviene imprenditore.

2014

— DICEMBRE | **TURN AROUND**

Primo bilancio con solo commesse mercato e nessun contributo istituzionale, **tono** sta in piedi sulle proprie gambe.

2015

— GENNAIO | **PARTNERSHIP INWIBE**

Aperta la collaborazione su progetti di marketing dell'innovazione, formazione manageriale e ricerca.

— FEBBRAIO | **UNA NUOVA COMPLESSITÀ**

Entrano nuovi soci di capitale e si riforma la governance.

— MARZO | **PRIMO PROGETTO D'INNOVAZIONE FINANZIATA**

*Sorriso* coinvolge **tono** che sviluppa un atelier formativo per le scuole.

2016

— GENNAIO | **PRIMO EVENTO CORPORATE**

Presentato l'evento annuale Unipol, che riunisce 500 rappresentanti dei soci da tutto il paese.

— MARZO | **UN CASO EDITORIALE**

*Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale* è la prima ricerca italiana sul tema e diventa un caso editoriale.

2017

— LUGLIO | **PRIMO ATELIER NAZIONALE**

Laboratorio di progettazione partecipata *Meridee. Progetti dal Sud* per rappresentanti di sindacati e imprese del Sud.

— SETTEMBRE | **PRIMO CORSO DI FORMAZIONE SINDACALE**

*Quattro.Zero Lab* interamente progettato da **tono** mette a confronto trenta dirigenti sindacali piemontesi sulle sfide dell'industria 4.0.

2018

— OTTOBRE | **NUOVO SUCCESSO EDITORIALE**

*Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0* esce in libreria e sfiora tremila copie vendute in tre mesi.

— NOVEMBRE 2018 | **IN FRANCIA**

*Industria 4.0* tradotto e distribuito in Francia da Press de Mines e La Fabrique de l'Industrie.

2019

— FEBBRAIO | **PRIMI CORSI A CATALOGO**

L'offerta formativa di **tono** su innovazione e cultura digitale presente nei cataloghi dei Fondi Interprofessionali.

— GIUGNO | **UN SOCIO INDUSTRIALE**

Entra nella governance un nuovo socio e si apre un ciclo dove hanno peso nuove partnership industriali.

— LUGLIO | **IN GIAPPONE**

*Il lavoro che serve* viene tradotto in giapponese dall'Istituto Italiano di Cultura di Osaka.

2020

— MARZO | **EFFETTI DELLA PANDEMIA**

La pandemia da Covid-19 impedisce la realizzazione di una nuova indagine sul filone industria 4.0 e di un evento nazionale dedicato al terzo settore (Festival dell'impresa ibrida) programmato a maggio 2020.

— GIUGNO | **NASCE L'ATELIER FORMATIVO PER IL NON PROFIT**

Il festival viene trasformato in un progetto di formazione manageriale per il non profit. La prima edizione raccoglie 130 iscritti. I digital talk che lo accompagnano sono seguiti da 900 persone.

## > attività



L'attività di **tono** è organizzata in 4 filoni di attività che seguono logiche diverse e si influenzano reciprocamente, contaminando i prodotti realizzati. Cuore della proposta è l'attività di ricerca, con produzione di indagini e dossier sui principali argomenti della trasformazione economica e sociale del paese. La disseminazione dei contenuti scientifici degli studi condotti, un attento studio dei linguaggi e l'uso dei social media sono i pilastri dell'attività di divulgazione che comprende la redazione di bilanci sociali, annual report, company profile come strumenti di narrazione per imprese, istituzioni e pubbliche amministrazioni. Per valorizzare i risultati delle ricerche, il centro lavora alla progettazione di workshop, innovation lab e atelier che impiegano i metodi della progettazione partecipata. A questi filoni si aggiunge il filone tematico dell'industria **quattro'zero**, dove **tono** porta avanti un'originale attività

## > impatto covid-19



Covid-19 ha investito le attività e i progetti programmati nel 2020.

Fra questi, la previsione di realizzare una nuova indagine sul campo per raccontare la trasformazione digitale delle fabbriche che avrebbe dato origine al terzo capitolo della serie editoriale di **torinonordvest**, dal titolo *Il trasformatore*. Ma anche il *Festival dell'impresa ibrida*, programmato per maggio 2020 e realizzato con una partnership nazionale, per celebrare i fenomeni di convergenza culturale fra imprese del mondo profit e del mondo non profit in termini di processi, valorizzazione delle risorse umane, mercati, rapporto con i clienti, sostenibilità, nuova finanza.

Covid-19 tuttavia non è stato soltanto veicolo di problemi, ma anche occasione di sviluppo. Il lockdown, oltre al divieto di svolgere attività formative e culturali in presenza, hanno modificato profondamente il mercato di **torinonordvest**, gli stili di lavoro, i bisogni, il livello di digitalizzazione dell'impresa e della squadra. Le competenze digitali sono cresciute in modo rapido ed esponenziale, attraverso l'apprendimento di piattaforme di progettazione e comunicazione. I vincoli imposti dal distanziamento hanno obbligato a rivedere completamente i prodotti formativi e di comunicazione. La condizione di difficoltà ci ha consentito di sviluppare per la prima volta un progetto formativo completamente e-learning, disegnando una metodologia mista (blended) che si è rivelata di grande successo e in anticipo sulle scelte dei grossi enti formativi. la metodologia e il format messo a punto dall'Atelier sarà oggetto di specifiche azioni di replica e di vendita su tematiche diverse nel corso del 2021.

## ATELIER IMPRESA IBRIDA

Atelier dell'impresa ibrida è un progetto di disseminazione culturale e sperimentazione formativa con due modalità di partecipazione.

1. **Academy.** Percorso formativo strutturato ricco di approfondimenti e momenti di confronto, rivolto a imprenditori e manager delle imprese sociali;
2. **Futuro prossimo.** Ciclo di incontri brevi aperti a tutti, (Digital talk) con grandi nomi dell'economia, dell'impresa, della ricerca e delle istituzioni, su una varietà di temi e aspetti legati alla cultura d'impresa, all'impresa sociale, all'economia civile. Tutti gli incontri si sono svolti in formato digitale e in diretta streaming.

### > Academy

Il percorso didattico si è sviluppato da settembre a dicembre 2020, in 6 stanze tematiche su risorse umane, processi, mercato, finanza, innovazione organizzativa, innovazione tecnologica. Ciascuna stanza, della durata media 16 ore svolte nell'arco di una settimana, è stata progettata con una metodologia blended, composta dal 60% di lezioni live e dal 40% di lezioni di self-education (video didattici originali, project work, approfondimenti). Il programma ha tenuto conto degli impegni professionali dei corsisti, fissando le lezioni live a inizio o fine giornata.

### > Stanze

- Persona vs. impresa | 7-13 settembre 2020
- Il Nodo Organizzativo | 21-27 settembre 2020
- Finanza e altri asset intangibili | 12-18 ottobre 2020
- Clienti e committenti | 26 ottobre - 1 novembre 2020
- Standard e creatività | 9-15 novembre 2020
- L'innovazione che serve | 23-29 novembre 2020

### > Stanza Extra

Due giorni di workshop specialistici (11-12-dicebre 2020) fuori dal percorso didattico, undici appuntamenti di due ore ciascuno, aperti ai corsisti e alle loro organizzazioni.

### > Futuro Prossimo

Un ciclo di 6 incontri aperti, con grandi nomi dell'economia, dell'impresa, della ricerca e delle istituzioni, su una varietà di temi e aspetti legati alla cultura d'impresa, all'impresa sociale, all'economia civile. Gli incontri si sono svolti online, nel format del digital talk, moderati da specialisti d'ambito.

- L'antidoto sociale. La nuova attitudine delle fondazioni bancarie  
28 ottobre 2020
- Le parole della finanza. Debito, equity, crowdfunding  
13 novembre 2020
- Testimoni si diventa. Dopo «Economy of Francesco»  
23 novembre 2020
- Il fattore ambientale. Quando la plastica serve  
25 novembre 2020
- Tecno inclusione. Quando la tecnologia non esclude  
26 novembre 2020
- For profit / No profit. Nuovi modelli di governance per le imprese  
3 dicembre 2020



## > Contest

Atelier Impresa Ibrida ha concluso l'edizione 2020 con un contest aperto agli iscritti all'Academy. Il concorso valutava progetti di innovazione di prodotto, di processo e organizzativa, presentati attraverso una analisi costi/benefici e un piano di sviluppo triennale.

I migliori progetti hanno concorso alla assegnazione di un contributo per la realizzazione del progetto pari a 10.000,00 euro (primo classificato) e 5.000,00 euro (secondo classificato). Il contest si è tenuto nei primi mesi del 2021, concludendosi il 7 aprile 2021 con l'incontro finale della giuria.

## > Giuria

- Luigi Serio | Università Cattolica del Sacro Cuore (Presidente)
- Francesco Abbà | Cgm Finance
- Furio Bartoli | iBeHuman
- don Bruno Bignami | Ufficio Nazionale per i Problemi Sociali e il Lavoro
- Guido Bolatto | Camera di commercio di Torino
- Elena Casolari | Opes Italia Sicaf EuVeca
- Luca Fasolo | Fondazione Links
- Fabio Gerosa | Gruppo Iren – Fratello Sole Energie Solidali
- Daniela Gregnanin | Fondazione Compagnia di San Paolo
- Antonio Sansone | Anolf Cisl
- Andrea Silvestri | Fondazione Crc
- Adriano Tomba | Fondazione Cattolica Assicurazioni
- Chiara Ventura | Fondazione Crt
- Annalisa Magone | Torinonordvest (segretario)

## fact&figures

### > Academt

- 4 mesi, 7 settimane di impegno
- 140 ore di formazione
- 37 docenti – accademici e delle professioni
- 130 iscritti provenienti da 45 organizzazioni (di cui 21 torinesi)
- metodologia blended – digitale e aula
- 30% self education – 70% attività live
- 6 formati – video, lezioni live, question time, test, project work, library
- Project work sulla propria realtà sviluppato con l'aiuto dei docenti
- Gruppo linkedin dedicato ai corsisti
- Confronto in ambiente collaborativo
- Sperimentazione di strumenti e metodologie
- di indagine e confronto, avviata nel 2014 e riconosciuta come prevalente in tutto il contesto nazionale.

### > Futuro prossimo

- 12 ore di talk
- 23 esperti – speaker
- metodologia digital – videoconferenza in streaming con regia professionale
- 900 partecipanti agli appuntamenti live
- 1046 visualizzazioni dei talk registrati sul canale YouTube

### > Contest

- **Primo premio**  
Cooperativa Vale un Sogno
- **Secondo premio**  
Articolo 10 – Colori Vivi
- **Menzione speciale**  
Cooperativa Panta Rei

## partnership

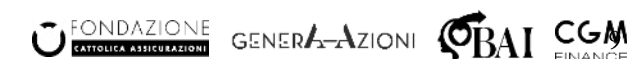
### > Co-founder



### > Contributi | Sponsorizzazioni



### > Collaborazioni | Supporto | Servizi



### > Patrocini



### > Evento accreditato



“

La forza di questa Academy sta nell'aver concepito l'arricchimento e l'ibridazione come fossero quasi sinonimi. È raro trovare percorsi formativi che trattino con equilibrio la **gestione aziendale** e l'**impresa sociale**: prevale quasi sempre l'una o l'altra parte, annullando il carattere imprenditoriale dell'impresa sociale o il carattere sociale dell'impresa for profit. **L'Atelier ha questo intrinseco equilibrio.**

**DANIELA AVANZATO**  
Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani



Am

“

Le lezioni, nonostante siano **online**, sono ben strutturate nelle varie "stanze" con argomenti utili allo svolgimento del proprio lavoro. Ad oggi il mio argomento preferito è stato il "**metodo Agile**", di cui ignoravo l'esistenza, che mi ha aperto ad una conoscenza nuova. Non vedo l'ora che arrivi il giorno in cui potremo conoscerci personalmente.

**LORENZO ANDREOTTI**  
FAI CISL



Am

“

Ho saputo del percorso da una email arrivata all'Associazione. Ricordo che alla prima lezione pensai che la proposta, tutta online, offrì argomentazioni – specialmente legate alla cultura d'impresa for profit – che non ero certa potessero tornarci utili o fossero applicabili alle nostre realtà. In generale è bene parlare la lingua delle imprese con le quali abbiamo continue relazioni, ma in ogni caso il progetto mi ha presa. Sul finire, ha superato le aspettative, rivelandosi ricco e sorprendente. È un corso per tutti, perché i temi possono risultare interessanti a prescindere dal ruolo, l'età, gli studi. Ma è anche molto impegnativo.

**ANGELA PACE**  
Associazione Joseph



Am

“

Ho trovato alcuni temi più immediatamente spendibili di altri: l'Atelier è capitato proprio mentre è in corso una riflessione interna sul posizionamento della cooperativa, perciò ho potuto introdurre alcuni strumenti presentati e usarli in CdA per concludere il lavoro. Un percorso del genere è estremamente impegnativo, le settimane in cui erano fissate le stanze dell'Atelier il tempo veniva quasi interamente impegnato fra lezioni online, studio delle dispense, esercitazioni, la necessità di rivedere le lezioni registrate e rifletterci sopra. Ma per me ne è valsa la pena.

**SERENA ANDRÀ**  
Pandora cooperativa sociale



Am

“

La cosa evidente è la **passione** messa per organizzare al meglio questa esperienza formativa. Chi ci lavora ci crede, e fa in modo che ognuno si senta veramente coinvolto. Si presta attenzione a cogliere tutte le sollecitazioni, senza paura di adattare il programma. È palese l'orientamento verso **sviluppo, innovazione e contaminazione reciproca**, a partire da una conoscenza approfondita del contesto economico, produttivo e sociale.

**LUCA NERINI MOLTENI**  
COOPERATIVA ELIOS



Am

“

Un cosa in particolare mi ha colpito: il mondo delle imprese for profit sta profondamente cambiando, e nonostante venga ancora raffigurato come un mondo in conflitto con il terzo settore, in realtà per certi versi è più avanti di noi. L'Atelier ha fatto il tentativo di superare la presunta distanza etica fra questi due mondi, per uscire dall'autoreferenzialità.

**ANDREA SEBASTIANI**  
Salesiani per il sociale



Am

“

A me pare vincente il modo in cui l'Atelier è stato presentato – accattivante, il programma stuzzicava la curiosità e prometteva un taglio concreto. La generalità del percorso, ovvero l'esposizione a tantissimi spunti, senza scendere nell'approfondimento settoriale lo rende adatto a classi molto varie, dove si confrontano persone con un bagaglio di partenza differenziato. Ma non è solo questo: chi ha una posizione manageriale può non avere la competenza tecnica su ogni settore, ma non può non avere una panoramica su come si compone il proprio ufficio.

**FRANCESCA MAREGGIATO**  
Salesiani per il sociale



Am

“

Un costruttivo momento di crescita e osservazione su come il terzo settore sia stimolato ad apprendere nuove competenze e quali difficoltà incontra nell'applicarle.



ALESSIO GIACHIN RICCA  
FONDAZIONE ALBERO GEMELLO



“

L'Atelier ha offerto docenti di altissimo livello e spunti per aprire capitoli di approfondimento. Cosa servirebbe ora? Una attività coaching per calare gli strumenti nella nostra realtà.



GIUSEPPE AUDDINO  
PANDORA COOPERATIVA SOCIALE



“

Un cambio di paradigma che ho avviato, assimilando il concetto di cultura d'impresa necessario anche per una onlus.



ALBERTO TESTA  
FONDAZIONE ALBERO GEMELLO



“

La formazione può servire al cambiamento, questo corso è un esempio. Il cambiamento lo abbiamo individuato come un cambiamento verso una cultura di sfida, il passaggio da una cultura più legata a modalità statali, verso una più imprenditiva, dove ci si interroga su maggiori servizi, ricerca fondi, risposte ai bisogni del territorio.

ERIKA COIANIZ  
IAL Friuli Venezia Giulia



Vale un Sogno Cooperativa Sociale

via Garibaldi, 5 interno 27 - 37057 San Giovanni Lupatoto (Verona)

+39 045 2426071

Partita Iva e Codice Fiscale 03974770236 Codice Rea VR-381100

VALEMOUR

www.valemour.it

info@valemour.it

Prot. 004/2021

Spett.le  
Torino Nord Ovest  
Impresa sociale

OGGETTO: Atelier impresa ibrida

Gentile Dott.ssa Annalisa Magone,  
Gentile prof. Luigi Serio,  
Gentili Giurati,

la presente per dare seguito all'attenzione e ai riconoscimenti che avete deciso di conferire al progetto Good Food, presentato da Cooperativa Vale un Sogno a conclusione del corso di formazione proposto da Atelier dell'impresa ibrida.

Negli ultimi anni la Cooperativa ha intrapreso un iter molto ambizioso, per obiettivi e metodologie, volendo percorrere la strada dell'autonomia non solo rispetto alla propria capacità di sostenersi economicamente, ma anche con riguardo alla convinzione che solo la capacità di generare e ospitare lavoro renda davvero inclusive ed efficaci le azioni educative. Con ciò volendo esprimere da una parte il desiderio di inserirsi all'interno del profondo solco tracciato dalla nostra Costituzione – *l'Italia è una Repubblica Democratica fondata sul lavoro* –, dall'altra la volontà di portare all'attenzione del mondo imprenditoriale l'importanza non solo della generazione del valore, ma anche della sua redistribuzione all'interno del tessuto sociale.

In questo senso ci auguriamo che le nostre azioni possano essere un'opportunità concreta per la realizzazione di una sussidiarietà che veda la compartecipazione di tutti i portatori di interesse nella realizzazione dei Progetti di Vita per le persone più fragili.

Vale un Sogno Cooperativa Sociale fa parte di Più di un Sogno



Vale un Sogno Cooperativa Sociale

via Garibaldi, 5 interno 27 - 37057 San Giovanni Lupatoto (Verona)

+39 045 2426071

Partita Iva e Codice Fiscale 03974770236 Codice Rea VR-381100

VALEMOUR

www.valemour.it

info@valemour.it

Alla luce di ciò, la lettura delle motivazioni da Voi espresse – il progetto VALE UN SOGNO è una metafora del concetto di ecologia integrale al centro dell'ampio dibattito sui modelli di sviluppo innescato dall'Enciclica *“Laudato Si”* – è stata di assoluto conforto rispetto alla direzione intrapresa, conferendo alla nostra organizzazione un nuovo afflato di energia, gradito sostegno per proseguire con rinnovato vigore il nostro percorso.

Ringraziandovi ancora di cuore per quanto da Voi espresso e per il sostegno e la fiducia accordatoci,

vi porgiamo i nostri più cordiali saluti,

IL RESPONSABILE DI PROGETTO

Carlo Tregnaghi

IL PRESIDENTE

Marco Ottocento

San Giovanni Lupatoto, 13 aprile 2021.

Vale un Sogno Cooperativa Sociale fa parte di Più di un Sogno



### > **Quadrifor**

Una serie composta da 6 corsi di formazione su 5 argomenti per il middle management del terziario, acquistati per il catalogo del Fondo Paritetico Professionale **Quadrifor**. L'attività ha coinvolto 6 docenti e 100 partecipanti. Tutti corsi si sono svolti con aule virtuali.

Nel 2021 il catalogo ha acquistato da **tono** 6 corsi di formazione.

- L'innovazione tecnologica che cambia l'hr. Metodi e strumenti per la gestione innovativa delle risorse umane e la promozione del benessere organizzativo
- Social media e filiera del food. Scegliere, programmare e valutare gli strumenti social per la comunicazione strategica del mondo del cibo
- Gestire l'innovazione. Processi aziendali, strumenti di lavoro e modelli di gestione per i programmi aziendali di innovazione
- Innovare la vendita, riducendo gli sprechi. Cosa insegna il metodo lean startup alle pmi e al settore Sales.
- Industria 4.0. Tecnologia, organizzazione e lavoro, fra transizione industriale digital transformation.

### > **Skilla**

Prosegue il roadshow formativo per blue collar degli stabilimenti **Abb** Italia, organizzato da **Skilla**, per mettere a fuoco la transizione delle fabbriche e i principi dell'industria 4.0. nel 2020 sono stati toccati gli stabilimenti Vittuone, Sesto San Giovanni, Genova.

### > **Projectland**

Prosegue la collaborazione con l'ente formativo Projectland per la formazione sull'industria 4.0 del sistema assicurativo. Nel 2020, un corso di due giornate ha coinvolto una classe di 20 middle manager della riassicurazione RDA Italia.

### > **Cariparo**

Ultimo appuntamento pubblico prima del lockdown, Torinonordovest è stato invitato a tenere la conferenza conclusiva del ciclo Segnavie promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio Padova e Rovigo.

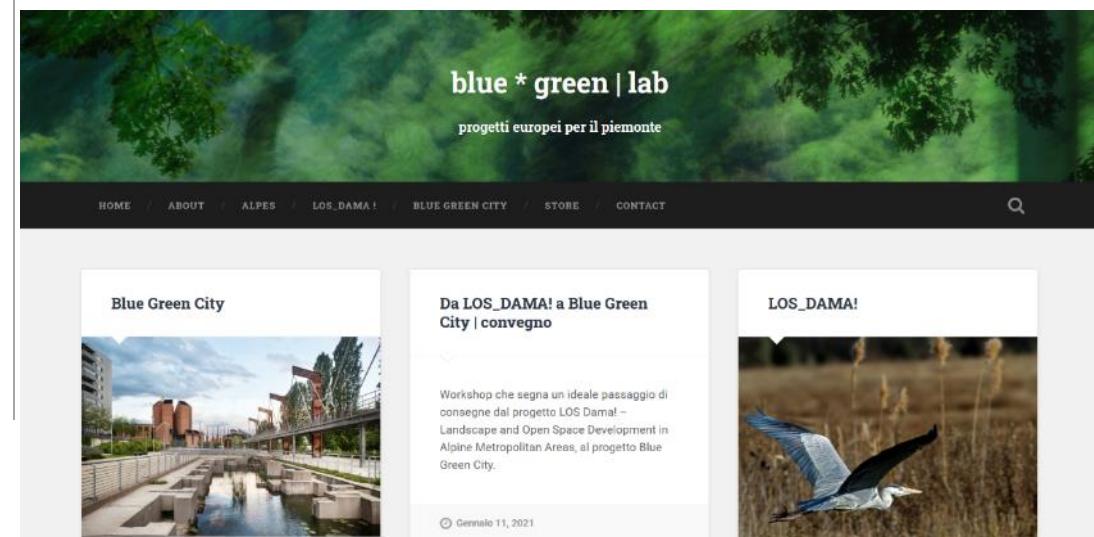


### > **Rina Academy**

Torinonordovest è stato incaricato di scrivere il piano strategico di rilancio per Rina Academy, la business school del **Gruppo Rina**, ente di certificazione nazionale. Il piano ha preso in esame lo stato patrimoniale, il mercato, la struttura organizzativa, le prospettive di sviluppo e le alleanze strategiche dell'ente, disegnandone le traiettorie di sviluppo nel mercato della formazione continua degli adulti.

### > **Blue Green City**

Torinonordovest ha vinto in partnership con lo Studio Gibelli il bando per l'assegnazione di un servizio specialistico di analisi e progettazione partecipata indetto dalla **Regione Piemonte**, in partenariato con 6 regioni europee, per promuovere l'adozione delle infrastrutture blu e verdi come parte integrante dei modelli di pianificazione territoriale. Il progetto si svolge materialmente nel 2021.



> **Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale.**

Un lavoro di ricerca avviato nel 2014 diventa il primo saggio italiano sul paradigma che sta trasformando l'economia e il modo di produrre. L'indagine esamina l'impatto delle tecnologie digitali sulla modificazione dei processi produttivi e dei prodotti, descrivendo la traiettoria di 20 stabilimenti italiani di imprese multinazionali a diversa matrice culturale.  
ANNO | 2016

> **Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0.**

Prende avvio nell'autunno 2017 la nuova ricerca che mette al centro il lavoro di 20 campioni del Made in Italy, indagando la modificazione organizzativa, le potenzialità e difficoltà della trasformazione digitale, l'impatto delle trasformazioni digitali sulla forza lavoro in termini di benessere, partecipazione alle trasformazioni, opportunità e rischi percepiti, la frontiera della formazione. Il lavoro si conclude con 131 persone in 11 regioni italiane, 99 ore di registrazioni, 26.000 chilometri di viaggi.  
ANNO | 2018

> **Voyage dans l'industrie du futur italienne.**

Publicata in Francia la traduzione di **Industria 4.0** per i tipi di La Fabrique de l'industrie e Presses des Mines. Prefazione a cura di Pierre Veltz, Académie des technologies; commenti di David Machenaud e Michaël Valentin (Opeo) e di Pierre-Louis Bertina (Camera di commercio estero, Francia). La pubblicazione è accompagnata dal dossier **Ce que l'Italie nous apprend sur l'industrie du futur**, che completa il quadro della ricerca aggiornandola al pubblico francese.  
ANNO | 2018

> **イタリアにおける人間とインダストリー4.0**

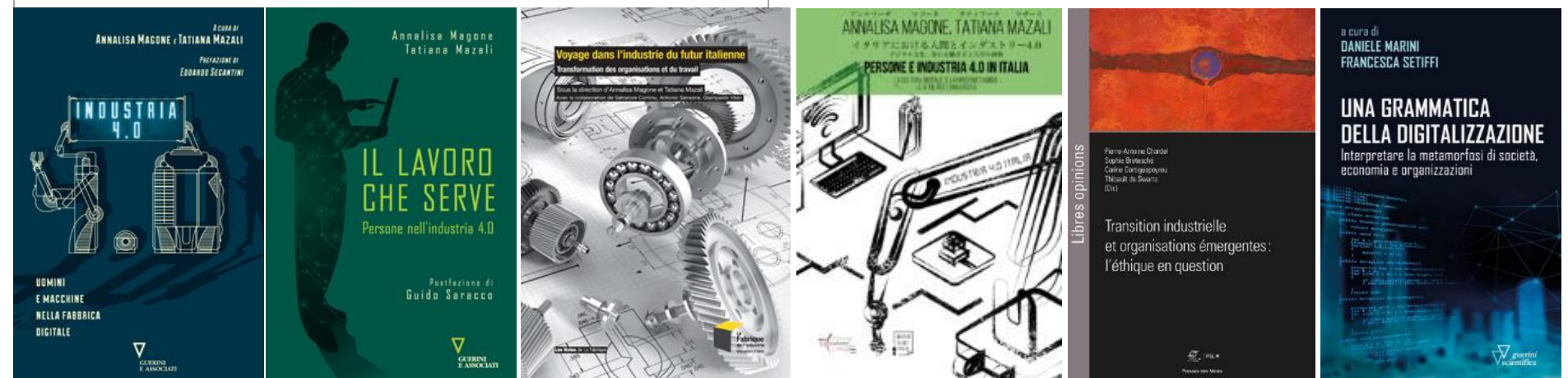
A cura dell'**Istituto Italiano di Cultura di Osaka**, pubblicata la traduzione de **Il lavoro che serve** in una riduzione giapponese con testo a fronte nella collana **Master Class Italia** che propone i contributi di artisti e ricercatori contemporanei italiani. Presentato al **Kyoto Institute of Technology**.  
ANNO | 2019

> **Transition industrielle et organisations émergentes.**

Partecipazione di Torinonordovest al saggio promosso dal gruppo di ricerca interdisciplinare di IMT Atlantique, la Grande École che forma alle discipline ingegneristiche. Il lavoro è anticipato da una serie di focus group con rappresentanti dell'industria francese.  
ANNO | 2019

> **Una grammatica della digitalizzazione.**

Partecipazione di Torinonordovest al saggio promosso dal gruppo di ricerca dell'Università di Padova che studia l'impatto dell'industria 4.0 su società, economia e organizzazioni.  
ANNO | 2020

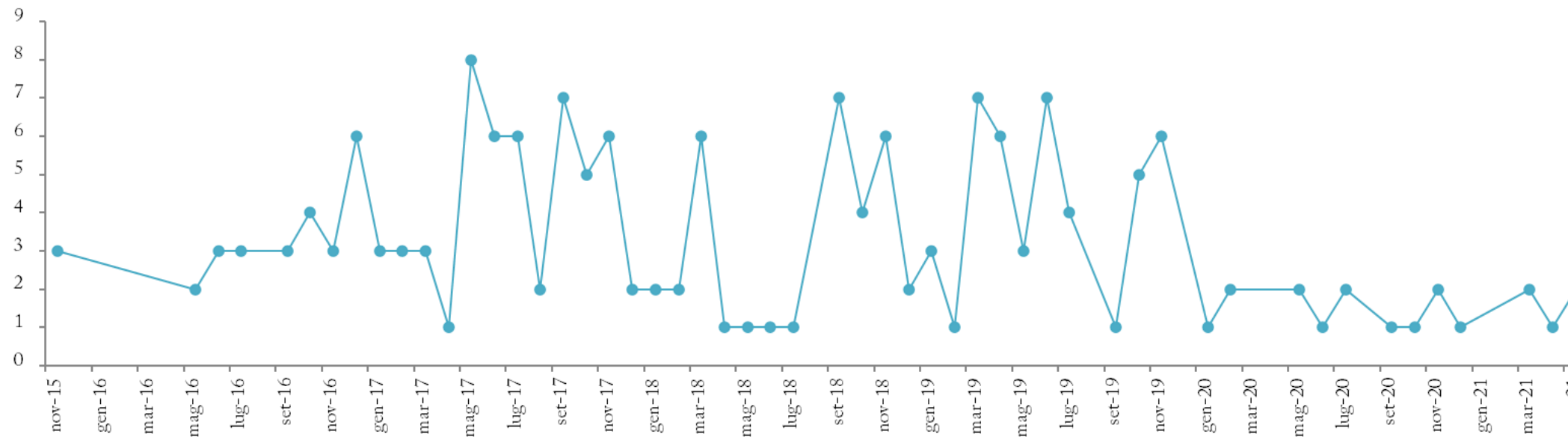


> **Interventi formativi e divulgativi**

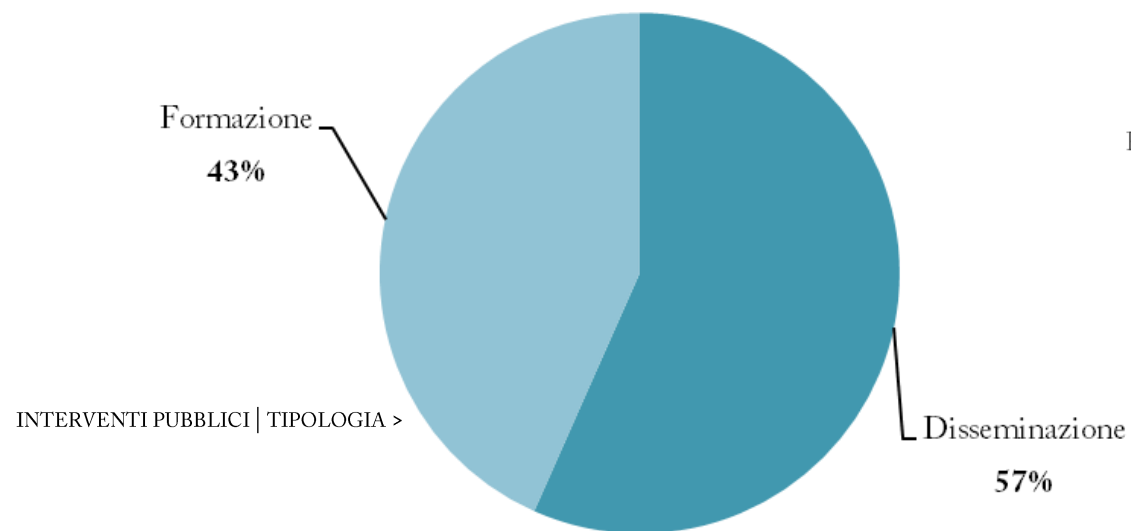
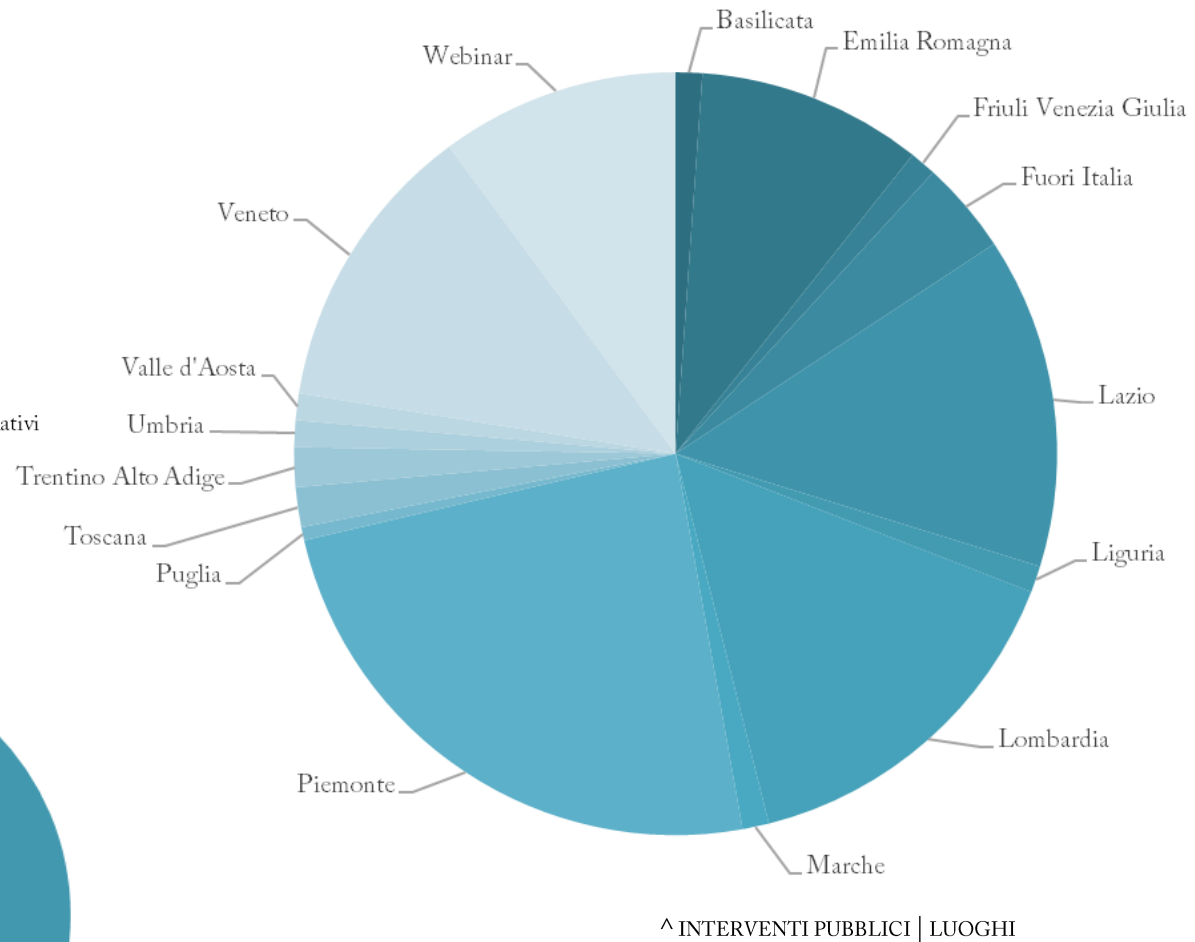
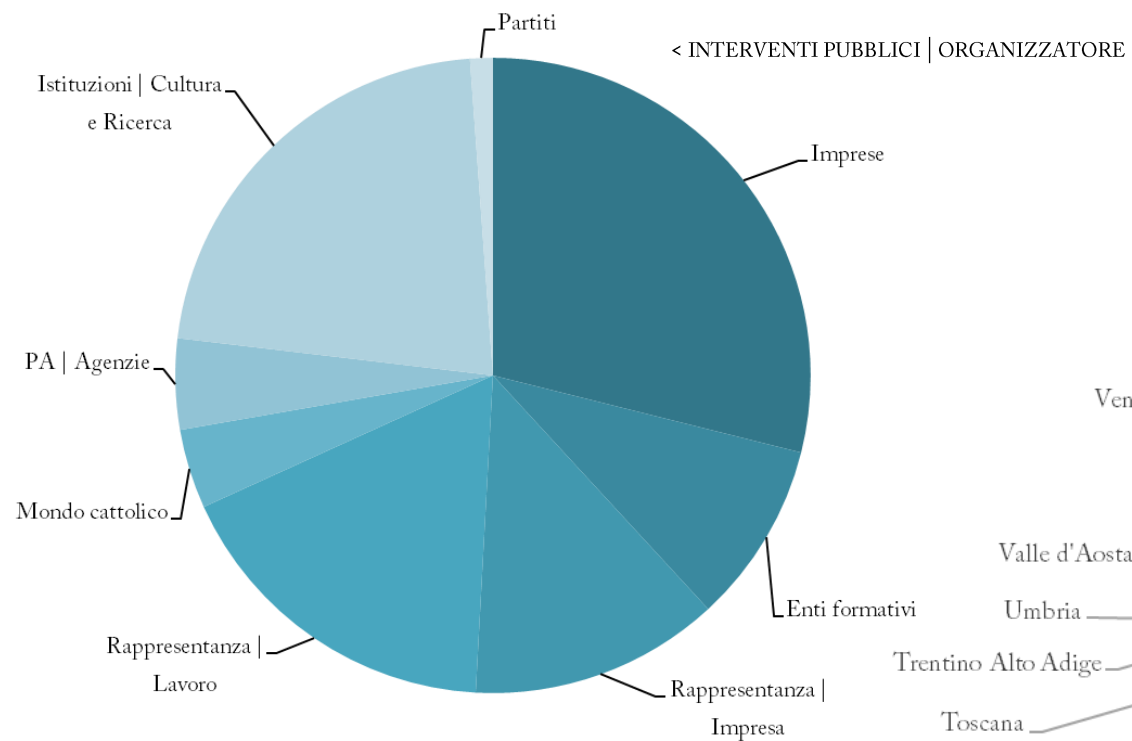
Cna Bologna | Cna Emilia Romagna | Cna Modena | Confindustria Bergamo | Confindustria Belluno | Confindustria Romagna | Confindustria Veneto | Confindustria Digitale | Confartigianato Parma | Confartigianato Modena e Reggio Emilia | Api Lecco | Compagnia delle Opere Piemonte | Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo | Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria | Inapp | Anpal | Regione Piemonte | Regione Veneto | Camera Commercio Trento | Camera Commercio Treviso | Fondimpresa | Foragri | Federalimentare | Fondartigianato Emilia Romagna | Eber | Federmanager Liguria | Gidp | Ordine degli Ingegneri del Veneto | Ordine degli Ingegneri di Milano |

Cgil Nazionale | Cgil Basilicata | Cgil Veneto | Cgil Milano Metropoli | Cisl Piemonte | Cisl Marche | Cisl Emilia Romagna | Cgil Toscana | Cisl Veneto | Cisl Alessandria Asti | Cisl Cuneo | Allianz | Generali Italia | Unipol | Ge Avio Aero | Coca-Cola Italia | Grandi Salumifici Italiani | Abb Italia | Psa Paris | Alf Dafrè | Evicarri | Nctm Studio Legale | Lhh Italia | Iscot Italia | Gruppo Rina | Bpr Group | Kaizen Italia | The Innovation Group | Kaiti Expansion | Energia Media | Change | Poliedra Progetti Integrati | Skillab | Saip Formazione | Ifor | Ifoa | Engim | Ial Nazionale | Ial Fvg | Ial Lombardia | Ial Emilia Romagna | Ial Piemonte | Italy Post | Este | Codice Edizioni | Guerini e Associati | Bookcity | Festival Proxima |

Festival Città Impresa | Festival Informatica | Festival Galileo | Università di Parma | Liuc Università Cattaneo | Università di Padova | Università Cattolica | Università Cà Foscari | Università La Sapienza | Università di Torino | Politecnico di Torino | Università di Lisbona | Università di Atene | Università di Praga | Università di Kioto | Fraunhofer Italia | Unismart | Cnr | Icrim | Aisri | Associazione Italiana di Psicologia | Csp | European Sociological Association | Ilo | Scuola di Applicazione Militare | Polo del 900 | Arcidiocesi di Torino | Pastorale Sociale e del Lavoro | Movimento Cristiano Lavoratori | Opera Torinese Murialdo

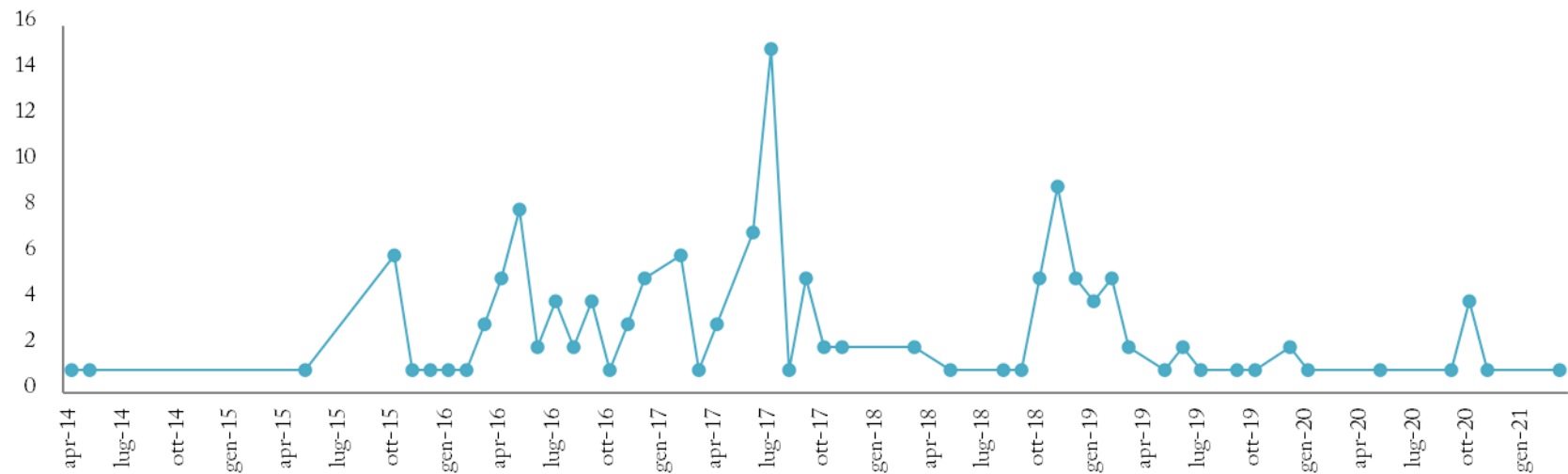


< INTERVENTI PUBBLICI | SEQUENZA 2015-2020

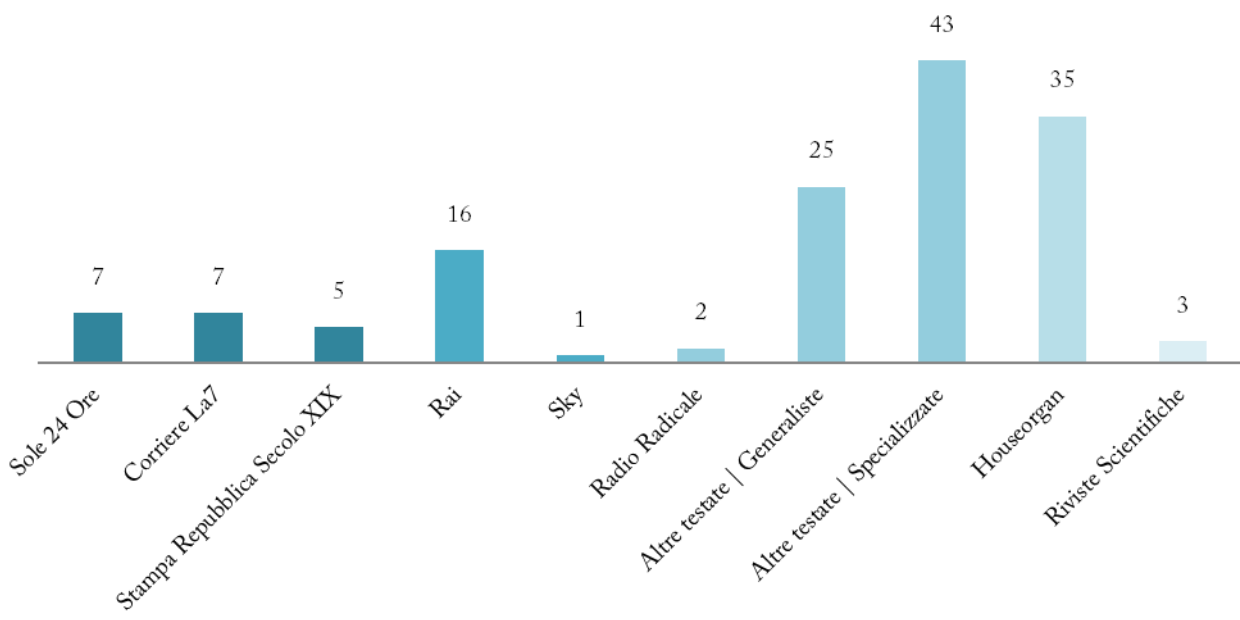


> **Interventi sui media**

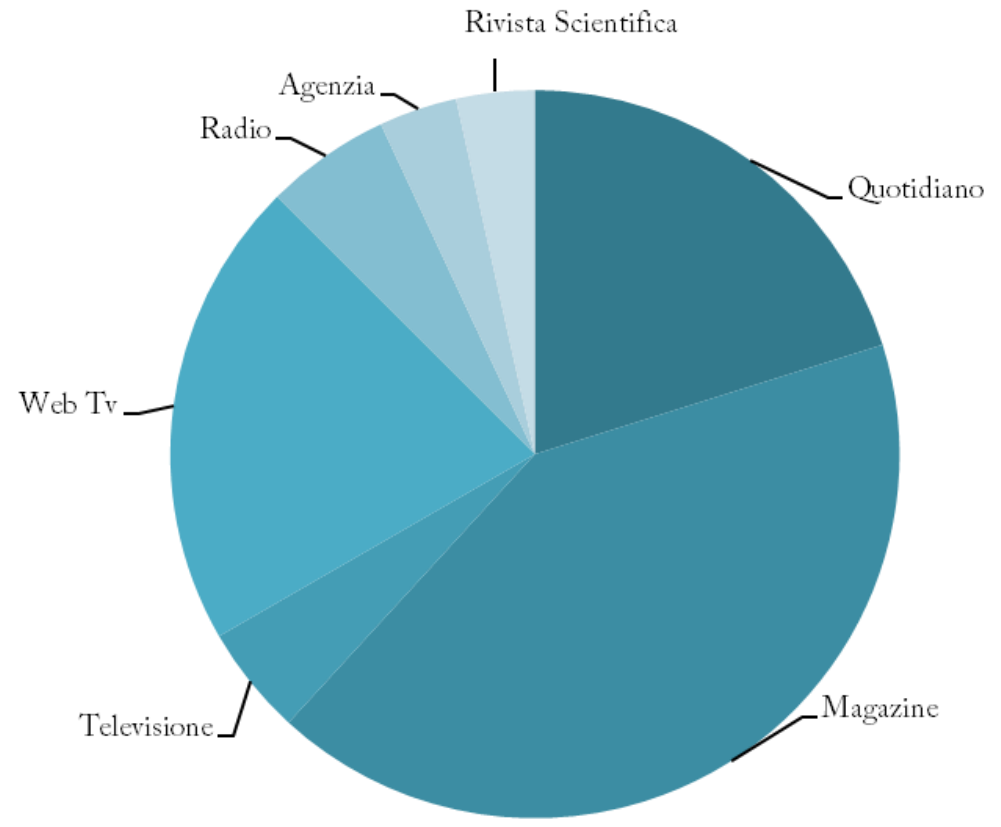
Rai Uno. Superquark | Tg3. Piazza Affari | Tg3. Piemonte | Radio Uno. Eta Beta | Radio Uno. News Economy | Rai Economia | Rai Scuola | Radio 24. Economia in pagine | Job24 | Radio Articolo 1 | Il Sole 24 Ore | Il Sole 24 Ore. Nova | Il Sole 24 Ore. L'impresa | blog.debiase.com | Corriere della Sera | Corriere Economia | Corriere del Mezzogiorno | Repubblica. Affari e Finanza | La Stampa | La Stampa. Origami | Il Secolo XIX | Sky. Reteconomy | Radio Radicale | Les Echos | il Manifesto | Avanti! | Il Tempo | Varese News | Lecco Notizie | Modena 2000 | Il Corriere delle Valle | Alto Adige Innovazione | Salto | Linkiesta | Strade | Formiche | Il Sussidiario | Corriere Comunicazione | L'Indice | Start Mag | Industry4Business | Industrie Quattro Punto Zero | Innovation Post | Innovation Nation | Key4biz | Triwu | iTalk | Agenda digitale | Persone & Conoscenze | Sistema & Impresa | Fondazione Pirelli. Cultura d'impresa | Enasarco Magazine | Accademia Europeista Fvg | Acli Line | Adnkronos | Sir | Donna Moderna | Vita | Imprese & Territori | Smart News | Vertical Innovation | About | Notiziario. Banca Popolare di Sondrio | Morning Future. Adecco | Online Sim. Ersel | Tam Tam Talks. Generali Italia | Giornale dei Comuni | il Mulino. L'industria | Il diario del lavoro | Annuario del Lavoro | Conquiste del Lavoro | Formazione Domani | Professionalità Studi | Economia e Lavoro



< PRESS | USCITE 2014-2020



< PRESS | GRUPPI EDITORIALI





> **Ricerca | paper, report, dossier, editoria**

- (2017-2019) *Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0.* | Lhh + Ncts Studio Legale
- (2017-2018) *Profilazione del tema Industry 4.0 sulla base dei possibili mercati di sbocco* | Ismb
- (2015-2017) *Nuovo aerospazio. La mappa di un ecosistema che cambia* | Comitato Piemonte Aerospazio + Finpiemonte
- (2015-2016) *Economia della terra. Cibo, territorio, vocazioni, sviluppo in Calabria* | Unipol
- (2015-2016) *L'occupazione terziaria in Torino e provincia* | Ente Bilaterale Terziario
- (2014-2016) *Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale* | Ial Nazionale + Ismb
- (2014-2015) *Made in Italy. Una specialità piemontese* | Unipol Gruppo
- (2013-2014) *Creatività digitale e sviluppo locale. Ipotesi per un virtual creative district* | Fondazione Crt + Fondazione Isi + Politecnico di Torino
- (2012-2014) *Le Langhe e il Roero come fattore di sviluppo in provincia di Cuneo* | Fondazione Crc
- (2012-2013) *Imprenditori della comunicazione*
- (2012-2013) *Business friendliness. Il clima d'impresa a Torino* | Torino Strategica
- (2012-2013) *Lean production e automotive. Opportunità per le imprese e competitività del sistema torinese* | Provincia di Torino
- (2012-2013) *Piccole imprese manifatturiere oltre la crisi* | Camera Commercio Torino + Torino Incontra
- (2010-2011) *Arte contemporanea Torino* | Fondazione Crt + Iulm
- (2014) *Il futuro del porto di Ancona* | T Bridge
- (2014) *Formazione per l'innovazione nelle pmi* | Ismb
- (2014) *Innovazione e ricerca. L'esempio tedesco e lo scenario italiano* | Ismb
- (2013) *Operai del terziario. Lavoratori dei servizi nella fabbrica metropolitana* | Cgil + Cisl + Uil Torino

- (2012) *A2a, Hera, Iren. Le utility del nord. Evoluzione e prospettive* | Equiter
- (2012) *I servizi di trasporto per persone disabili a Torino* | Compagnia di San Paolo
- (2012) *La candidatura di Torino a "Capitale Europea della Cultura" 2019. Un'analisi di benchmarking* | Città di Torino
- (2012) *Trasporto pubblico locale, servizio ambientale, servizio idrico integrato* | Città di Torino
- (2012) *Amiat, Gtt, Iren, Sagat, Smat. Sfide e trasformazioni in cinque grandi utilities, a Torino* | Agenzia Servizi Pubblici Locali
- (2011) *I giovani architetti, la professione, la crisi. Indagine sugli under40* | Ordine degli Architetti di Torino
- (2011) *Fra territorio e globalizzazione. Le medie imprese a Torino* | Camera Commercio Torino + Torino Incontra
- (2011) *Effetti del turismo sul commercio* | Città di Torino
- (2010) *Public utilities a Torino, rapporto 2010*
- (2010) *Fare industria a Torino. L'esperienza Lavazza* | Lavazza

> **Divulgazione | piattaforme web, social media, conferenze, workshop, crs**

- (2019) *Generazioni del vino. Una giornata alla scuola enologica di Alba* | Vassallo Delfino
- (2018) *Attività di assistenza tecnica e supporto operativo. Il progetto Bulgari*, progetto di innovazione | Ismb
- (2017) *Psa Factory Booster*, design e comunicazione strategica per l'acceleratore d'innovazione del gruppo | Psa Group + Inwibe
- (2017) *10° Congresso Fim Piemonte*, marketing dell'innovazione | Fim Cisl Piemonte
- (2017) *Avogadro 4.0. Discorsi sulla smart factory*, video
- (2016) *La cultura della prevenzione e della sicurezza sui luoghi di lavoro*, conferenza annuale | Unisind

- (2016) *Nessuno da solo. Quinta assemblea nazionale Unipol*, conferenza annuale | Unipol
- (2016) *Bilancio di mandato Fondazione Ordine Mauriziano* | Fondazione Ordine Mauriziano
- (2015) *Futuro Imperfetto. Memoria e attualità di Ezio Tarantelli*, seminario di studi | Polo del 900
- (2015) *Quindicesimo anniversario Ismb*, compagnia d'innovazione sui social media | Ismb
- (2015) *Smart & Social*, compagnia d'innovazione sui social media | Ismb
- (2015) *Progress report Aurora* | Aurora
- (2014-2015) *Metro/Polis*, startup comunicazione dello spin-off di ricerca sociale | Università di Torino
- (2013-2014) *Bilancio di responsabilità sociale Tribunale di Torino* | Tribunale di Torino
- (2013-2014) *Bilancio di missione Fondazione Torino Wireless* | Fondazione Torino Wireless
- (2013) *9° Congresso Fim Piemonte*, marketing dell'innovazione | Fim Cisl Piemonte
- (2012-2018) *Bilancio sociale Istituto Superiore Mario Boella* | Ismb
- (2012-2013) *4T. Think Tank Torino Territori*, piattaforma web | Compagnia di San Paolo
- (2012-2013) *Torino Social Innovation*, start-up del programma pluriennale della Città di Torino | Città di Torino + Camera di commercio di Torino + Gmf of United States
- (2012) *Piemonte Creativo*, piattaforma web | Giovani Artisti Italiani
- (2012) *Essere Smart City, a Torino*, seminario di formazione interna | Compagnia di San Paolo
- (2012) *World Class Manufacturing. Ripensare la fabbrica, riorganizzare il lavoro*, seminario di studi
- (2011) *Piemonte in Cifre*, conferenza annuale | Uniocamere Piemonte
- (2011) *Seminario 2010-2014 Fondi strutturali europei*, seminario di studi | Provincia di Torino

- (2011) *Stupinigi tempo primo. Tesori ritrovati*, inaugurazione museo | Fondazione Ordine Mauriziano
  - (2011) *Dove trovano lavoro i giovani torinesi? Come si investe nelle professioni*, seminario di studi | Città di Torino + Provincia di Torino
  - (2011) *Ristrutturazioni croniche. Anticipare e governare i processi nei sistemi socioeconomici locali*, seminario di studi
  - (2011) *Vita da freelance. I lavoratori della conoscenza e il loro futuro*, seminario di studi
  - (2011) *Bilancio di mandato Agenzia Servizi Pubblici Locali* | Agenzia Servizi Pubblici Locali
- > Atelier | formazione, innovation lab, progetti europei**
- (2020) *Piano strategico Rina Academy*, analisi organizzativa e progetto di sviluppo | Gruppo Rina + iBeHuman
  - (2020) *Atelier dell'impresa ibrida*, progetto formazione e divulgazione su impresa e innovazione sociale
  - (2020) *Gestire l'innovazione. Processi aziendali, strumenti di lavoro e modelli di gestione per i programmi aziendali di innovazione tecnologica e sociale*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
  - (2020) *L'innovazione tecnologica che cambia l'Hr. Metodi e strumenti per la gestione innovativa delle risorse umane e la promozione del benessere organizzativo*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
  - (2019-2020) *Digital Tour*, formazione per le fabbriche italiane | Abb + Skilla + Just People
  - (2019) *Sales Workshop gls Enterprise* | GlS Corriere Espresso
  - (2019) *Lavoro collaborativo. Una cassetta degli attrezzi*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
  - (2019) *Innovazione e creatività nella gestione dell'impresa e dei progetti*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
  - (2019) *Fare Open Innovation. Filosofia, tecnologie, costi e vantaggi per la imprese*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale

- (2019) *Innovare la vendita riducendo gli sprechi. Cosa insegna il metodo Lean Start-up alle Piccole Imprese*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
- (2019) *Food Social Media Strategist*, formazione specialistica per neolaureati e matching con imprese del food | Fondazione Crt
- (2019) *Pulitore orafa*, formazione specialistica per neodiplomati e matching con imprese del settore orafa | Fondazione Crt
- (2018) *Formazione Economia Digitale*, unconference su digital transformation e competenze
- (2018) *Lo sviluppo territoriale in Piemonte. Agrifood, lavoro e impresa, welfare*, tavolo di lavoro | Unipol
- (2017-2018-2019- 2020) *Quattro.Zero Lab. Lavoro, impresa, politiche, partecipazione*, formazione per dirigenti sindacali dell'industria | Cisl Piemonte + Cisl Cuneo + Cisl Alessandria Asti
- (2017) *Macbeth. Dati e politiche di salute a Torino*, atelier per operatori delle politiche sociali e urbane piemontesi | Università di Torino + Als To3
- (2017) *Meridee. Progetti dal Sud*, laboratorio di progettazione partecipata fra 100 stakeholder delle regioni meridionali | Unipol Gruppo
- (2017) *Alpes Lab Piemonte*, laboratorio di progettazione partecipata sui servizi ecosistemici in Piemonte | Regione Piemonte
- (2016) *Social media strategist & Community manager*, formazione specialistica per neolaureati e matching con imprese piemontesi | Fondazione Crt
- (2016) *Mindmap. Dati e politiche di salute a Torino*, atelier di confronto per operatori delle politiche sociali e urbane piemontesi | Università di Torino + Als To3
- (2016) *Social Innovation Metropolitana*, tavolo di lavoro sul piano strategico per la social innovation a Torino | Compagnia di San Paolo
- (> 2015) *Inwibe*, comunicazione strategica e marketing dell'innovazione | Inwibe
- (2015) *Sorriso. Living lab su Storage e fonti rinnovabili in unità residenziali e edifici pubblici scolastici*, progetto di innovazione e ricerca industriale, con misurazione dell'impatto sociale | Regione Piemonte

- (2015) *Atelier sulla contrattazione*, laboratorio di progettazione partecipata per dirigenti dei sindacati metalmeccanici e chimici Cisl piemontesi | Cisl Piemonte
- (2014-2015) *Almanac. Reliable Smart Secure Internet of Things for Smart Cities*, progetto europeo di innovazione sulla smart city, con misurazione impatto sociale | Commissione Europea + Ismb
- (2014) *L'impiegato del design*, formazione specialistica per designer e matching con imprese piemontesi | Regione Piemonte
- (2013-2014) *Welfare plurale*, laboratorio di progettazione partecipata per dirigenti dei sindacati metalmeccanici e chimici Cisl piemontesi | Cisl Piemonte
- (2013) *Ragionare di creatività. Università e Politecnico di Torino*, laboratori di progettazione partecipata | Università di Torino + Politecnico di Torino + Ats Vigevano
- (2012-2013) *Faber. Quando la creatività incontra l'impresa*, concorso nazionale e piattaforma di matching fra domanda/offerta di lavoro per giovani professionisti digitali | Città di Torino + Camera Commercio Torino + Compagnia di San Paolo
- (2011) *Torino Anni Venti*, laboratorio di progettazione partecipata per under35 sulla città del futuro | Compagnia di San Paolo
- (2010-2018) *iCultura*, piattaforma web

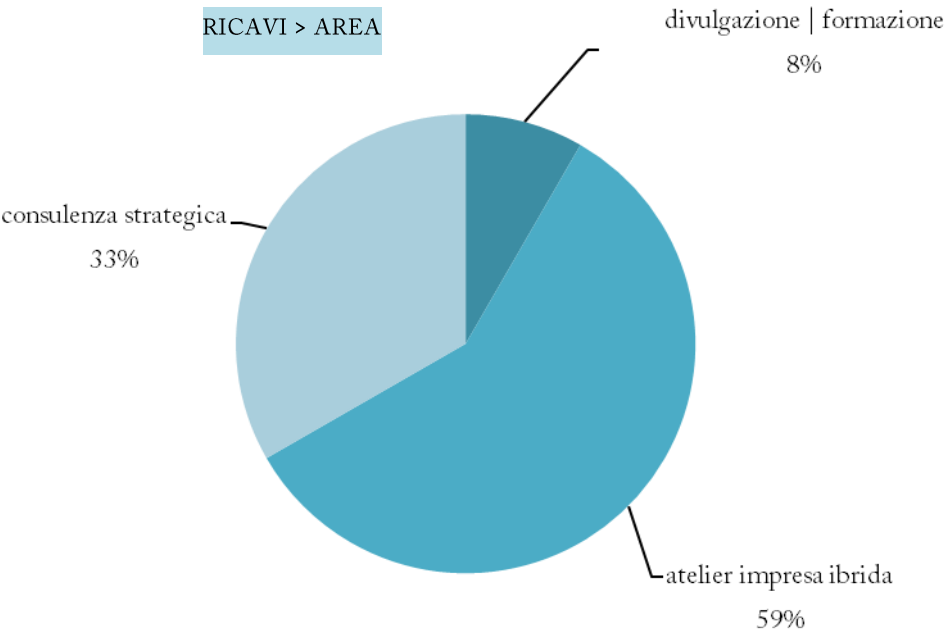
> risorse

**100%**

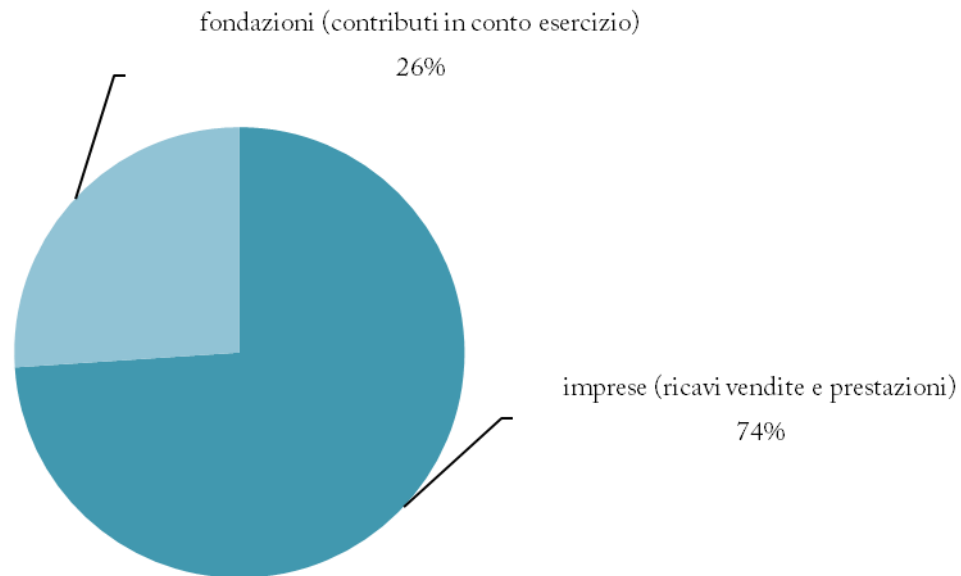
I ricavi derivanti dall'attività sociale nel 2020 sono stati pari al 100% del totale.



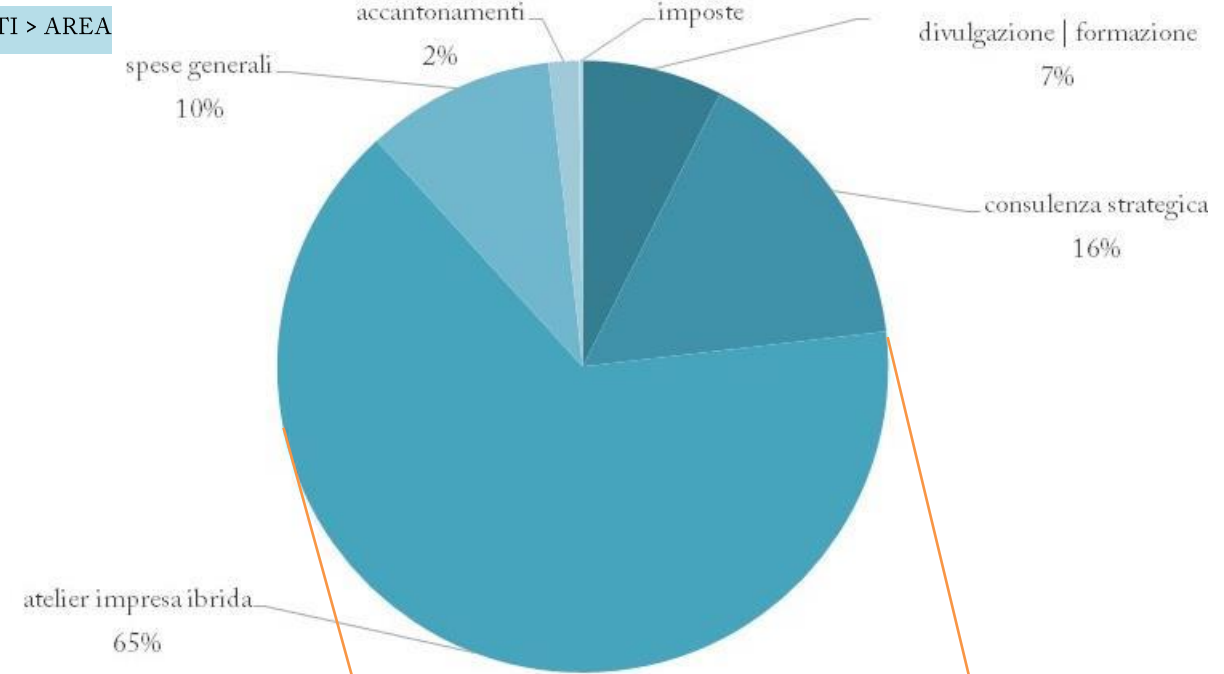
RICAVI > AREA



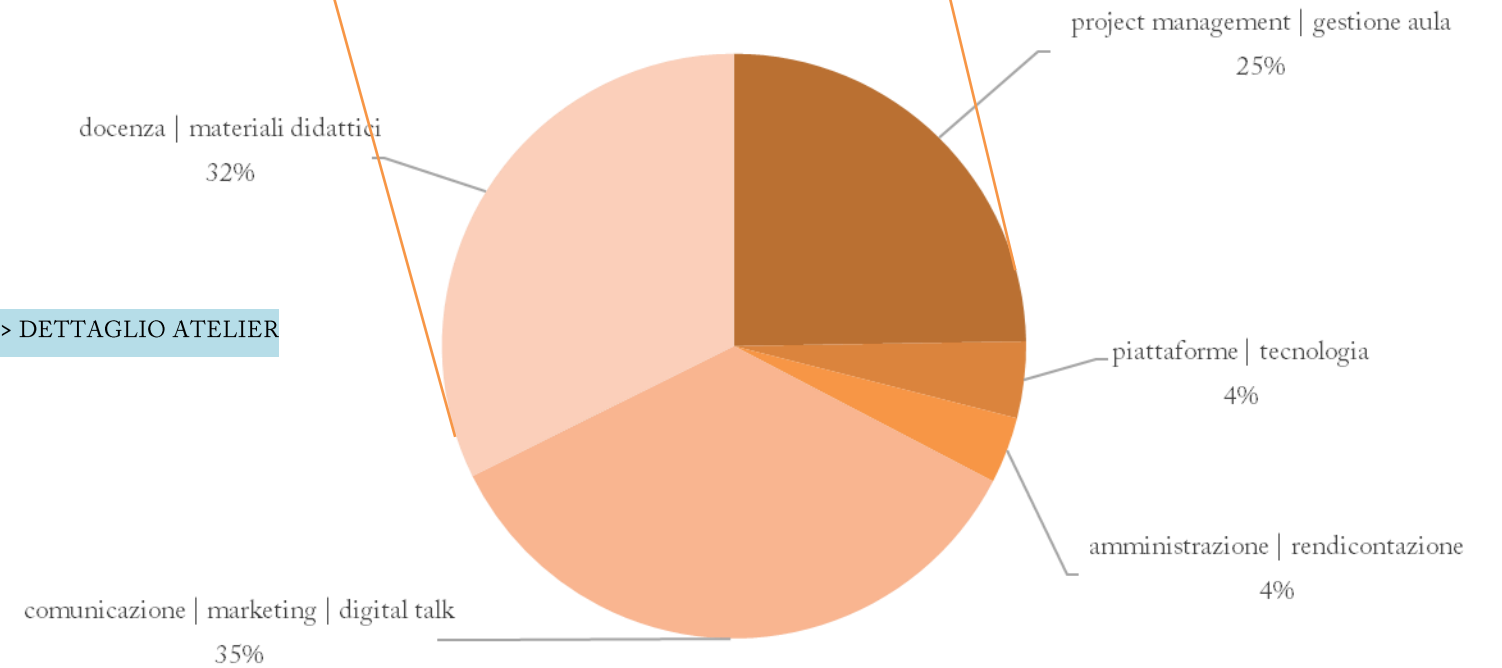
RICAVI > DONORS



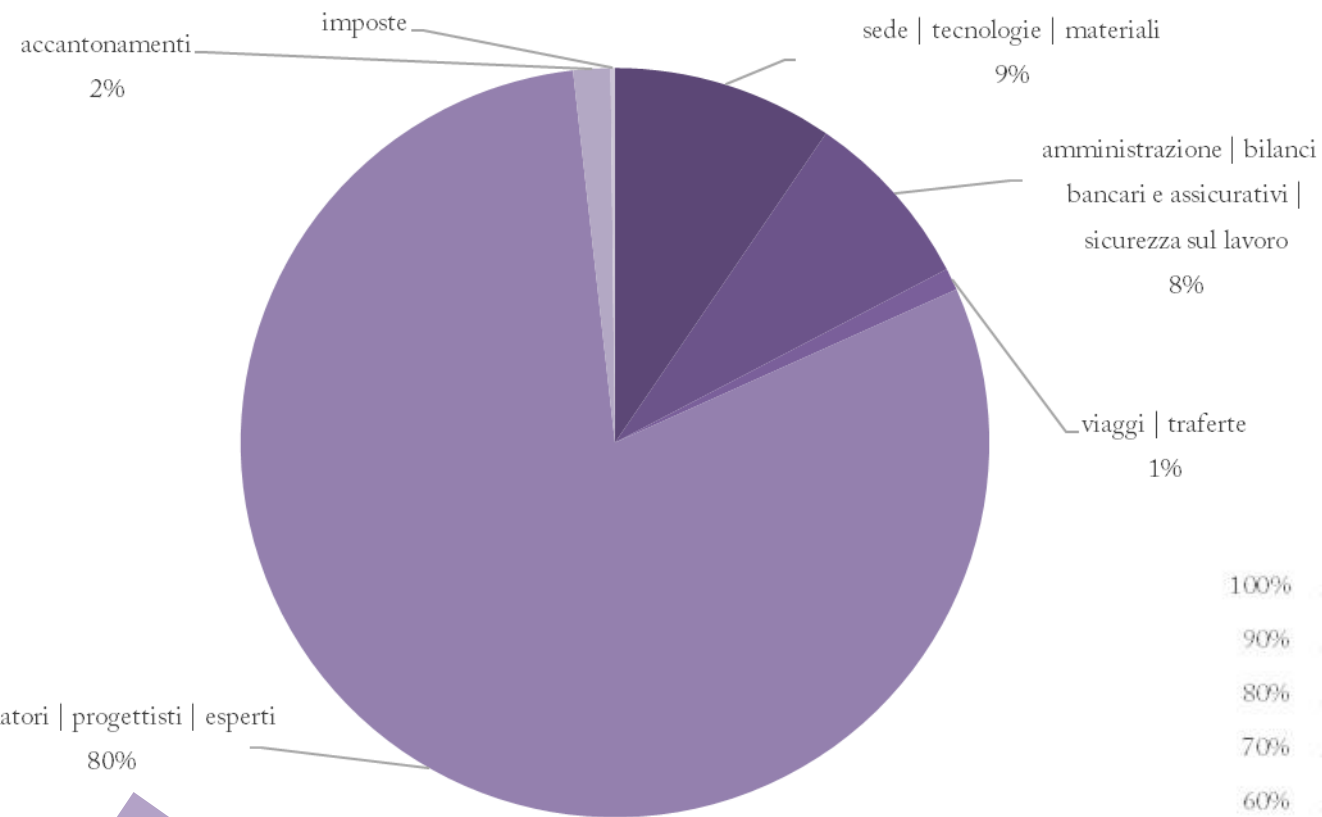
COSTI > AREA



COSTI > DETTAGLIO ATELIER



IMPATTO > CAPITALE UMANO



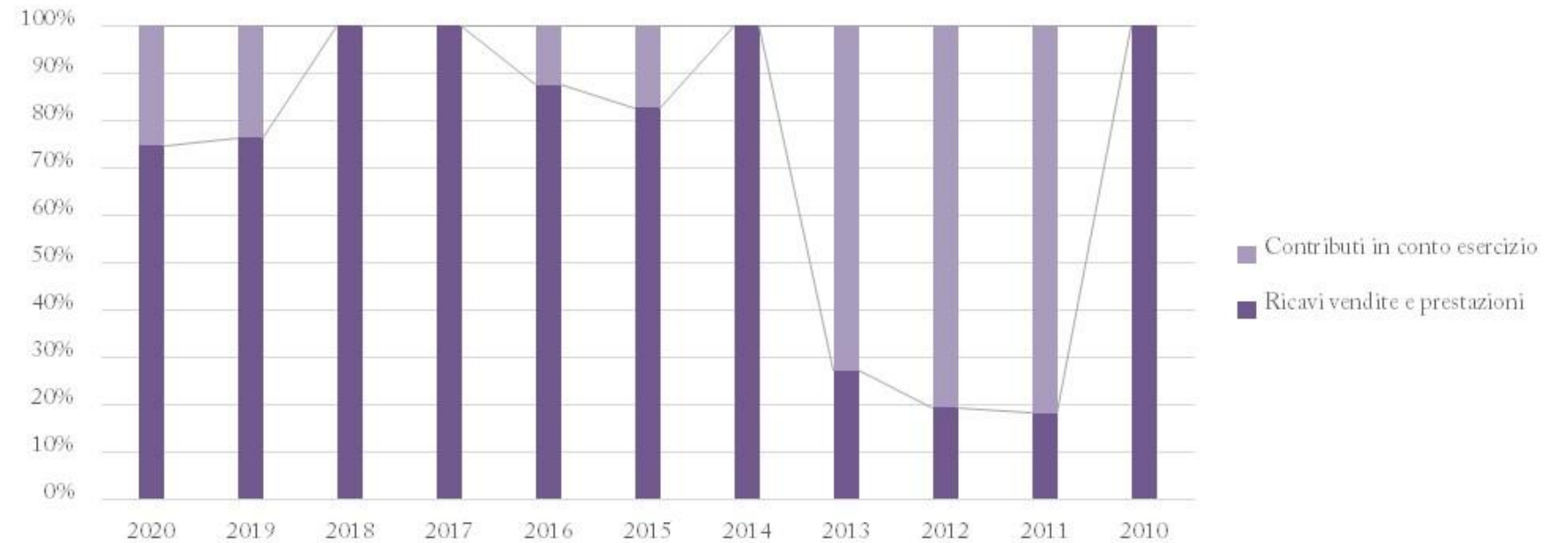
80%

Delle risorse impiegate da **torinonordovest** per sviluppare le proprie attività sono impiegate per remunerare specialisti nel campo della ricerca, progettazione, formazione, comunicazione. Soltanto l'8% delle risorse è impiegata per la gestione amministrativa e societaria, mentre il 9% è impiegata per le infrastrutture digitali, i beni e i materiali di consumo.

70-100%

Completata la fase di startup, cedute le quote ai dipendenti (2013), **torinonordovest** ha compiuto il turn around nei ricavi. I contributi in conto esercizio legati a sostegni istituzionali si sono azzerati e le entrate sono state coperte da ricavi per vendite e prestazioni oppure, in modo residuale, da contributi per la realizzazione di progetti predefiniti.

STORICO RICAVI > IMPRESA IBRIDA



> **immagine**



Nel 2020 l'uso dei social media aziendali ha contribuito a mantenere il legame virtuale di **torinonordovest** con la community. I canali attivi sono **facebook** per notizie di carattere generale, **twitter** impiegato soprattutto per le dirette in occasione degli eventi più significativi, **linkedin** dove sono pubblicati articoli di approfondimento e attualità sui temi di studio del centro, **youtube** e **vimeo** dove è disponibile l'intera libreria dei video proprietari del centro.

A questi si aggiungono il profilo linkedin personale di **Annalisa Magone** e quello di **Atelier Impresa Ibrida**. L'implementazione progressiva dei social ha contribuito ad amplificare la portata dei post del progetto dell'Atelier dando visibilità alle attività in calendario e migliorandone la brand reputation online.

#### > **facebook.com/torinonordovest**

- Nel 2020 il numero di like è salito a **470**.
- Il **55%** dei follower sono donne tra **35 e 44 anni**.
- Il numero di post pubblicati è stato **40** (link, foto e video).
- I post corredati di immagini o video hanno avuto in media **più visualizzazioni** e sono **aumentate le condivisioni**.
- La copertura organica media dei post (il numero di persone a cui i post sono stati mostrati) è **100** visualizzazioni.
- Il numero di **interazioni con i post è in costante aumento** rispetto agli anni precedenti.

#### > **twitter.com/torinonordovest**

- Nel 2020 il numero dei follower è **2300**. Gli hashtag più usati sono stati **#formazione, #impresasociale, #impresairida, #innovazione sociale, #innovazione tecnologica**
- I tweet postati sono stati **112**.
- Il numero medio di visualizzazioni per tweet è **300**.
- Il numero delle menzioni e delle interazioni con i follower è costante.

#### > **linkedin.com/torinonordovest**

- Il numero medio di visualizzazioni per post è **200**.
- La rete di follower totali è **250**, in crescita costante nell'anno.
- Il numero di articoli postati è **35**.
- Tra i visitatori la funzione più diffusa è quella del Business Development
- Il **27%** dei follower proviene dal mondo della ricerca.
- Il **20%** dei visitatori viene dal mondo delle pmi.

#### > **linkedin.com/annalisamagone**

- L'account nel 2020, ha visto aumentare in modo costante il flusso di interazioni con i follower e ha consolidato la relazione con la community di **torinonordovest** ma anche di **Atelier Impresa Ibrida**.
- Sono stati pubblicati **10 editoriali** che hanno rilanciato temi e attori del progetto **Atelier Impresa Ibrida**.
- Il numero totale di follower è **2666**.
- Le conversazioni e le interazioni tra e con i follower sono in costante aumento.



**Am Atelier dell'impresa ibrida**  
Torino Nord Ovest / Blog  
@torinonordovestblog - Centro di ricerca educativa

Creazione di un business plan  
121 persone raggiunte  
3 interazioni con il post  
5 "Mi piace" sulla Pagina

**TO no Atelier dell'impresa ibrida**  
torino nord ovest  
Atelier dell'impresa ibrida

Futuro Prossimo  
Creatività sostenibile

**Tono/Blog**  
Creative & sustainable research center

Futuro Prossimo  
Creatività sostenibile

**AnnaLisa Magrone**  
Marketing manager

Futuro Prossimo  
Finanza & Terzo Settore



L'avvio del progetto ha comportato un complesso lavoro di analisi e studio del target e del pubblico potenziale. Lo studio è poi diventato parte integrante di una **strategia di comunicazione web e social**. Il perdurare delle restrizioni di contrasto alla pandemia ha spostato tutta la comunicazione del progetto online, pertanto sito web e social media sono diventati strumenti chiave per la divulgazione dei contenuti e degli eventi.

**Video e caroselli** di immagini sono stati i prodotti di comunicazione più utilizzati per lo **storytelling** del progetto. Il canale social che ha intercettato un nucleo di pubblico più ampio è stato **facebook**, mentre **linkedin** ha raggiunto un pubblico ampio e profilato di aziende e soggetti legati al terzo settore.

Importante anche il ruolo degli **editoriali** pubblicati sul profilo **linkedin** di **Annalisa Magone**.

#### > **facebook.com/atelierimpresaibrida**

- Nel 2020 il numero di like è arrivato a **1711**.
- Il numero di post pubblicati è stato **200** (caroselli foto e video).
- I post con più condivisioni sono stati le “quote” citazioni dei partecipanti ai corsi e i piccoli video con le biografie dei docenti.
- La copertura organica media dei post (il numero di persone a cui i post sono stati mostrati) è stata spesso superiore a **500** visualizzazioni, quella dei post sponsorizzati è arrivata a superare le **1000** visualizzazioni medie.

#### > **twitter.com/atelierimpresaibrida**

- Nel 2020 il numero dei follower è **60**.
- Gli hashtag più usati sono stati **#formazione, #impresasociale, #impresaibrida, #innovazioneesociale, #innovazioneecnologica**
- I tweet postati sono stati **130**.

#### > **linkedin.com/atelierimpresaibrida**

- Il numero medio di visualizzazioni per post è stato molto elevato, sia organiche che a seguito di campagne di sponsorizzazione, arrivando anche a **3000** visualizzazioni.
- La rete di follower totali è **397**, in crescita costante nell'anno con alcuni picchi in corrispondenza di eventi on line.
- Tra i visitatori la funzione più diffusa è il Business Development.
- Il **9%** dei follower proviene dal mondo della consulenza manageriale.
- Il **24%** dei visitatori viene dal mondo delle pmi.

#### > **youtube.com/atelierimpresaibrida**

- Bacino di raccolta di tutti i video di promozione dell'Academy, dei docenti, dei sommari didattici e dei risultati finali.
- Lo stesso canale è stato impiegato per la **diretta streaming** degli eventi di **Futuro Prossimo**. I **6** eventi sono stati seguiti nel complesso da **900** spettatori.

**Atelier dell'impresa ibrida**

**Cos'è l'Atelier**

Atelier Impresa Ibrida è un progetto di disseminazione culturale e gestionale che mira a creare un ecosistema di partecipazione. Attraverso un percorso formativo integrato, viene offerto un mix di contenuti, attività e servizi che supportano lo sviluppo di nuove imprese, startup e progetti innovativi. Attraverso l'Atelier, la ricerca e la cultura vengono messe a lavoro e supportate da una rete di esperti e professionisti, creando un ecosistema che, attraverso il dialogo tra i diversi attori, genera valore e innovazione.

**Partner**

Logo of **Futuro prossimo** and **Opisti**.

**Atelier dell'impresa ibrida**

**L'Atelier ha fatto il tentativo di superare la presenza di un ufficio fra il mondo profit, il terzo settore per creare dell'autoreferenzialità.**

**FRANCESCO REGATTINI**  
FUTURO PROSSIMO PER IL SOCIALE

**Atelier dell'impresa ibrida**

**L'Atelier ha fatto il tentativo di superare la presenza di un ufficio fra il mondo profit, il terzo settore per creare dell'autoreferenzialità.**

**FRANCESCO REGATTINI**  
FUTURO PROSSIMO PER IL SOCIALE

**Atelier dell'impresa ibrida**

**L'Atelier ha fatto il tentativo di superare la presenza di un ufficio fra il mondo profit, il terzo settore per creare dell'autoreferenzialità.**

**FRANCESCO REGATTINI**  
FUTURO PROSSIMO PER IL SOCIALE

**Atelier Impresa Ibrida**

**L'antidoto sociale**

6 views

**LA VISION**

10 views

**FUTURO PROSSIMO | Digital talk**

**ACADEMY | Stanze e video lezioni**

**Video caricati**

**Contemporanea ora di formazione**

**L'antidoto sociale**

**Le parole della finanza - Debito, Equity, Crowdfunding.**

**Testimoni si diventa - Dopo - The Economy of Francesco**

**Il fattore ambientale - Quando la plastica serve.**

> adempimenti



## RIFORMA TERZO SETTORE

A luglio 2017 è entrato in vigore il **d.lgs 112/2017**, *Revisione della disciplina in materia di impresa sociale*, che prevede un riordino della disciplina dell'impresa sociale in Italia. Il provvedimento è collegato alla cosiddetta *Riforma del Terzo settore (L. 106/2016)* e introduce diverse novità fra cui la definizione dell'istituto, le regole per la distribuzione degli utili, gli sgravi, le agevolazioni fiscali a favore di eventuali investitori. La maggior parte degli strumenti prescritti sono da tempo adottati da **torinonordovest**, che si trova quindi in posizione di favore rispetto alla necessità di adattare statuto e soprattutto processi aziendali.

|||

Nell'anno 2018, l'Assemblea dei Soci di **torinonordovest** ha approvato un adeguamento dello statuto ai sensi della legge indicata. A marzo 2019, a seguito di una sentenza del Consiglio di Stato, **torinonordovest** ha ratificato le modifiche nel corso di una assemblea straordinaria a cui è seguito un atto notarile; con l'occasione lo statuto è stato ulteriormente rivisto e adeguato alla lettera della norma.

|||

**Ai sensi dell'art.10 co.4 d.lgs 112/2017, il Sindaco Unico ha svolto il monitoraggio previsto dalla legge.**

## GDPR

A maggio 2018 è entrato in vigore il **General data protection regulation** (GDPR), regolamento europeo su privacy e dati che armonizza la legislazione degli Stati membri, offrendo al cittadino il controllo delle informazioni che lo riguardano. Tra le novità introdotte si ricorda il diritto all'oblio, la portabilità dei dati e l'obbligo di notifica in caso di fughe di informazioni sensibili. Fra le aree sensibili per **torinonordovest** vi sono quelle relative ai rapporti di lavoro e alla raccolta e analisi di dati per attività di ricerca e divulgazione giornalistica. Fra gli obblighi da tenere in considerazione, si segnala la richiesta di consenso in forma chiara (art.7), l'istituzione di un registro delle attività (art.30), la notifica delle violazioni (art.33), la designazione di un *Responsabile protezione dati* (art.37).

|||

Da luglio 2018, **torinonordovest** ha adottato le opportune misure di revisione dei processi per adeguarsi alla normativa. L'informativa per il trattamento dei dati personali è consultabile sul sito web della società.

## SMART WORKING

L'emergenza sanitaria e il lockdown nazionale hanno determinato un adeguamento dei modelli di lavoro. data l'impossibilità di accedere agli uffici nel campus del Politecnico di Torino, la società ha adeguato le infrastrutture digitali per il lavoro in remoto, l'archiviazione dati, l'erogazione dei servizi formativi. Modificando gli stili di lavoro, le competenze digitali delle squadre sono crescite in modo rapido ed esponenziale, attraverso l'apprendimento di piattaforme di progettazione condivisa e comunicazione.

|||

Il modello del lavoro da remoto si è rivelato confacente alle esigenze delle squadre, cosicché è stato possibile rinunciare alla sede fisica di lavoro, che è stata chiusa a fine 2020.



## **torinonordovest**

[torinonordovest.it](http://torinonordovest.it) | [info@torinonordovest.it](mailto:info@torinonordovest.it)

[twitter.com > torinonordovest](https://twitter.com/torinonordovest)

[facebook.com > torinonordovestblog](https://facebook.com/torinonordovestblog)

[linkedin.com > torinonordovest](https://linkedin.com/company/torinonordovest)

[vimeo.com > torinonordovest](https://vimeo.com/torinonordovest)

