torinonord**ovest**

> **bilanciosociale**2019

‘mimetismo’

La **responsabilità sociale d'impresa** *è la responsabilità di una organizzazione relativamente alle ricadute che i suoi comportamenti e decisioni riverberano sui portatori di interesse. L'accountability (in italiano rendicontazione) è il dovere e la responsabilità di spiegare (agli stakeholder) che cosa sta facendo per rispettare gli impegni presi in riferimento alla dimensione economica, sociale e ambientale del suo operato. Una organizzazione è accountable se comunica in modo trasparente alle parti interessate quanto è stato fatto nel corso delle proprie attività. La definizione di responsabilità sociale più diffusa è stata pubblicata dalla Commissione europea in un Libro Verde pubblicato nel 2001 che così recita: «Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate».*

Il **bilancio sociale** *è lo strumento di rendicontazione impiegato da* **torinonordovest** *per fornire un quadro delle attività realizzate e delle loro ricadute non limitandosi ai soli aspetti finanziari e contabili, affinché ci si possa formare un'opinione. In questo senso, il bilancio sociale si deve intendere come l'esito di un processo e non un documento fine a se stesso.*

torinonordovest *pubblica il bilancio sociale fin dalla sua nascita, nel 2010, ottemperando a un obbligo che connota l'impresa sociale fin dalla sua istituzione. Consultando la sequenza di questi documenti, è dunque sempre possibile formarsi una opinione fondata della sua attività, delle scelte compiute e degli adattamenti organizzativi che, in quanto organismo vivo,* **torinonordovest** *ha attraversato in un decennio.*

Le **imprese sociali**, *secondo molta letteratura, sono socialmente responsabili "per definizione" in quanto la loro specifica missione è contribuire al bene pubblico. Nel caso di* **torinonordovest** *essere impresa sociale significa sviluppare l'innovazione sociale attraverso la ricerca applicata e l'obiettivo di questo documento è mostrare come metta in atto diverse pratiche socialmente responsabili in modo anche non formale.*

Il bilancio sociale di tono **è redatto secondo le linee guida per gli enti del terzo settore del Ministero del Lavoro.**
Decreto 4 luglio 2019

INDICE

> società

torinonord**ovest** | labora**tono**	4
ORGANI SOCIALI	4
TEAM E SPECIALIZZAZIONI	4
LEGAL	4
Cronologia essenziale	5

> attività

INDUSTRIA 4.0 | 2016-2019	7
PROGETTI PRINCIPALI | 2019	8
UNITÀ DI LAVORO	9
QUATTRO'ZERO	10
TRACK RECORD | 2010-2019	13

> risorse

RICAVI 2019	16
COSTI 2019	16

> immagine

SITO WEB	18
SOCIAL MEDIA	19

> la società

> 2010 | **torinonordovest** srl impresa sociale

Centro che svolge attività di studio, consulenza, valutazione e proposta nel campo della ricerca socioeconomica. Luogo di elaborazione di saperi applicabili e circolazione di idee, si propone di accrescere l'informazione qualificata sui principali temi dell'agenda pubblica e favorire lo scambio fra settore pubblico e privato, guardando a progetti di frontiera e ancorandoli a una produzione originale di dati, analisi, visioni.

tono fotografa e approfondisce una pluralità di aspetti e settori, fra i quali impresa e lavoro, nuove professioni, rappresentanza e partecipazione, transizione industriale e industria 4.0.

Tre i filoni di intervento del centro: la ricerca applicata, gli atelier di analisi organizzativa e formazione, la divulgazione scientifica con progetti editoriali e dibattito pubblico.

tono è nato nel 2010 come centro di ricerca non accademico, versatile, retto da uno staff specializzato in diversi ambiti disciplinari per condurre programmi di lavoro nei quali l'analisi si accompagna a un'opportuna attività di disseminazione. Con questo modello funzionale, il centro copre tutte le fasi importanti della ricerca: dall'elaborazione dei dati all'*exploitation*, anche attraverso attività di confronto partecipative e, con il tempo, è divenuto un luogo in cui prendono corpo la capacità di fare rete, dal *fund raising* alla disseminazione dei risultati.

> 2014 | **labora**tono

Unità di ricerca congiunta di Torino Nord Ovest e Links Foundation (**linksfoundation.com**) per sviluppare ricerca e innovazione, studiare opportunità europee legate a progetti interdisciplinari tecnologici e sociali, proporre tecniche di progettazione partecipata attuando il paradigma della open innovation attraverso attività di co-design e processi partecipativi, realizzare azioni di marketing e sviluppo locale, disseminazione e sensibilizzazione.

Da qualche anno, nella progettazione europea ha assunto grande importanza l'approccio *embedded* delle scienze sociali, considerate trasversali a molte azioni di innovazione scientifica e tecnologica. In quest'ottica interdisciplinare è nato il **laboratorio** che prova a costruire una collaborazione tra specialità tecnologiche e specialità sociali, mettendo insieme innovazione tecnologica, organizzativa e culturale.

ORGANI SOCIALI

Assemblea | Vittorio Brillada, Fiamma Ferrero, Annalisa Magone, Alessia Mazali, Giovanni Zucchini

Presidente| Tommaso Dealessandri

Amministratore delegato | Annalisa Magone

Consiglio | Annalisa Magone, Mario Montalcini, Paola Mussinatto

Revisore | Domenico Pizzala

TEAM E SPECIALIZZAZIONI

Erica Chignasco (change management) | **Roberta De Bonis Patrignani** (social e comunicazione) | **Fiamma Ferrero** (open innovation e lean startup)
Nicoletta Gay (social media) | **Annalisa Magone** (industry)
Tatiana Mazali (ricerca sociale) | **Paola Mussinatto** (formazione)

LEGAL

Sono disponibili sul sito web della società lo **statuto** (modificato ai sensi del d.lgs 112/2017 per la revisione della disciplina in materia di impresa sociale), il **regolamento spese in economia**, l'**informativa GDPR** (ai sensi del regolamento europeo sulla protezione dei dati personali, n. 2016/679) e la **cookies policy**. Disponibile la serie dei **bilanci sociali** 2010-2019.

> Dal 2017 **torinonordovest ©** è un marchio registrato.

2010

— LUGLIO | **NASCE TORINO NORD OVEST**

Unico socio è Torino Internazionale, l'associazione della rinascita urbana e del piano strategico di Torino, di cui tono sarà l'ultimo spin-off. Gli organi amministrativi sono espressione delle istituzioni torinesi che sostengono il progetto – Città di Torino, Compagnia di San Paolo, Camera di commercio.

— OTTOBRE 2010 | **PRIMA RICERCA**

Fare industria a Torino. L'esperienza Lavazza, è presentata a pochi mesi dalla nascita.

2011

— FEBBRAIO | **PRIMO ATELIER**

Torino Anni 20 Venti, è l'innovation lab di **tono** che mette a confronto due gruppi, under-35 e over-50, sul futuro di Torino.

2012

— GENNAIO | **CAMBIO NELLA GOVERNANCE**

Le elezioni amministrative e l'elezione del nuovo sindaco cambiano gli equilibri e la governance di **tono**.

— MAGGIO | **PRIMO BILANCIO SOCIALE**

Nuova specializzazioni in progettazione editoriale e curatela scientifica per la corporate social responsibility.

2013

— DICEMBRE | **DA DIPENDENTI A IMPRENDITORI**

Parte dello staff di **tono** acquisisce interamente le quote dall'Associazione Torino Internazionale e diviene imprenditore.

2014

— DICEMBRE | **TURN AROUND**

Primo bilancio con solo commesse mercato e nessun contributo istituzionale, **tono** sta in piedi sulle proprie gambe.

2015

— GENNAIO | **PARTNERSHIP INWIBE**

Aperta la collaborazione su progetti di marketing dell'innovazione, formazione manageriale e ricerca.

— FEBBRAIO | **UNA NUOVA COMPLESSITÀ**

Entrano nuovi soci di capitale e si riforma la governance.

— MARZO | **PRIMO PROGETTO D'INNOVAZIONE FINANZIATA**

Sorriso. Living lab su Storage e fonti rinnovabili in unità residenziali e edifici pubblici scolastici coinvolge **tono** che sviluppa un atelier formativo per le scuole sui temi dell'energia.

2016

— GENNAIO | **PRIMO EVENTO CORPORATE**

Presentato l'evento annuale Unipol, che riunisce 500 rappresentanti dei soci da tutta la nazione.

— MARZO | **UN CASO EDITORIALE**

Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale è la prima ricerca italiana sul tema e diventa un caso editoriale.

2017

— LUGLIO | **PRIMO ATELIER NAZIONALE**

Laboratorio di progettazione partecipata *Meridee. Progetti dal Sud* per rappresentanti di sindacati e imprese del Sud.

— SETTEMBRE | **PRIMO CORSO DI FORMAZIONE SINDACALE**

Quattro.Zero Lab. Lavoro, impresa, politiche, partecipazione interamente progettato da **tono** mette a confronto trenta dirigenti sindacali piemontesi sulle sfide dell'industria 4.0.

2018

— OTTOBRE | **NUOVO SUCCESSO EDITORIALE**

Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0 esce in libreria e sfiora tremila copie vendute in tre mesi.

— NOVEMBRE 2018 | **IN FRANCIA**

Industria 4.0 tradotto e distribuito in Francia da Press de Mines con La Fabrique de l'Industrie.

2019

— FEBBRAIO | **PRIMI CORSI A CATALOGO**

L'offerta formativa di **tono** su innovazione e cultura digitale presente nei cataloghi dei Fondi Interprofessionali.

— GIUGNO | **UN SOCIO INDUSTRIALE**

Entra nella governance un nuovo socio e si apre un ciclo dove hanno peso nuove partnership industriali.

— LUGLIO | **IN GIAPPONE**

Il lavoro che serve viene tradotto in giapponese dall'Istituto Italiano di Cultura di Osaka.

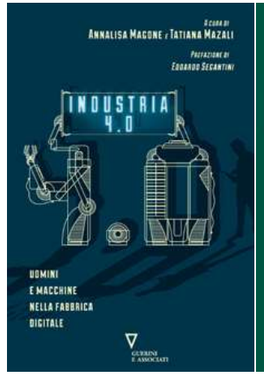
> attività

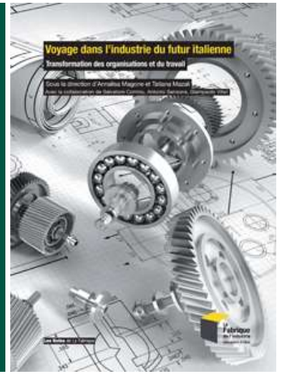
> Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale.
Un lavoro di ricerca avviato nel 2014 diventa il primo saggio italiano sul paradigma che sta trasformando l'economia e il modo di produrre. L'indagine esamina l'impatto delle tecnologie digitali sulla modificazione dei processi produttivi e dei prodotti, descrivendo la traiettoria di 20 stabilimenti italiani di imprese multinazionali a diversa matrice culturale. L'intento è leggere l'impatto dell'innovazione sull'industria italiana, l'attenzione maturata dalle imprese, la preparazione al cambiamento. Interessa in particolare verificare quali trasformazioni gli operatori economici vedano all'orizzonte, quali potenzialità e rischi, quali investimenti e risorse umane, quali relazioni istituzionali. Sulla base dell'evidenza empirica, la ricerca studia il rapporto fra innovazione e sviluppo delle competenze, tecnologia e organizzazione.
Anno | 2016
Partner | Ial Nazionale, Fim-Cisl Piemonte, Ismb

> Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0.
Ideale continuazione del saggio «Industria 4.0», prende avvio nell'autunno 2017 la nuova ricerca che mette al centro il lavoro di 20 campioni del Made in Italy, indagando la modificazione organizzativa, le potenzialità e difficoltà della trasformazione digitale, l'investimento congiunto in tecnologia e risorse umane, l'impatto delle trasformazioni digitali sulla forza lavoro in termini di benessere, partecipazione alle trasformazioni, opportunità e rischi percepiti, la frontiera della formazione, le competenze e i bisogni emergenti. Il lavoro si è concluso con 131 persone in 11 regioni italiane, quasi 100 ore di registrazioni, 26.000 chilometri di viaggi nel paese. Il saggio è pubblicato con il contributo di 9 autori.
Anno | 2018
Partner | Nctm Studio Legale, Lee Hecht Harrison, Fim Nazionale

> Voyage dans l'industrie du futur italienne.
Pubblicata in Francia la traduzione di *Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale* per i tipi di La Fabrique de l'industrie e Presses des Mines. Prefazione a cura di Pierre Veltz, Académie des technologies; commenti di David Machenaud e Michaël Valentin (Opeo) e di Pierre-Louis Bertina (Camera di commercio estero, Francia); traduzione di Marie-Laure Cahier. La pubblicazione è accompagnata dal dossier **Ce que l'Italie nous apprend sur l'industrie du futur**, che completa il quadro della ricerca attualizzandola al pubblico francese. La diffusione del volume ha dato luogo a una prima collaborazione con il Dipartimento di Scienze Sociali della **Grande École** del Ministère de l'Industrie et du Numérique e dalla Fondazione Mines-Télécom dell'IMT Atlantique.
Anno | 2018
Partner | La Fabrique de l'industrie, Presses des Mine, Inwibe

> イタリアにおける人間とインダストリー4.0
A cura dell'**Istituto Italiano di Cultura di Osaka**, pubblicata a luglio 2019 la traduzione de *Il lavoro che serve* in una riduzione giapponese con testo a fronte per la collana *Master Class Italia* che propone i contributi di artisti, professionisti e ricercatori tradotti per diffondere la cultura contemporanea italiana in Giappone. La pubblicazione è presentata in una conferenza al **Kyoto Institute of Technology**.
Anno | 2019
Partner | Istituto Italiano di Cultura di Osaka, Politecnico di Torino





> Quattro.Zero Lab. | Cuneo

Percorso di formazione per sindacalisti che tratta i cinque pillar del paradigma 4.0: le tecnologie abilitanti, il riassetto organizzativo, le competenze digitali nel lavoro, i nuovi modelli di business, il nuovo schema delle relazioni industriali. Il percorso ha coinvolto 15 dirigenti e delegati sindacali di industria e servizi della **Cisl Cuneo**. Strutturato in 4 appuntamenti con lezioni frontali (mattina) e laboratori (pomeriggio) per sviluppare project work basati su confronto e analisi di casi aziendali. Il lavoro dei gruppi, i materiali e gli approfondimenti pubblicati su blog dedicato. Nel 2020 la terza edizione del percorso coinvolgerà 15 sindacalisti della Cisl Alessandria-Asti.

> Industria 4.0. I nuovi orizzonti della contrattazione collettiva

Workshop residenziale di due giorni con 120 dirigenti e delegati sindacali delle **Fai Cisl del Nord Italia**, per formulare proposte sul futuro della contrattazione collettiva nell'orizzonte aperto dall'innovazione tecnologica, dal cambiamento delle competenze e del mercato del lavoro, dalla transazione industriale. Organizzati in 10 tavoli di lavoro, guidati da un team leader selezionato fra i dirigenti sindacali formati per svolgere funzioni di coach, e da un tutor di **tono**, i partecipanti hanno approfondito 5 temi.

Partner | Fai Cisl Piemonte – Lombardia – Liguria – Veneto – Friuli Venezia Giulia – Emilia Romagna – Valle d'Aosta – Trentino Alto Agide

> Quadrifor

Una serie composta da 7 corsi di formazione su 3 argomenti per il middle management del terziario, acquistati per il catalogo del Fondo Paritetico Professionale **Quadrifor**. L'attività ha coinvolto 5 docenti e 80 partecipanti. Nel 2020 il catalogo ha acquisto da **tono** 7 corsi di formazione su 5 diversi argomenti.

> Skilla

Un roadshow formativo per blue collar di 3 stabilimenti **Abb** Italia, organizzato da **Skilla**, per mettere a fuoco la transizione delle fabbriche e i principi dell'industria 4.0.

> Sales Workshop Gls Enterprise

Workshop di formazione residenziale di due giornate con 150 addetti del settore vendite di **Gls**, coinvolti in percorso formativo dedicato ad approfondire i principi della metodologia **Lean Startup** declinata in ambito **Sales**. Organizzati in 5 gruppi di lavoro e 10 squadre, i partecipanti hanno partecipato a un gioco di ruolo simulando una situazione di vendita e acquisto basata sui principi illustrati durante il percorso. Ogni squadra è stata seguita da un coach interno selezionato fra i responsabili vendita territoriali di Gls, e da un tutor di **tono**.

Partner | Inwibe

> Generazioni del Vino

Una giornata con le classi quarte dell'Istituto **Umberto I di Alba**, tra le più prestigiose Scuole Enologiche del paese, per discutere del lavoro che cambia e dell'innovazione tecnologica che non risparmia un settore ancorato al rispetto della tradizione. I dialoghi con gli studenti, ripresi in un video, mettono a fuoco il pensiero dei protagonisti da 5 angolazioni: il rapporto tra lavoro in vigna e lavoro in cantina, fra tecnologia e tradizione, fra dimensione locale e globale, tra famiglia e scelte individuali, fra Langhe e Roero. Il video fa parte di una collana editoriale multimediale progettata da **tono** che approfondisce il rapporto fra gli studenti delle scuole superiori e il lavoro alla luce della transizione industriale.

Partner | Vassallo Delfino, Istituto Umberto I Alba

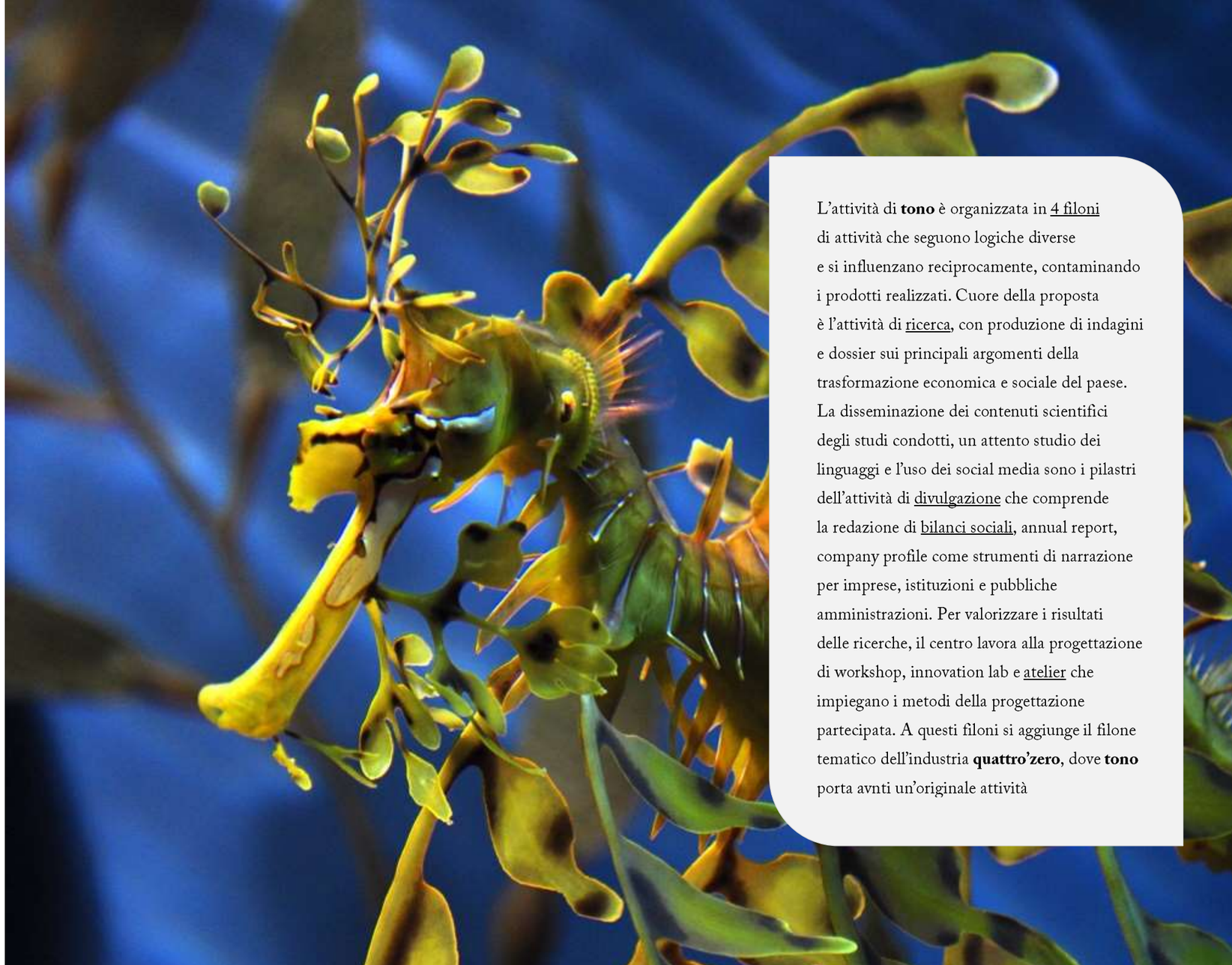
Iniziativa Lavoro | Bando 2018-2019

> Pulitori Orafi

Percorso formativo finanziato dalla Fondazione Crt per formare 9 operatori qualificati nelle tecniche di pulitura e finitura galvanica, molto richieste dalle aziende piemontesi del settore. Parte integrante del percorso è un tirocinio finanziato di 3 mesi presso le aziende del settore partner del progetto.
Al termine del progetto tutti i partecipanti sono stati collocati presso aziende del settore orafo con contratti di lavoro a tempo indeterminato.
Partner | For Al, Centro per l'innovazione InVAlenza, Synergie Italia

> Food Social Media Strategist

Percorso formativo finanziato dalla Fondazione Crt per formare 9 specialisti in comunicazione web e social, da impiegare in imprese interessate a rafforzare la propria visibilità, comunicazione, relazione e interazione con il pubblico, i clienti, il territorio. Questi specialisti saranno in grado di predisporre progetti, identificare canali di comunicazione di tipo nuovo, impostare una strategia di monitoraggio e ascolto del pubblico, preparandoli nello specifico a collaborare con operatori della filiera del food. Parte integrante del percorso è un tirocinio finanziato di 3 mesi presso le aziende del settore partner del progetto.
Partner | Fondazione Don Mario Operti, Synergie Italia, Risorse Italia



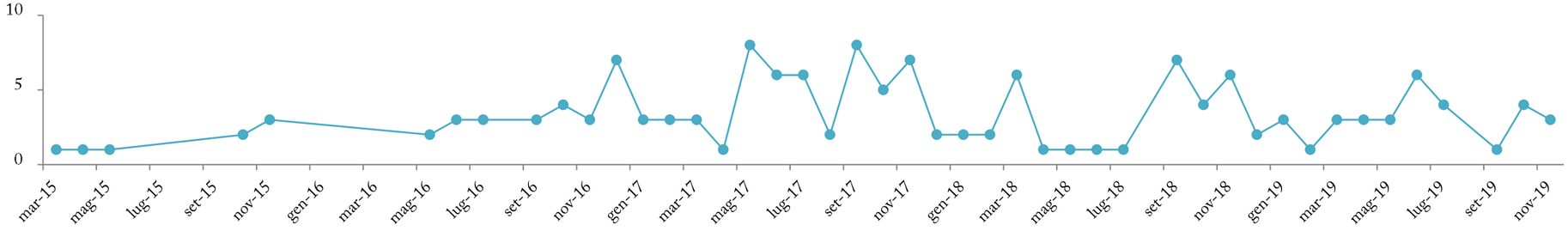
L'attività di **tono** è organizzata in 4 filoni di attività che seguono logiche diverse e si influenzano reciprocamente, contaminando i prodotti realizzati. Cuore della proposta è l'attività di ricerca, con produzione di indagini e dossier sui principali argomenti della trasformazione economica e sociale del paese. La disseminazione dei contenuti scientifici degli studi condotti, un attento studio dei linguaggi e l'uso dei social media sono i pilastri dell'attività di divulgazione che comprende la redazione di bilanci sociali, annual report, company profile come strumenti di narrazione per imprese, istituzioni e pubbliche amministrazioni. Per valorizzare i risultati delle ricerche, il centro lavora alla progettazione di workshop, innovation lab e atelier che impiegano i metodi della progettazione partecipata. A questi filoni si aggiunge il filone tematico dell'industria **quattro'zero**, dove **tono** porta avnti un'originale attività

> Fatti da noi

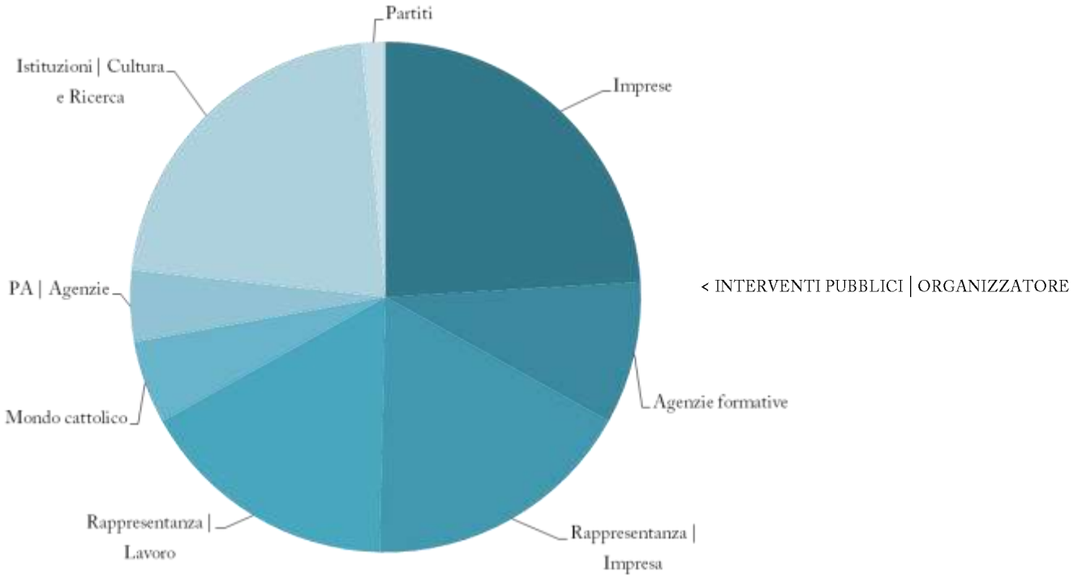
- (2019) *Transition industrielle et organisation émergentes. L'éthique en questions*, Presse de Mines, Paris
- (2019) *Persone e Industria 4.0 in Italia*, Istituto Italiano di Cultura di Osaka, Osaka
- (2018) *Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0*, Milano
- (2018) *Voyage dans l'industrie du futur italienne. Transformation des organisations et du travail*, Presse de Mines + La fabrique de l'industrie, Paris
- (2016) *Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale*, Milano
- (2019) *Generazioni del vino. Un giornata alla scuola enologica di Alba* (video ricerca)
- (2018) *Avogadro 4.0. Discorsi sulla smart factory* (video ricerca)

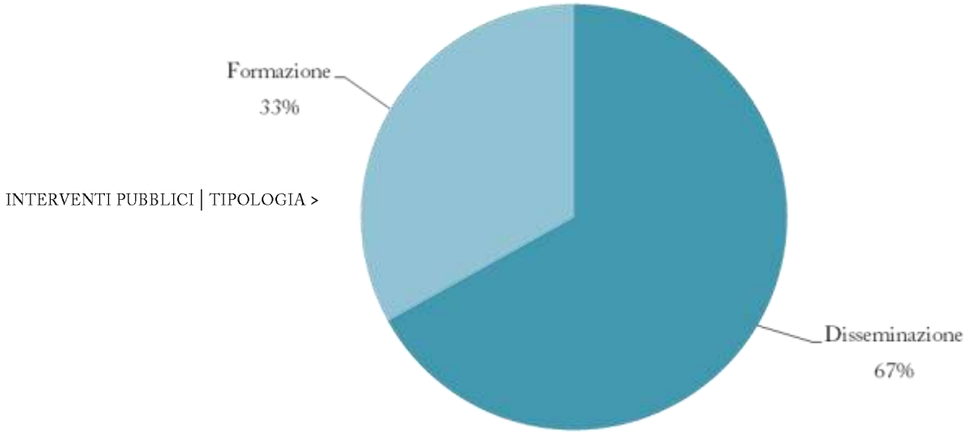
> Interventi formativi e divulgativi

Cna Bologna | Cna Emilia Romagna | Cna Modena | Confindustria Bergamo | Confindustria Belluno | Confindustria Romagna | Confindustria Veneto | Confindustria Digitale | Confartiginato Parma | Confartigianato Modena e Reggio Emilia | Api Lecco | Compagnia delle Opere Piemonte | Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo | Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria | Inapp | Anpal | Regione Piemonte | Regione Veneto | Camera Commercio Trento | Camera Commercio Treviso | Fondimpresa | Foragri | Federalimentare | Fondartigianato Emilia Romagna | Eber | Federmanager Liguria | Gidp | Ordine degli Ingegneri del Veneto | Ordine degli Ingegneri di Milano | Cgil Nazionale | Cgil Basilicata | Cgil Veneto | Cgil Milano Metropoli | Cisl Piemonte | Cisl Marche | Cisl Emilia Romagna | Cgil Toscana | Cisl Veneto | Cisl Alessandria Asti | Cisl Cuneo | Allianz | Generali Italia | Unipol | Ge Avio Aero | Coca-Cola Italia | Grandi Salumifici Italiani | Abb Italia | Psa Paris | Alf Dafrè | Nctm Studio Legale | Lhh Italia | Iscot Italia | Gruppo Rina | Bpr Group | Kaizen Italia | The Innovation Group | Kaiti Expansion | Energia Media | Change | Poliedra Progetti Integrati | Skillab | Saip Formazione | Ifor | Ifoa | Engim | Ial Nazionale | Ial Fvg | Ial Lombardia | Ial Emilia Romagna | Ial Piemonte | Italy Post | Este | Codice Edizioni | Guerini e Associati | Bookcity | Festival Proxima | Festival Città Impresa | Festival Informatica | Festival Galileo | Università di Parma | Liuc Università Cattaneo | Università di Padova | Università Cattolica | Università Cà Foscari | Università La Sapienza | Università di Torino | Politecnico di Torino | Università di Lisbona | Università di Atene | Università di Praga | Università di Kioto | Fraunhofer Italia | Unismart | Cnr | Icrim | Aisri | Associazione Italiana di Psicologia | Csp | European Sociological Association | Ilo | Scuola di Applicazione Militare | Polo del 900 | Arcidiocesi di Torino | Pastorale Sociale e del Lavoro | Movimento Cristiano Lavoratori | Opera Torinese Murialdo



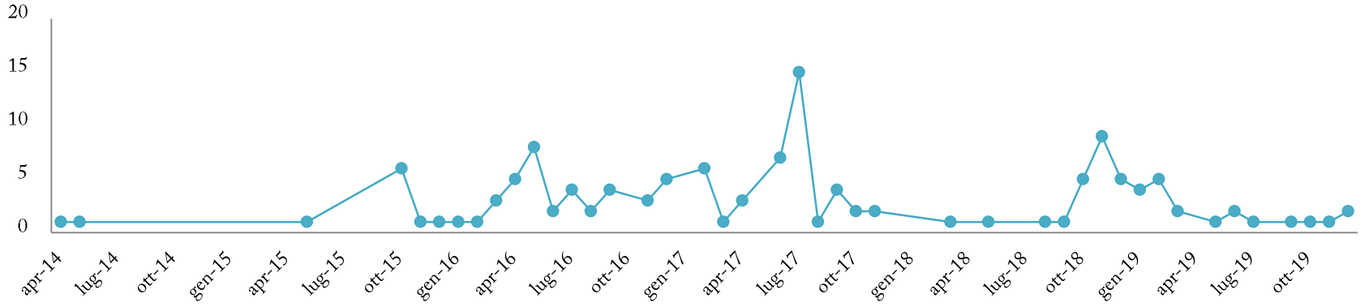
< INTERVENTI PUBBLICI | SEQUENZA 2014-2019



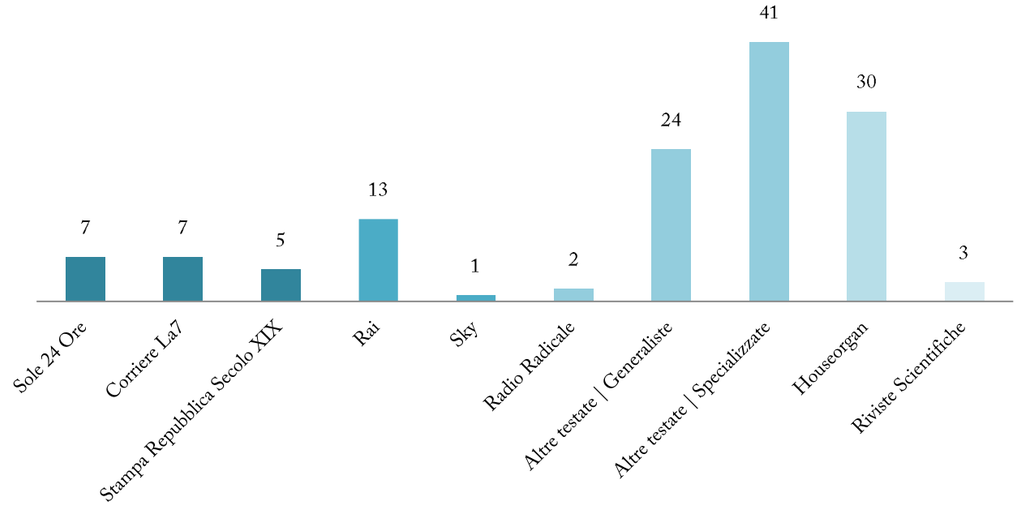


> Interventi sui media

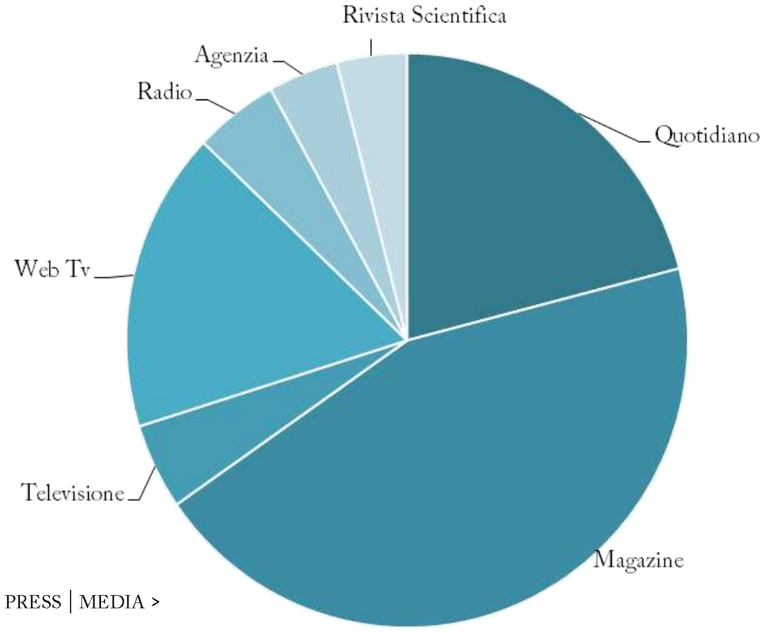
Rai Uno. Superquark | Tg3. Piazza Affari | Tg3. Piemonte | Radio Uno. Eta Beta | Radio Uno. News Economy | Rai Economia | Rai Scuola | Radio 24. Economia in pagine | Job24 | Radio Articolo 1 | Il Sole 24 Ore | Il Sole 24 Ore. Nova | Il Sole 24 Ore. L'impresa | blog.debiase.com | Corriere della Sera | Corriere Economia | Corriere del Mezzogiorno | Repubblica. Affari e Finanza | La Stampa | La Stampa. Origami | Il Secolo XIX | Sky. Reteconomy | Radio Radicale | Les Echos | il Manifesto | Avanti! | Il Tempo | Varese News | Lecco Notizie | Modena 2000 | Il Corriere delle Valle | Alto Adige Innovazione | Salto | Linkiesta | Strade | Formiche | Il Sussidiario | Corriere Comunicazione | L'Indice | Start Mag | Industry4Business | Industrie Quattro Punto Zero | Innovation Post | Innovation Nation | Key4biz | Triwu | iTalk | Agenda digitale | Persone & Conoscenze | Sistema & Impresa | Fondazione Pirelli. Cultura d'impresa | Enasarco Magazine | Accademia Europeista Fvg | Acli Line | Adnkronos | Sir | Donna Moderna | Vita | Imprese & Territori | Smart News | Vertical Innovation | About | Tamtam Talks | Notiziario. Banca Popolare di Sondrio | Morning Future. Adecco | Online Sim. Ersel | Tam Tam Talks. Generali Italia | Giornale dei Comuni | il Mulino. L'industria | Il diario del lavoro | Annuario del Lavoro | Conquiste del Lavoro | Formazione Domani | Professionalità Studi | Economia e Lavoro



< PRESS | USCITE 2014-2019



< PRESS | GRUPPI EDITORIALI



PRESS | MEDIA >

TRACK RECORD | 2010-2019

> Ricerca | paper, report, dossier, editoria

- (2017-2018) *Profilazione del tema "Industry 4.0" sulla base dei possibili mercati di sbocco* | Ismb
- (2015-2017) *Nuovo aerospazio. La mappa di un ecosistema che cambia* | Comitato Piemonte Aerospazio + Finpiemonte
- (2015-2016) *Economia della terra. Cibo, territorio, vocazioni, sviluppo in Calabria* | Unipol
- (2015-2016) *L'occupazione terziaria in Torino e provincia* | Ente Bilaterale Terziario
- (2014-2015) *Made in Italy. Una specialità piemontese* | Unipol Gruppo
- (2013-2014) *Creatività digitale e sviluppo locale. Ipotesi per un virtual creative district* | Fondazione Crt + Fondazione Isi + Politecnico di Torino
- (2012-2014) *Le Langhe e il Roero come fattore di sviluppo in provincia di Cuneo* | Fondazione Crc
- (2012-2013) *Imprenditori della comunicazione*
- (2012-2013) *Business friendliness. Il clima d'impresa a Torino* | Torino Strategica
- (2012-2013) *Lean production e automotive. Opportunità per le imprese e competitività del sistema torinese* | Provincia di Torino
- (2012-2013) *Piccole imprese manifatturiere oltre la crisi* | Camera Commercio Torino + Torino Incontra
- (2010-2011) *Arte contemporanea Torino* | Fondazione Crt + Iulm
- (2014) *Il futuro del porto di Ancona* | T Bridge
- (2014) *Formazione per l'innovazione nelle pmi* | Ismb
- (2014) *Innovazione e ricerca. L'esempio tedesco e lo scenario italiano* | Ismb
- (2013) *Operai del terziario. Lavoratori dei servizi nella fabbrica metropolitana* | Cgil + Cisl + Uil Torino
- (2012) *A2a, Hera, Iren. Le utility del nord. Evoluzione e prospettive* | Equiter
- (2012) *I servizi di trasporto per persone disabili a Torino* | Compagnia di San Paolo
- (2012) *La candidatura di Torino a "Capitale Europea della Cultura" 2019. Un'analisi di benchmarking* | Città di Torino
- (2012) *Trasporto pubblico locale, servizio ambientale, servizio idrico integrato* | Città di Torino
- (2012) *Amiat, Gtt, Iren, Sagat, Smat. Sfide e trasformazioni in cinque grandi utilities, a Torino* | Agenzia Servizi Pubblici Locali
- (2011) *I giovani architetti, la professione, la crisi. Indagine sugli under40* | Ordine degli Architetti di Torino
- (2011) *Fra territorio e globalizzazione. Le medie imprese a Torino* | Camera Commercio Torino + Torino Incontra
- (2011) *Effetti del turismo sul commercio* | Città di Torino
- (2010) *Public utilities a Torino, rapporto 2010*
- (2010) *Fare industria a Torino. L'esperienza Lavazza* | Lavazza

> Divulgazione | piattaforme web, social media, conferenze, workshop, crs

- (2018) *Attività di assistenza tecnica e supporto operativo. Il progetto Bulgari*, progetto di innovazione | Ismb
- (2017) *Psa Factory Booster*, design e comunicazione strategica per l'acceleratore d'innovazione del gruppo | Psa Group + Inwibe
- (2017) *10° Congresso Fim Piemonte*, marketing dell'innovzione| Fim Cisl Piemonte
- (2016) *La cultura della prevenzione e della sicurezza sui luoghi di lavoro*, conferenza annuale | Unisind
- (2016) *Nessuno da solo. Quinta assemblea nazionale Unipol*, conferenza annuale | Unipol
- (2016) *Bilancio di mandato Fondazione Ordine Mauriziano* | Ordine Mauriziano
- (2015) *Futuro Imperfetto. Memoria e attualità di Ezio Tarantelli*, seminario di studi | Polo del 900
- (2015) *Quindicesimo anniversario Ismb*, compagnia d'innovazione sui social media| Ismb
- (2015) *Smart & Social*, compagnia d'innovazione sui social media | Ismb
- (2015) *Progress report Aurora* | Aurora
- (2014-2015) *Metro/Polis*, startup comunicazione dello spin-off di ricerca sociale | Università di Torino
- (2013-2014) *Bilancio di responsabilità sociale Tribunale di Torino* | Tribunale di Torino
- (2013-2014) *Bilancio di missione Fondazione Torino Wireless* | Fondazione Torino Wireless
- (2013) *9° Congresso Fim Piemonte*, marketing dell'innovzione | Fim Cisl Piemonte
- (2012-2018) *Bilancio sociale Istituto Superiore Mario Boella* | Ismb
- (2012-2013) *4T. Think Tank Torino Territori*, piattaforma web | Compagnia di San Paolo
- (2012-2013) *Torino Social Innovation*, start-up del programma pluriennale della Città di Torino | Città di Torino + Camera di commercio di Torino + Gmf of United States
- (2012) *Piemonte Creativo*, piattaforma web | Giovani Artisti Italiani
- (2012) *Essere Smart City, a Torino*, seminario di formazione interna | Compagnia di San Paolo
- (2012) *World Class Manufacturing. Ripensare la fabbrica, riorganizzare il lavoro*, seminario di studi(2011) *Piemonte in Cifre*, conferenza annuale | Uniocamere

- (2011) *Seminario 2010-2014 Fondi struttuali europei*, seminario di studi | Provincia di Torino
- (2011) *Stupinigi tempo primo. Tesori ritrovati*, inaugurazione museo | Fondazione Ordine Mauriziano
- (2011) *Dove trovano lavoro i giovani torinesi? Come si investe nelle professioni*, seminario di studi | Città di Torino + Provincia di Torino
- (2011) *Ristrutturazioni croniche. Anticipare e governare i processi nei sistemi socioeconomici locali*, seminario
- (2011) *Vita da freelance. I lavoratori della conoscenza e il loro futuro*, seminario
- (2011) *Bilancio di mandato Agenzia Servizi Pubblici Locali* | Agenzia Servizi Pubblici Locali

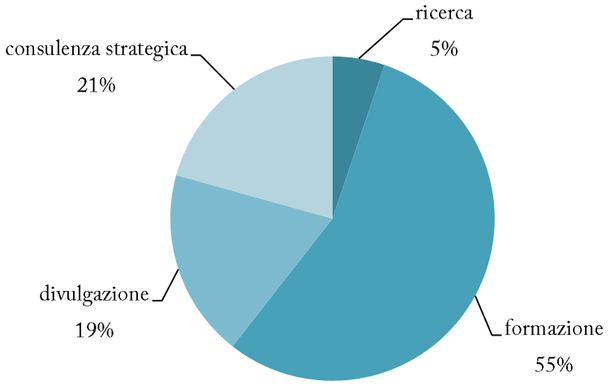
> Atelier | formazione, innovation lab, progetti europei

- (2019) *Lavoro collaborativo. Una cassetta degli attrezzi*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
- (2019) *Innovazione e creatività nella gestione dell'impresa e dei progetti*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
- (2019) *Innovare la vendita riducendo gli sprechi. Cosa insegna il metodo Lean Start-up alle Piccole Imprese Fare Open Innovation. Filosofia, tecnologie, costi e vantaggi per la imprse*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
- (2019) *Innovare la vendita riducendo gli sprechi. Cosa insegna il metodo Lean Start-up alle Piccole Imprese*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
- (2019) *Food Social Media Strategist*, formazione specialistica per neolaureati e matching con imprese del settore food | Fondazione Crt
- (2019) *Pulitore orafo*, formazione specialistica per neodiplomati e matching con imprese del settore orafo | Fondazione Crt
- (2018) *Formazione Economia Digitale*, unconference su digital transformation e competenze
- (2018) *Lo sviluppo territoriale in Piemonte. Agrifood, lavoro e impresa, welfare*, tavolo di lavoro | Unipol
- (2017-2018) *Quattro.Zero Lab. Lavoro, impresa, politiche, partecipazione*, formazione per dirigenti sindacali dell'industria | Cisl Piemonte
- (2017) *Macbeth. Dati e politiche di salute a Torino*, atelier per operatori delle politiche sociali e urbane piemontesi | Università di Torino + Asl To3
- (2017) *Meridee. Progetti dal Sud*, laboratorio di progettazione partecipata fra 100 stakeholder delle regioni meridionali | Unipol Gruppo
- (2017) *Alpes Lab Piemonte*, laboratorio di progettazione partecipata sui servizi ecosistemici in Piemonte | Regione Piemonte
- (2016) *Social media strategist & Community manager*, formazione specialistica per neolaureati e matching con imprese piemontesi | Fondazione Crt
- (2016) *Mindmap. Dati e politiche di salute a Torino*, atelier di confronto operatori delle politiche sociali e urbane piemontesi | Università di Torino + Asl To3
- (2016) *Social Innovation Metropolitana*, tavolo di lavoro sul piano strategico per la social innovation a Torino | Compagnia di San Paolo
- (> 2015) *Inwibe*, comunicazione strategica e marketing dell'innovazione | Inwibe
- (2015) *Sorriso. Living lab su Storage e fonti rinnovabili in unità residenziali e edifici pubblici scolastici*, progetto di innovazione e ricerca industriale, con misurazione dell'impatto sociale | Regione Piemonte
- (2015) *Atelier sulla contrattazione*, laboratorio di progettazione partecipata per dirigenti dei sindacati metalmeccanici e chimici Cisl piemontesi | Cisl Piemonte
- (2014-2015) *Almanac. Reliable Smart Secure Internet of Things for Smart Cities*, progetto europeo di innovazione sulla smart city, con misurazione impatto sociale | Commissione Europea + Ismb
- (2014) *L'impiegato del design*, formazione specialistica per designer e matching con imprese piemontesi | Regione Piemonte
- (2013-2014) *Welfare plurale*, laboratorio di progettazione partecipata per dirigenti dei sindacati metalmeccanici e chimici Cisl piemontesi | Cisl Piemonte
- (2013) *Ragionare di creatività. Università e Politecnico di Torino*, progettazione partecipata | Università di Torino + Politecnico di Torino + Ats Vigevano
- (2012-2013) *Faber. Quando la creatività incontra l'impresa*, concorso nazionale e piattaforma di matching fra domanda/offerta di lavoro per giovani professionisti digitali | Città di Torino + Camera Commercio Torino + Compagnia di San Paolo
- (2011) *Torino Anni Venti*, laboratorio di progettazione partecipata per under35 sulla città del futuro | Compagnia di San Paolo
- (2010-2018) *iCultura*, piattaforma web

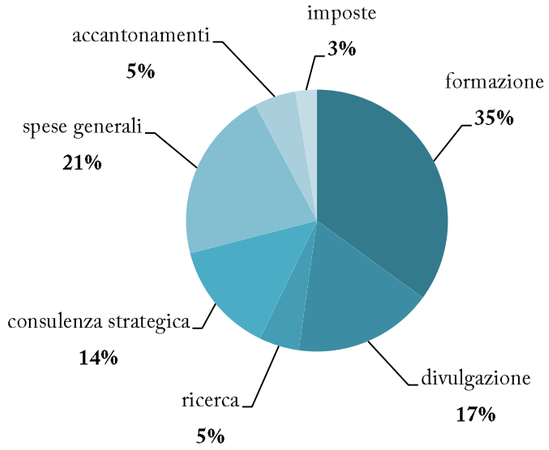
100%

I ricavi derivanti dall'attività sociale nel 2019 sono stati pari al 100% del totale.

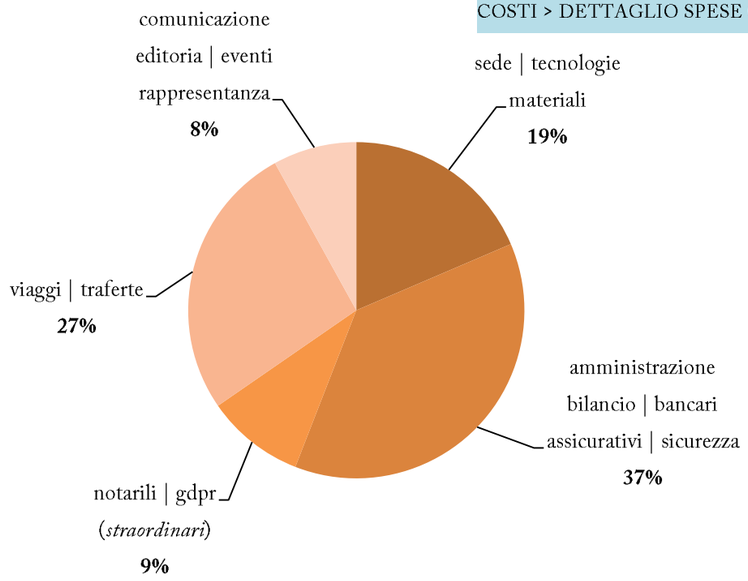
RICAVI > AREA



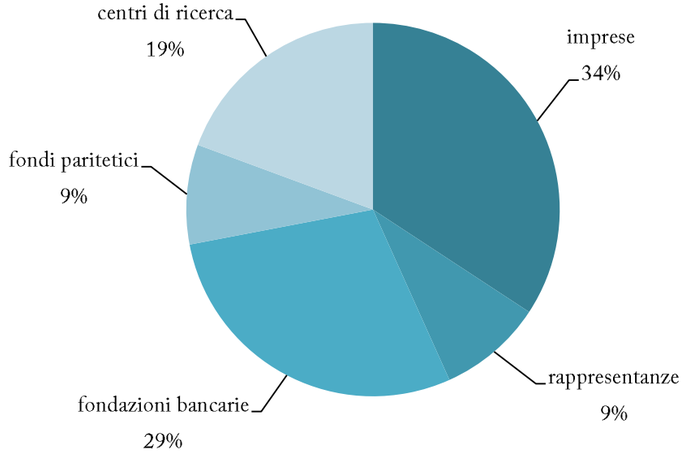
COSTI > AREA



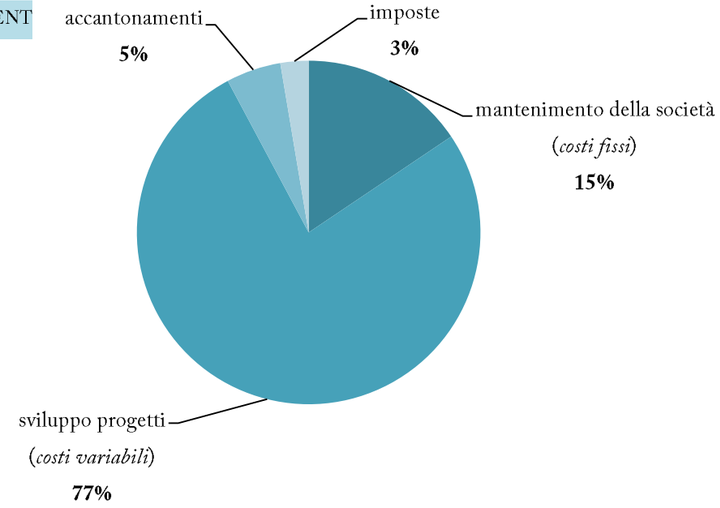
COSTI > DETTAGLIO SPESE GENERALI



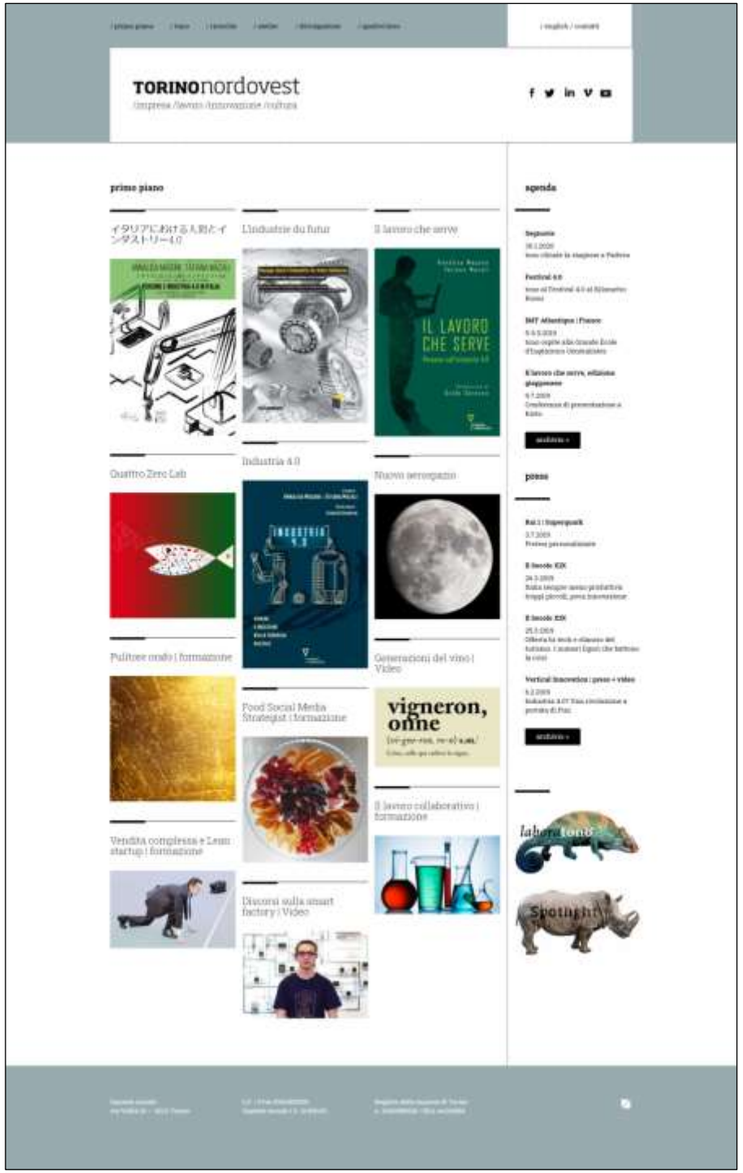
RICAVI > DONORS



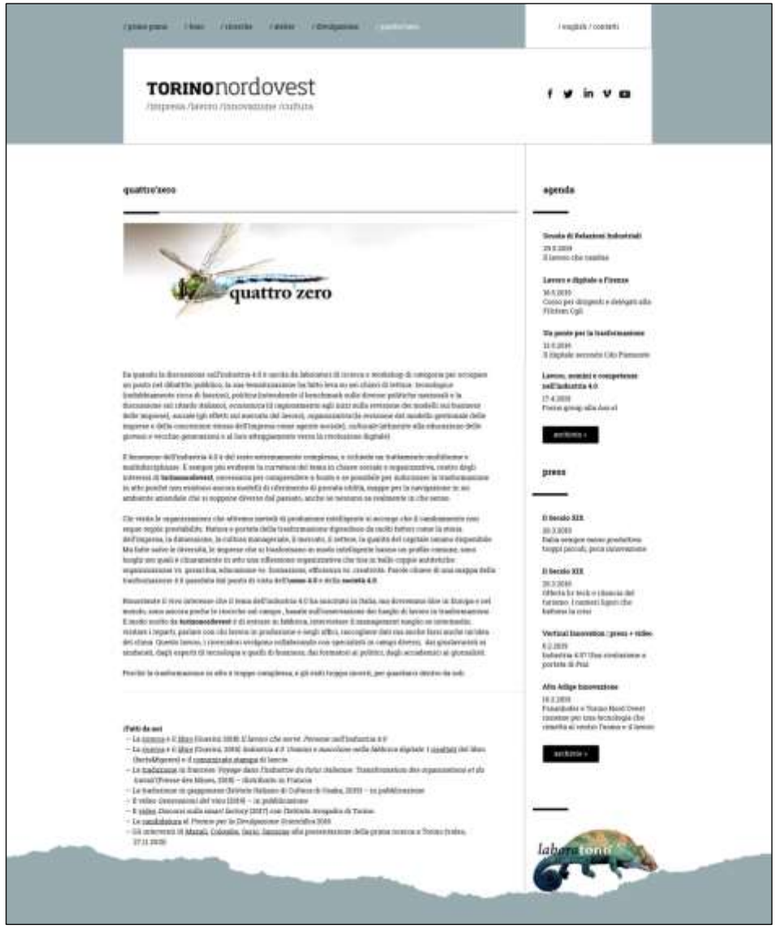
COSTI > BUSINESS DEVELOPMENT



> immagine



< WEBSITE | RESTILING | **torinonordovest.it**



< WEBSITE | SEZIONE | **quattro'zero**

SOCIAL MEDIA

Prosegue l'uso dei social network aziendali che coprono le attività del centro e danno conto di avvenimenti e studi sui temi di interesse dei gruppi di lavoro. I canali attualmente attivi sono **facebook** per notizie di carattere generale, **twitter** impiegato soprattutto per le dirette in occasione degli eventi più significativi, **linkedin** dove sono pubblicati articoli di approfondimento e attualità sui temi di studio del centro, **youtube** e **vimeo** dove è disponibile l'intera libreria dei video proprietari del centro. A questi si aggiunge il profilo **linkedin personale** di Annalisa Magone.

L'implementazione progressiva dei social ha contribuito a consolidare la *comunity* dei *follower*, a dare visibilità alle attività del centro e migliorarne la *brand reputation* online.

Nel 2020 sarà avviato un significativo piano di sviluppo di visibilità social.

> twitter.com/torinonordovest

- Nel 2019 il numero dei follower è rimasto invariato a **2222**.
- Gli hashtag più usati sono stati **#formazione**, **#lavorocheserve**, **#innovazione**, **#competenze**, **#cambiamento**, **#fimpresaibrida**, **#digitalizzazione**
- I tweet postati sono stati **80**.
- Il numero medio di visualizzazioni per tweet è **300**.
- Il numero delle menzioni e delle interazioni con i follower è costante.

> facebook.com/torinonordovest

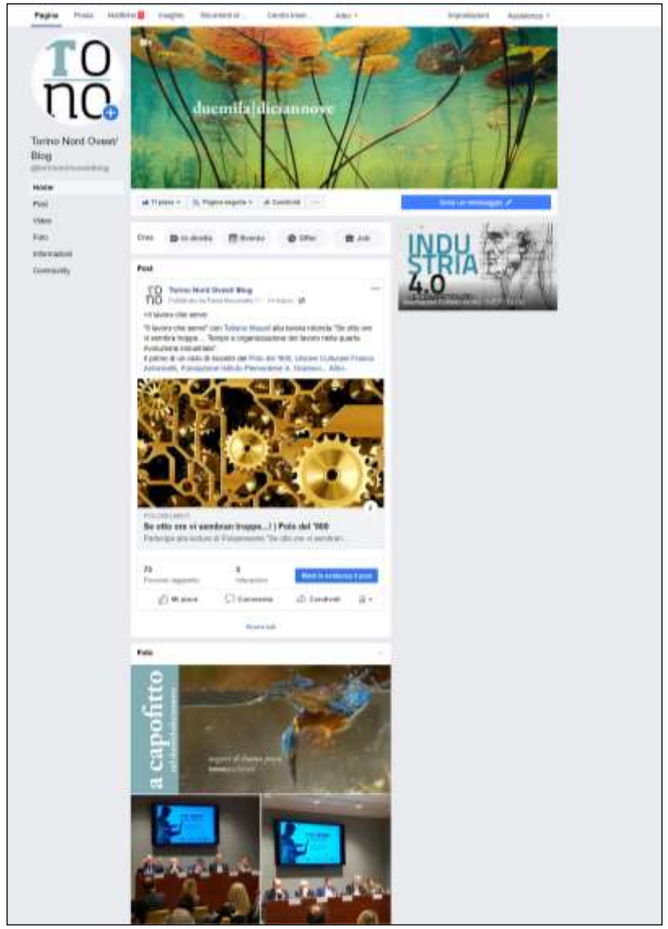
- Nel 2019 il numero di like è salito a **461**.
- Il **55%** dei follower sono donne tra i 35 e i 44 anni.
- Il numero di post pubblicati è stato **50** (link, foto e video).
- I post corredati di immagini o video hanno avuto in media più visualizzazioni e sono aumentate le condivisioni.
- La copertura organica media dei post (il numero di persone a cui i post sono stati mostrati) è **100** visualizzazioni.
- Il numero di interazioni con i post è costante aumento rispetto agli anni precedenti.

> linkedin.com/torinonordovest

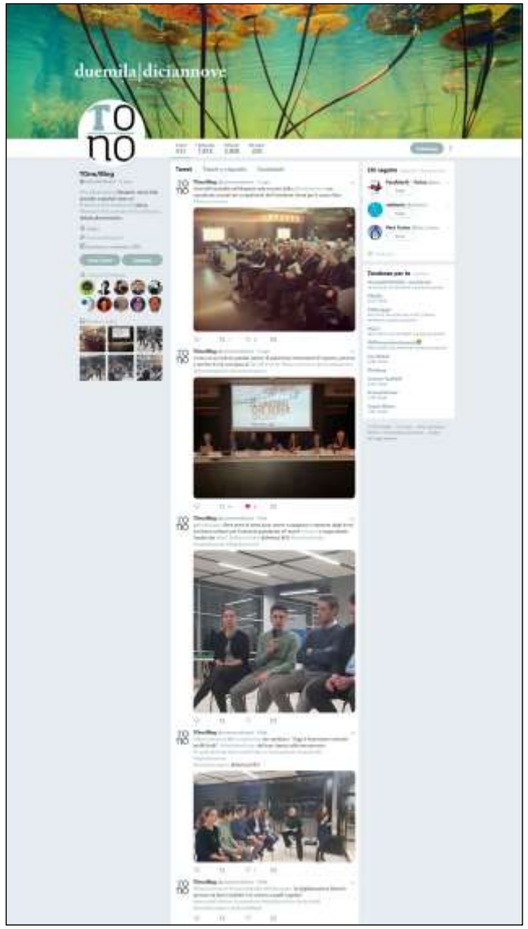
- Il numero medio di visualizzazioni per post è **200**.
- La rete di follower totali è **220**, in crescita costante nell'anno.
- Il numero di articoli postati è **25**.
- Il **27%** dei follower proviene dal mondo della ricerca.
- Il **19%** dei visitatori viene dal mondo delle grandi aziende.

> linkedin.com/annalisamagone

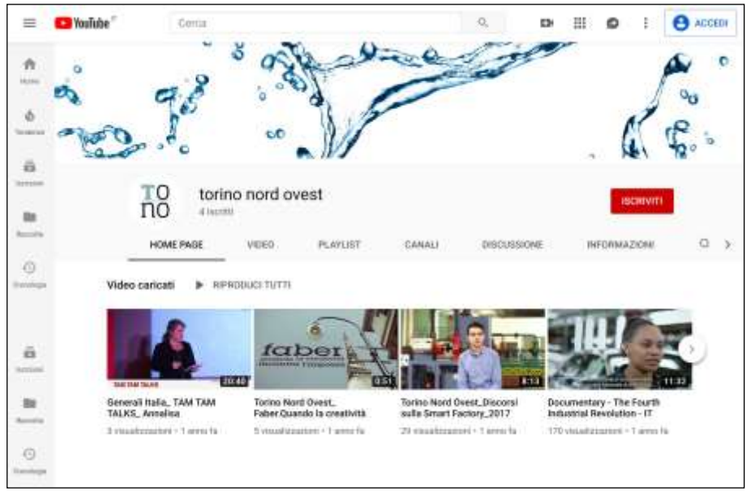
- Nel 2018 sono stati pubblicati **4** editoriali con un numero medio di **600** visualizzazioni.
- Il numero totale di follower è **2125**.
- Le conversazioni e le interazioni tra e con i follower sono in costante aumento.



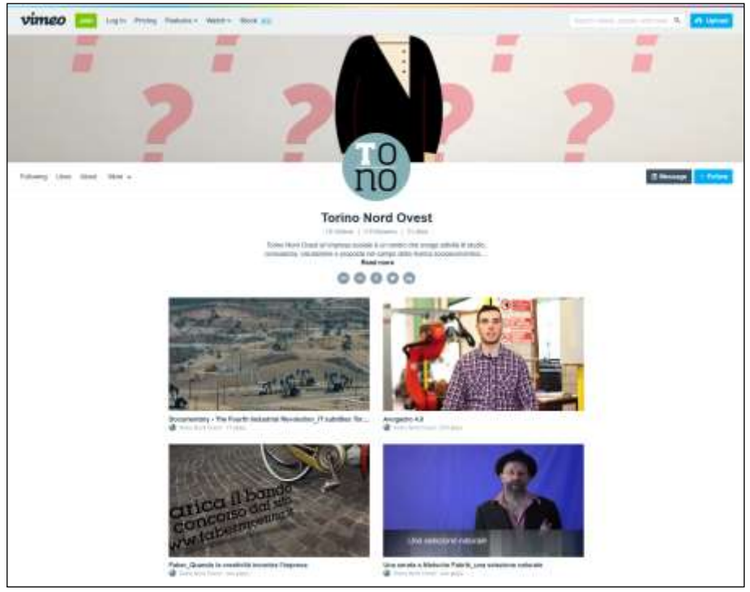
^ SOCIAL | **facebook.com**



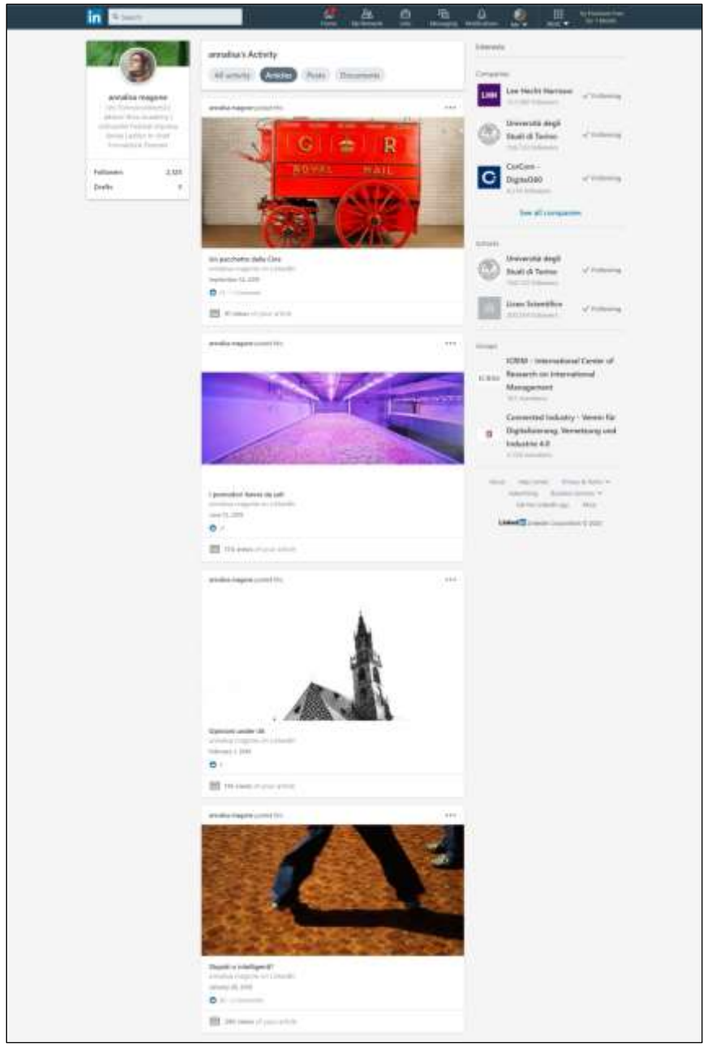
^ SOCIAL | **twitter.com**



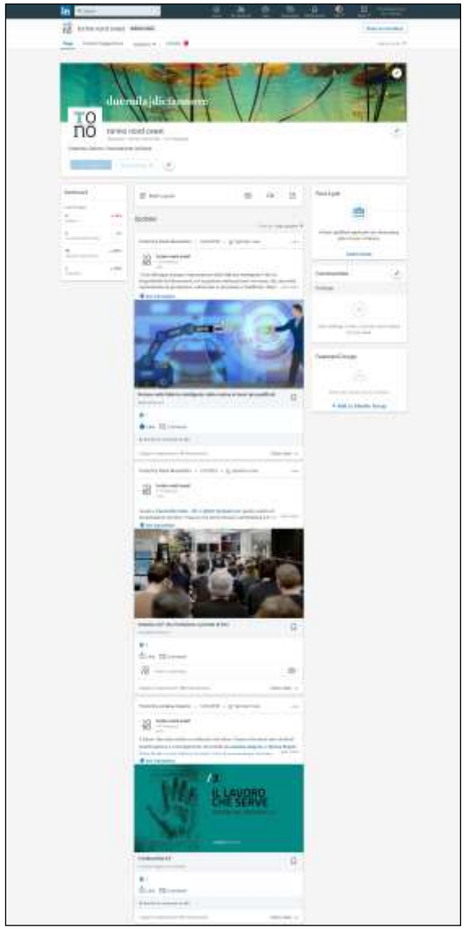
< SOCIAL | **youtube.com**



< SOCIAL | **vimeo.com**



< SOCIAL | **linkedin.com / annalisa magone**



< SOCIAL | **linkedin.com / tono**

social enterprise, research centre that provides snapshot views on **#labourmarket #Industry40** doing **#research #unconference #socialimpact, #debate** and **#dissemination.**

> adempimenti

RIFORMA TERZO SETTORE

A luglio 2017 è entrato in vigore il **d.lgs 112/2017**, *Revisione della disciplina in materia di impresa sociale*, che prevede un riordino della disciplina dell'impresa sociale in Italia. Il provvedimento è collegato alla cosiddetta *Riforma del Terzo settore* (**L. 106/2016**) e introduce diverse novità fra cui la definizione dell'istituto, le regole per la distribuzione degli utili, gli sgravi, le agevolazioni fiscali a favore di eventuali investitori. La maggior parte degli strumenti prescritti sono da tempo adottati da **torinonordovest**, che si trova quindi in posizione di favore rispetto alla necessità di adattare statuto e soprattutto processi aziendali.

|||

Nell'anno 2018, l'Assemblea dei Soci di **torinonordovest** ha approvato un adeguamento dello statuto ai sensi della legge indicata. A marzo 2019, a seguito di una sentenza del Consiglio di Stato, **torinonordovest** ha ratificato le modifiche nel corso di una assemblea straordinaria a cui è seguito un atto notarile; con l'occasione lo statuto è stato ulteriormente rivisto e adeguato alla lettera della norma.

|||

Ai sensi dell'art.10 co.4 d.lgs 112/2017, il Sindaco Unico ha svolto il monitoraggio previsto dalla legge.

GDPR

A maggio 2018 è entrato in vigore il **General data protection regulation** (GDPR), regolamento europeo su privacy e dati che armonizza la legislazione degli Stati membri, offrendo al cittadino il controllo delle informazioni che lo riguardano. Tra le novità introdotte si ricorda il diritto all'oblio, la portabilità dei dati e l'obbligo di notifica in caso di fughe di informazioni sensibili. Fra le aree sensibili per **torinonordovest** vi sono quelle relative ai rapporti di lavoro e alla raccolta e analisi di dati per attività di ricerca e divulgazione giornalistica. Fra gli obblighi da tenere in considerazione, si segnala la richiesta di consenso in forma chiara (art.7), l'istituzione di un registro delle attività (art.30), la notifica delle violazioni (art.33), la designazione di un *Responsabile protezione dati* (art.37).

|||

Da luglio 2018, **torinonordovest** ha adottato le opportune misure di revisione dei processi per adeguarsi alla normativa. L'informativa per il trattamento dei dati personali è consultabile sul sito web della società.

torinonordovest

torinonordovest.it | info@torinonordovest.it

twitter.com > torinonordovest

facebook.com > torinonordovestblog

linkedin.com > torinonordovest

vimeo.com > torinonordovest