



torinonordovest

> **bilancio sociale 2018**

La **responsabilità sociale d'impresa** è la responsabilità di una organizzazione relativamente alle ricadute che i suoi comportamenti e decisioni riverberano sui portatori di interesse. L'*accountability* (in italiano rendicontazione) è il dovere e la responsabilità di spiegare (agli stakeholder) che cosa sta facendo per rispettare gli impegni presi in riferimento alla dimensione economica, sociale e ambientale del suo operato. Una organizzazione è accountable se rende comunicata in modo trasparente alle parti interessate quanto è stato fatto nel corso delle proprie attività. La definizione di responsabilità sociale più diffusa è stata pubblicata dalla Commissione europea in un Libro Verde pubblicato nel 2001 che così recita: «Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate».

Il **bilancio sociale** è lo strumento di rendicontazione impiegato da **torinonordovest** per fornire un quadro delle attività realizzate e delle loro ricadute non limitandosi ai soli aspetti finanziari e contabili, affinché ci si possa formare un'opinione. In questo senso, il bilancio sociale si deve intendere come l'esito di un processo e non un documento fine a se stesso.

torinonordovest pubblica il bilancio sociale fin dalla sua nascita, nel 2010, ottemperando a un obbligo che connota l'impresa sociale fin dalla sua istituzione. Consultando la sequenza di questi documenti, è dunque sempre possibile formarsi una opinione fondata del centro, delle sue azioni, delle scelte compiute e degli adattamenti organizzativi che, in quanto organismo vivo, **torinonordovest** ha attraversato in un decennio.

Le **imprese sociali**, secondo molta letteratura, sono socialmente responsabili "per definizione" in quanto la loro specifica missione è contribuire al bene pubblico. Nel caso di **torinonordovest** essere impresa sociale significa sviluppare l'innovazione sociale attraverso la ricerca applicata e l'obiettivo di questo documento è mostrare come metta in atto diverse pratiche socialmente responsabili in modo anche non formale.

INDICE

> società

torinonordovest | laboratono 5

ORGANI SOCIALI 5

TEAM E SPECIALIZZAZIONI 5

LEGAL 5

Cronologia essenziale 6

> attività

PROGETTI PRINCIPALI | 2018 9

UNITÀ DI LAVORO 10

QUATTRO'ZERO 12

TRACK RECORD | 2010-2019 15

2

> risorse

ENTRATE 2018 | FOCUS INDUSTRIA 4.0 18

USCITE 2018 | FOCUS INDUSTRIA 4.0 | FOCUS RISORSE UMANE 18

> immagine

SITO WEB 20

SOCIAL MEDIA 21

> proponimenti, adempimenti

RIFORMA TERZO SETTORE | GDPR | NUOVA GOVERNANCE 25

> la società



> 2010 | **torinonordovest** srl impresa sociale

Centro che svolge attività di studio, consulenza, valutazione e proposta nel campo della ricerca socioeconomica. Luogo di elaborazione di saperi applicabili e circolazione di idee, si propone di accrescere l'informazione qualificata sui principali temi dell'agenda pubblica e favorire lo scambio fra settore pubblico e privato, guardando a progetti di frontiera e ancorandoli a una produzione originale di dati, analisi, visioni.

tono fotografa e approfondisce una pluralità di aspetti e settori, fra i quali impresa e lavoro, nuove professioni, rappresentanza e partecipazione, transizione industriale e industria 4.0.

Tre i filoni di intervento del centro: la ricerca applicata, gli atelier di analisi organizzativa e formazione, la divulgazione scientifica con progetti editoriali e dibattito pubblico.

tono è nato nel 2010 come centro di ricerca non accademico, versatile, retto da uno staff specializzato in diversi ambiti disciplinari per condurre programmi di lavoro nei quali l'analisi si accompagna a un'opportuna attività di disseminazione. Con questo modello funzionale, il centro copre tutte le fasi importanti della ricerca: dall'elaborazione dei dati all'*exploitation*, anche attraverso attività di confronto partecipative e, con il tempo è divenuto un luogo in cui prendono corpo la capacità di fare rete, dal *fund raising* alla disseminazione dei risultati.

> 2014 | **laboratono**

Unità di ricerca congiunta di Torino Nord Ovest e Links Foundation (**linksfoundation.com**) per sviluppare ricerca e innovazione, studiare opportunità europee legate a progetti interdisciplinari tecnologici e sociali, proporre tecniche di progettazione partecipata attuando il paradigma della open innovation attraverso attività di co-design e processi partecipativi, realizzare azioni di marketing e sviluppo locale, disseminazione e sensibilizzazione.

Da qualche anno, nella progettazione europea ha assunto grande importanza l'approccio *embedded* delle scienze sociali, considerate trasversali a molte azioni di innovazione scientifica e tecnologica. In quest'ottica interdisciplinare è nato il **laboratorio** che prova a costruire una collaborazione tra specialità tecnologiche e specialità sociali, mettendo insieme innovazione tecnologica, organizzativa, innovazione culturale.

ORGANI SOCIALI

Assemblea | Vittorio Brillada, Fiamma Ferrero, Annalisa Magone, Alessia Mazali, Giovanni Zucchini (dal 2019)

Presidente, Ad | Annalisa Magone

Consiglio | Annalisa Magone, Mario Montalcini, Paola Mussinatto

Revisore | Domenico Pizzala

TEAM E SPECIALIZZAZIONI

Erica Chignasco (change management) | **Roberta De Bonis Patrignani** (scouting tecnologico) | **Fiamma Ferrero** (open innovation e lean startup) |

Nicoletta Gay (social media) | **Annalisa Magone** (industry) |

Tatiana Mazali (ricerca sociale) | **Paola Mussinatto** (formazione)

LEGAL

Sono disponibili sul sito web della società lo **statuto** (modificato ai sensi del d.lgs 112/2017 per la revisione della disciplina in materia di impresa sociale), il **regolamento spese in economia**, l'**informativa GDPR** (ai sensi del regolamento europeo sulla protezione dei dati personali, n. 2016/679) e la nuova **cookies policy**. È inoltre disponibile la serie completa dei **bilanci sociali** 2010-2018.

> Dal 2017 **torinonordovest** © è un marchio registrato.

cronologia essenziale

2010

— LUGLIO 2010 | NASCE TORINO NORD OVEST

Unico socio è Torino Internazionale, l'associazione della rinascita urbana e del piano strategico di Torino, di cui **tono** sarà l'ultimo spin-off. Gli organi amministrativi sono espressione delle istituzioni torinesi che hanno sostenuto la nascita del progetto – Città di Torino, Compagnia di San Paolo, Camera di commercio.

— OTTOBRE 2010 | PRIMA RICERCA

Fare industria a Torino. L'esperienza Lavazza, è presentata a pochi mesi dalla nascita.

2011

— FEBBRAIO 2011 | PRIMO ATELIER

Torino Anni 20 Venti, è l'innovation lab di **tono** che mettere a confronto due gruppi, under-35 e over-50, sul futuro di Torino.

2012

— GENNAIO 2012 | UN CAMBIO NELLA GOVERNANCE

Le elezioni amministrative e l'elezione del nuovo sindaco cambiano gli equilibri e la governance di **tono**.

— MAGGIO 2012 | PRIMO BILANCIO SOCIALE

Nuova specializzazione nella progettazione editoriale e curatela scientifica di documenti per la corporate social responsibility.

2013

— DICEMBRE 2013 | DA DIPENDENTI A IMPRENDITORI

Parte dello staff originario di **tono** acquisisce interamente le quote dall'Associazione Torino Internazionale e avvia una esperienza imprenditoriale.

2014

— DICEMBRE 2014 | TURN AROUND

Primo bilancio che chiude solo con commesse di mercato e nessun contributo istituzionale, **tono** sta in piedi sulle sue gambe.

2015

— GENNAIO 2015 | PARTNERSHIP INWIBE

Aperta la collaborazione su progetti di marketing dell'innovazione, formazione manageriale e ricerca.

— FEBBRAIO 2015 | UNA NUOVA COMPLESSITÀ

Entrano nuovi soci di capitale e si riforma la governance.

— MARZO 2015 | PRIMO PROGETTO D'INNOVAZIONE FINANZIATA

Sorriso. Living lab su Storage e fonti rinnovabili in unità residenziali e edifici pubblici scolastici coinvolge **tono** che sviluppa un atelier formativo per le scuole sui temi dell'energia.

2016

— GENNAIO 2016 | PRIMO EVENTO CORPORATE

Presentato l'evento annuale Unipol, che riunisce 500 rappresentanti dei soci da tutta la nazione.

— MARZO 2016 | UN SUCCESSO EDITORIALE

Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale è la prima ricerca italiana sul tema e diventa un caso editoriale.

2017

— LUGLIO 2017 | PRIMO ATELIER NAZIONALE

Laboratorio di progettazione partecipata dal titolo *Meridee. Progetti dal Sud* è il laboratorio di progettazione partecipata per rappresentanti di sindacati e imprese del Sud.

— SETTEMBRE 2017 | PRIMO CORSO DI FORMAZIONE SINDACALE

Quattro.Zero Lab. Lavoro, impresa, politiche, partecipazione è interamente progettato da **tono** e mette a confronto trenta dirigenti sindacali piemontesi sulle sfide dell'industria 4.0.

2018

— OTTOBRE 2018 | UN NUOVO SUCCESSO

Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0 esce in libreria e sfiora tremila copie vendute in tre mesi.

— NOVEMBRE 2018 | IN FRANCIA

Industria 4.0 tradotto e distribuito in Francia da La Fabrique del l'Industrie e Press de Mines.

2019

— FEBBRAIO 2019 | PRIMI CORSI A CATALOGO

L'offerta formativa di **tono** su innovazione e cultura digitale presente nei cataloghi dei Fondi Interprofessionali.

— GIUGNO 2019 | UN SOCIO INDUSTRIALE

Entra nella governance un nuovo socio e si apre un nuovo ciclo dove hanno peso nuove partnership industriali italiani.

— LUGLIO 2019 | IN GIAPPONE

Il lavoro che serve viene tradotto in giapponese dall'Istituto Italiano di Cultura di Osaka.





> attività

RICERCA | # ATELIER | # DISSEMINAZIONE | # QUATTRO'ZERO

PROGETTI PRINCIPALI | 2018

> **Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0.**

Come ideale continuazione del saggio «Industria 4.0», prende avvio nell'autunno 2017 una nuova ricerca che mette al centro il lavoro nelle nuove fabbriche e prende in esame venti imprese campioni di Made in Italy indagando la modificazione organizzativa, le potenzialità e difficoltà della trasformazione digitale, l'investimento congiunto in tecnologia e risorse umane, l'impatto delle trasformazioni digitali sulla forza lavoro in termini di benessere, partecipazione alle trasformazioni, opportunità e rischi percepiti, la frontiera della formazione, le competenze e i bisogni emergenti. Il lavoro si è concluso nel 2018, con 131 persone in 11 regioni italiane, quasi 100 ore di registrazioni, 26.000 chilometri di viaggi nel paese.

Il saggio è stato pubblicato con il contributo di 9 autori, per i tipi di Gerini e Associati. La ricerca è stata realizzata in collaborazione con il Politecnico di Torino; postfazione a cura del rettore Guido Saracco.

Partner | Nctm Studio Legale, Lee Hecht Harrison, Fim Nazionale

Materiali | Pubblicazione, report di ricerca, press release

Venduto | 2325 copie (ott-dic 2018)

Recensioni | 32

Presentazioni | 34

> **Voyage dans l'industrie du futur italienne.**

Pubblicata in Francia la traduzione di *Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale* per i tipi di La Fabrique de l'industrie e Presses des Mines. Prefazione a cura di Pierre Veltz, Académie des technologies; commenti di David Machenaud e Michaël Valentin (Opeo) e di Pierre-Louis Bertina (Camera di commercio estero, Francia); traduzione di Marie-Laure Cahier. La pubblicazione è accompagnata da un dossier dal titolo, **Ce que l'Italie nous apprend sur l'industrie du futur**, che completa il quadro della ricerca attualizzandola al pubblico francese. La diffusione del volume ha dato luogo a una prima collaborazione con il Dipartimento di Scienze Sociali della **Grande École** del Ministère de l'Industrie et du Numérique e dalla Fondazione Mines-Télécom» dell'IMT Atlantique.

Partner | La Fabrique de l'industrie, Presses des Mine, Inwibe

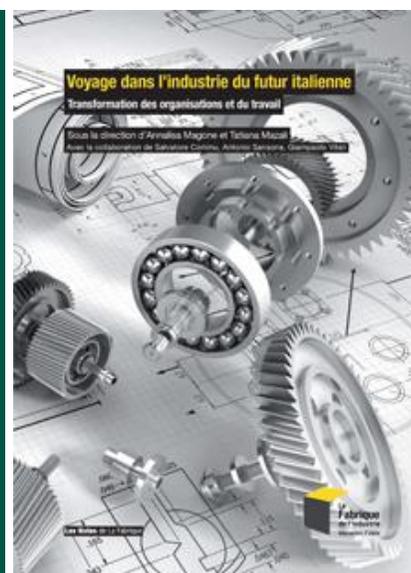
Materiali | Pubblicazione, dossier, press release

> **Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale.**

Pubblicata a marzo 2016, questa ricerca sulle factory of the future è diventata il primo saggio italiano sul paradigma che sta trasformando l'economia e il modo di produrre. La disseminazione prosegue per tutto il 2018 sfiorando 7000 copie vendute.

Partner | Ial Nazionale, Fim-Cisl Piemonte, Ismb

Materiali | Pubblicazione, report di ricerca, press release



> **Quattro.Zero Lab. Lavoro, impresa, politiche, partecipazione**

Percorso di formazione per dirigenti sindacali che tratta cinque pillar su cui si regge il paradigma 4.0: lo scenario aperto dalle tecnologie abilitanti, il riassetto organizzativo che ne deriva, la mappatura e la formazione delle competenze digitali nel lavoro, i nuovi modelli di business per le imprese, il profilo di un nuovo schema per le relazioni industriali.

Il percorso, strutturato in 4 appuntamenti mensili più 2 visite a Prima Industrie e all'Istituto Superiore Mario Boella, ha coinvolto 25 dirigenti sindacali di 7 categorie dell'industria della Cisl piemontese.

Il lavoro dei gruppi, i materiali dei docenti e gli approfondimenti, hanno alimentato un sito blog dedicato, a disposizione degli utenti e del pubblico.

Nel 2019 il percorso, completamente riprogettato con il titolo **Contrattare la formazione 4.0. Strumenti per il sindacalista**, è stato riproposto a 20 delegati e operatori sindacali della provincia di Cuneo.

Partner | Cisl Piemonte, Ara Piemonte, Cisl Cuneo

Materiali | Website, blog dedicato

> **Formazione Economia Digitale**

Una giornata di confronto fra persone d'impresa, della ricerca, delle rappresentanze e delle istituzioni, per discutere senza conformismi di competenze necessarie, di metodologie, e di come le tecnologie e i linguaggi digitali possano contribuire a formarle. Hanno partecipato ai lavori 30 ospiti, invitati a portare la propria esperienza e opinione, prendendo parte a una discussione stimolata da alcuni brevi interventi introduttivi.

I lavori sono gestiti seguendo i principi e i metodi della cosiddetta *unconference*. Poche le regole per partecipare: sentirsi liberi per un giorno da vincoli di ruolo; essere disponibili a mettersi in gioco e a cambiare opinione; dichiararsi interessati a un confronto aperto sullo scenario di profonda trasformazione che si spalanca dinnanzi ai nostri occhi.

Partner / Università di Genova Dipartimento di Economia, Sedapta



UNITÀ DI LAVORO

L'attività del centro è organizzata in **quattro filoni**

di attività che seguono logiche diverse e si influenzano reciprocamente, contaminando i prodotti realizzati.

Cuore della proposta di **tono** è l'attività di **ricerca**, con produzione di indagini e dossier sui principali argomenti della trasformazione economica e sociale del paese.

La disseminazione dei contenuti scientifici degli studi condotti, un attento studio dei linguaggi e l'uso dei social media sono i pilastri dell'attività di **divulgazione** che comprende la redazione di **bilanci sociali**, annual report e company profile come strumenti di narrazione per imprese, istituzioni e pubbliche amministrazioni. Per valorizzare i risultati delle ricerche, sviluppare e far circolare conoscenza il centro lavora alla progettazione di workshop, innovation labo e **atelier** che impiegano i metodi della progettazione partecipata.

A questi filoni si aggiunge quello, tematico, dell'industria **quattro'zero**, dove **tono** porta avanti una originale attività di indagine e confronto, avviata nel 2014 e ormai riconosciuta come prevalente in tutto il contesto nazionale.

> **Pulitore orafa**

Percorso formativo finanziato dalla Fondazione Crt, bando

Iniziativa Lavoro 2018, per formare 9 operatori qualificati nelle tecniche di pulitura e finitura galvanica, molto richieste dalle aziende piemontesi del settore. Parte integrante del percorso è un tirocinio finanziato di 3 mesi presso le aziende del settore partner del progetto.

Partner | Fondazione Crt, For Al, Centro per l'innovazione InVAIenza, Synergie Italia, Risorse Italia



> **Food Social Media Strategist**

Percorso formativo finanziato dalla Fondazione Crt, bando

Iniziativa Lavoro 2018, per formare 9 specialisti in comunicazione web e social, da impiegare in imprese interessate a rafforzare la propria visibilità, comunicazione, relazione e interazione con il pubblico, i clienti, il territorio. Questi specialisti saranno in grado di predisporre progetti, identificare canali di comunicazione di tipo nuovo, impostare una strategia di monitoraggio e ascolto del pubblico, preparandoli nello specifico a collaborare con operatori della filiera del food. Parte integrante del percorso è un tirocinio finanziato di 3 mesi presso le aziende del settore partner del progetto.

Partner | Fondazione Crt, Fondazione Don Mario Operti, Synergie Italia, Risorse Italia



QUATTRO'ZERO

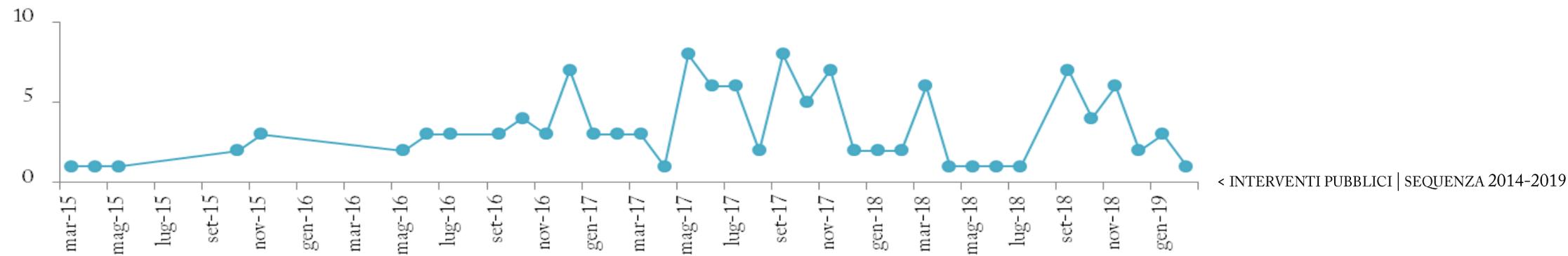
> **Fatti da noi**

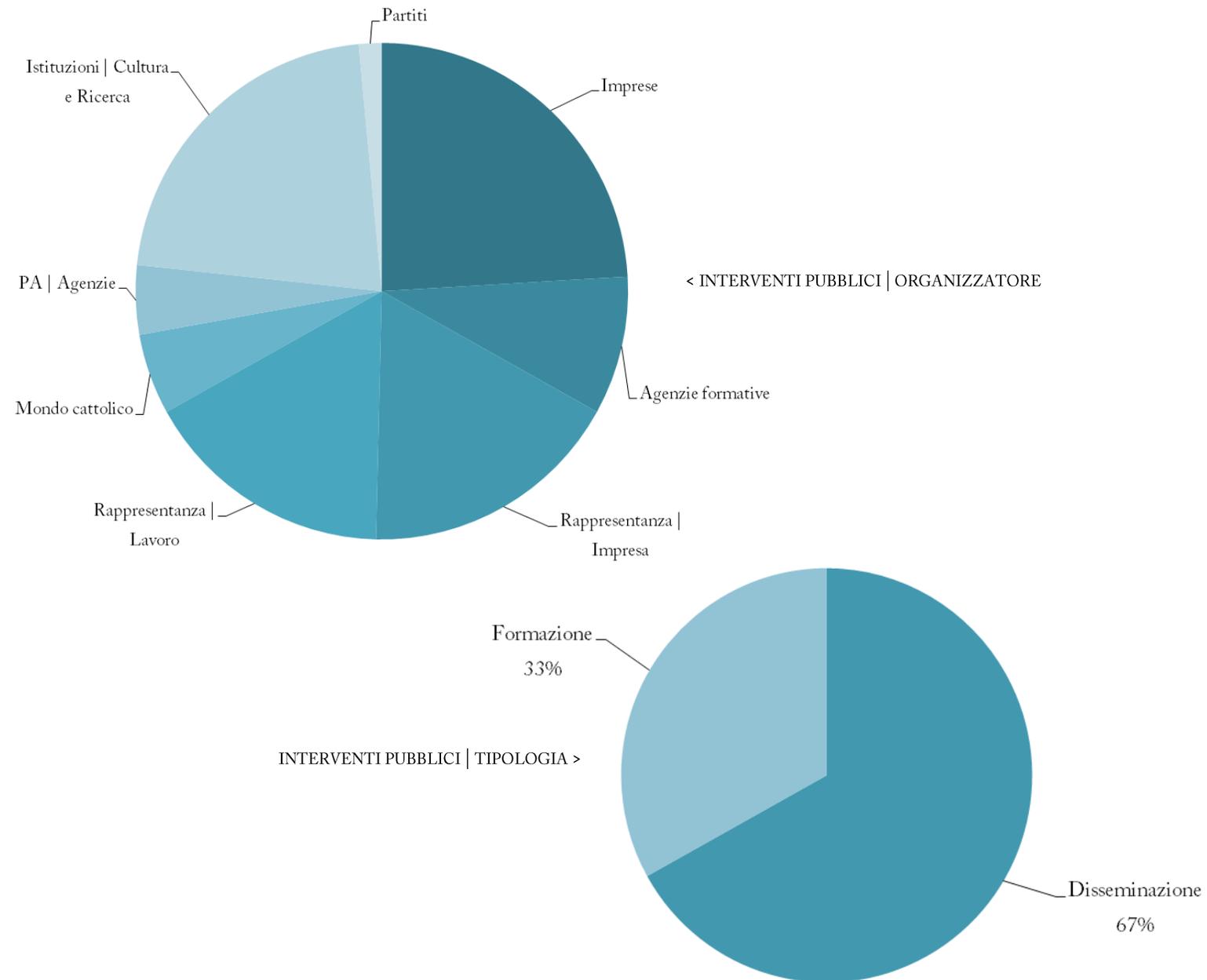
- *Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0* (Guerini e Associati, 2018)
- *Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0* (Istituto Italiano di Cultura di Osaka, 2019) – distribuito in Giappone (in pubblicazione)
- *Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale* (Guerini e Associati, 2016)
- *Voyage dans l'industrie du futur italienne. Transformation des organisations et du travail*, (Presse des Mines, 2018) – distribuito in Francia
- *Avogadro 4.0. Discorsi sulla smart factory* (video, 2018)
- *Generazioni del vino* (video, 2019)

> **Interventi formativi e divulgativi**

Cna Bologna | Cna Emilia Romagna | Cna Modena | Confindustria Bergamo | Confindustria Belluno | Confindustria Romagna | Confindustria Veneto | Confindustria Digitale | Club Dirigenti Informatici | Confartigianato Parma | Confartigianato Modena e Reggio Emilia | Api Lecco | Inapp | Anpal | Regione Piemonte | Regione Veneto | Camera Commercio Trento | Camera Commercio Treviso | Fondimpresa | Foragri | Federalimentare | Fondartigianato Emilia Romagna | Eber | Obr Veneto | Compagnia delle Opere | Federmanager Liguria | Gidp | Ordine degli Ingegneri del Veneto Ordine degli Ingegneri di Milano | Cgil Nazionale | Cgil Basilicata | Cgil Veneto | Cgil Toscana | Cgil Emilia Romagna | Cgil Milano Metropoli | Cisl Piemonte | Cisl Marche | Cisl Emilia Romagna | Cisl Veneto | Osservatorio Economico di Treviso | Allianz | Generali Italia | Unipol | Ge Avio Aero | Coca-Cola Italia | Grandi Salumifici Italiani |

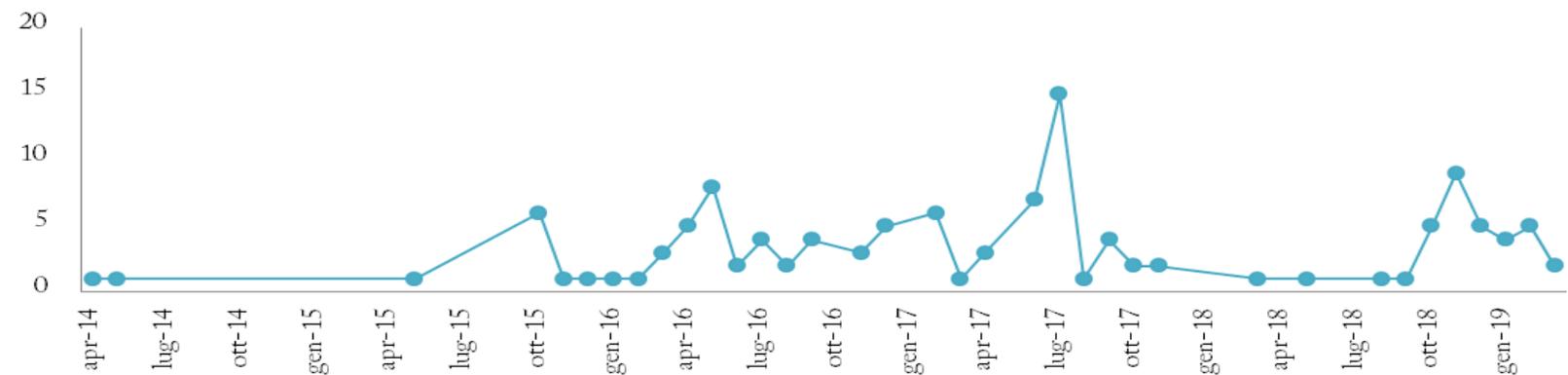
Abb Italia | Psa Paris | Alf Dafrè | Nctm Studio Legale | Lhh Italia | Iscot Italia | Kaizen Italia | Kaiti Expansion | Change | Gruppo Rina | Bpr Group | The Innovation Group | Kaiti Expansion | Energia Media | Change | Italy Post | Unismart | Este | Ial Nazionale | Ial Fvg | Ial Lombardia | Ial Emilia Romagna | Skillab | Poliedra Progetti Integrati | Saip Formazione | Engim | Fondazione Cassa di Risparmio Alessandria | Fondazione Cariparo | Università di Parma | Liuc Università Cattaneo | Università di Padova | Università Cattolica Milano | Università Cà Foscari di Venezia | Università La Sapienza | Università di Lisbona | Università di Atene | Università di Praga | Cnr | Fraunhofer Italia | Icrim | Aisri | Associazione Italiana di Psicologia | Csp | European Sociological Association | Ilo | Polo del 900 | Arcidiocesi di Torino | Diocesi di Aosta | Pastorale Sociale e del Lavoro | Movimento Cristiano Lavoratori | Opera Torinese Murialdo | Scuola di Applicazione Militare | Bookcity | Festival Proxima



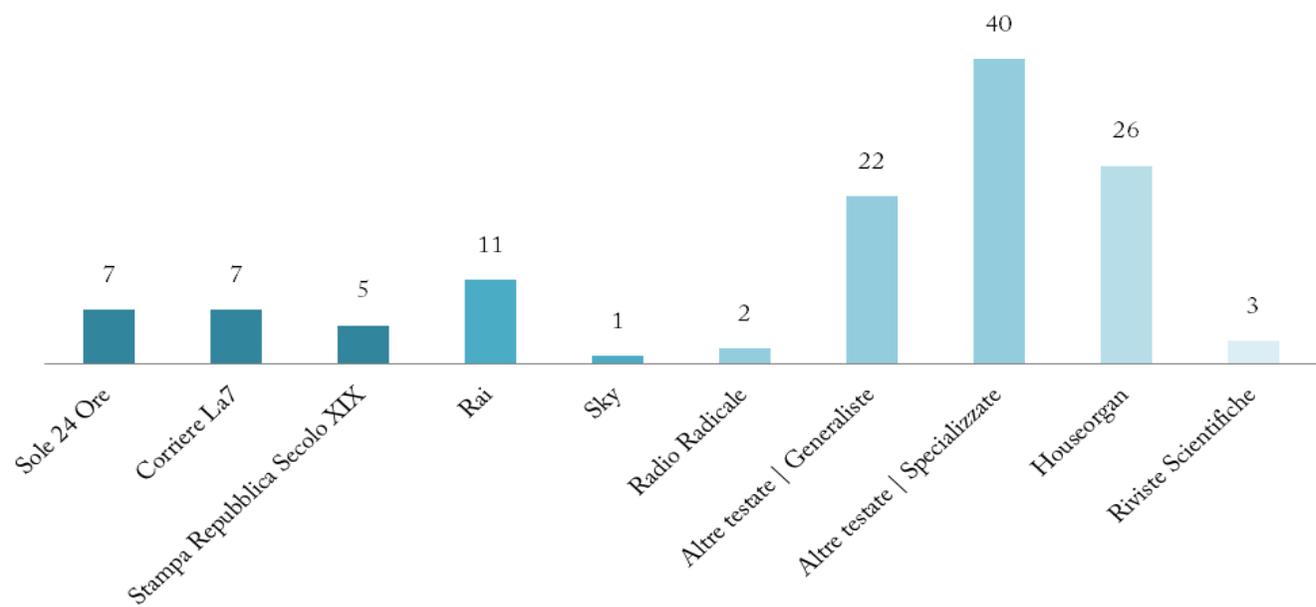


> Interventi sui media

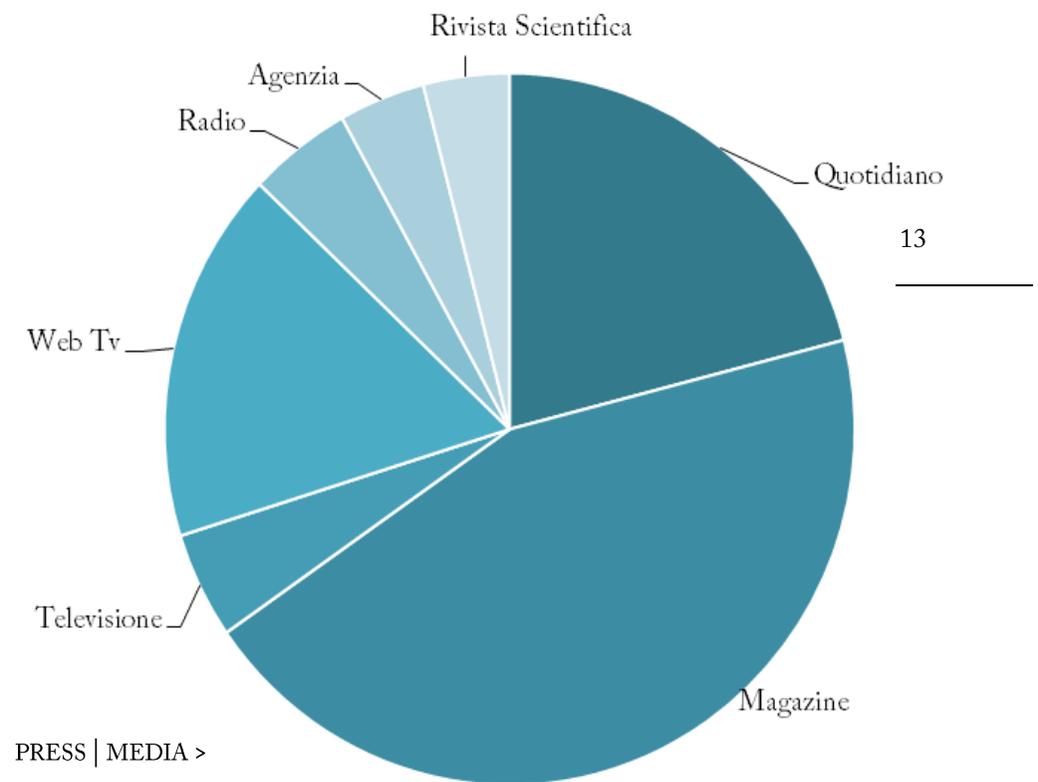
Superquark | Tg3. Piemonte | Tg3. Piazza Affari | Radio Uno. Eta Beta | Radio Uno. News Economy | Rai Economia | Radio 24. Economia in pagine | Rai Economia | Rai Scuola | Radio Articolo 1 | Job24 | Sky. Reteconomy | Radio Radicale | Il Sole 24 Ore | Il Sole 24 Ore. Nova | Il Sole 24 Ore. L'impresa | Corriere della Sera | Corriere Economia | Corriere del Mezzogiorno | Corriere dell'Alto Adige | Repubblica. Affari e Finanza | La Stampa | La Stampa. Origami | Il Secolo XIX | Il Corriere delle Valle | Les Echos | Linkiesta | Corriere Comunicazione | il Manifesto | Avanti! | Il Tempo | Lecco Notizie | Modena 2000 | Varese News | Alto Adige Innovazione | Salto | Adnkronos | Sir | Vita | blog.debiase.com | L'Indice | Donna Moderna | Strade | Formiche | Il Sussidiario | Imprese & Territorio | Vertical Innovation | Smart News | About | Tamtam Talks | Notiziario. Banca Popolare di Sondrio | Morning Future. Adecco | Online Sim. Ersel | Tam Tam Talks. Generali Italia | Start Mag | Industry4Business | Industrie Quattro Punto Zero | Innovation Post | Innovation Nation | Key4biz | Triwu | 4.0 | iTalk | Agenda digitale | Persone & Conoscenze | Sistema & Impresa | Imprese & Territori | Fondazione Pirelli. Cultura d'impresa | Enasarco Magazine | Accademia Europeista Fvg | Acli Line | Giornale dei Comuni | il Mulino. L'industria | Il diario del lavoro | Annuario del Lavoro | Conquiste del Lavoro | Formazione Domani | Professionalità Studi | Economia e Lavoro



< PRESS | USCITE 2014-2019



< PRESS | GRUPPI EDITORIALI



PRESS | MEDIA >

TRACK RECORD | 2010-2019

> **Ricerca | paper, report, dossier, editoria**

- (2017-2018) *Profilazione del tema “Industry 4.0” sulla base dei possibili mercati di sbocco* | Ismb
- (2015-2017) *Nuovo aerospazio. La mappa di un ecosistema che cambia* | Comitato Piemonte Aerospazio + Finpiemonte
- (2015-2016) *Economia della terra. Cibo, territorio, vocazioni, sviluppo in Calabria* | Unipol
- (2015-2016) *L’occupazione terziaria in Torino e provincia* | Ente Bilaterale Terziario
- (2014-2015) *Made in Italy. Una specialità piemontese* | Unipol Gruppo
- (2013-2014) *Creatività digitale e sviluppo locale. Ipotesi per un virtual creative district* | Fondazione Crt + Fondazione Isi + Politecnico di Torino
- (2012-2014) *Le Langhe e il Roero come fattore di sviluppo in provincia di Cuneo* | Fondazione Crc
- (2012-2013) *Imprenditori della comunicazione*
- (2012-2013) *Business friendliness. Il clima d’impresa a Torino* | Torino Strategica
- (2012-2013) *Lean production e automotive. Opportunità per le imprese e competitività del sistema torinese* | Provincia di Torino
- (2012-2013) *Piccole imprese manifatturiere oltre la crisi* | Camera Commercio Torino + Torino Incontra
- (2010-2011) *Arte contemporanea Torino* | Fondazione Crt + Iulm
- (2014) *Il futuro del porto di Ancona* | T Bridge
- (2014) *Formazione per l’innovazione nelle pmi* | Ismb
- (2014) *Innovazione e ricerca. L’esempio tedesco e lo scenario italiano* | Ismb
- (2013) *Operai del terziario. Lavoratori dei servizi nella fabbrica metropolitana* | Cgil + Cisl + Uil Torino
- (2012) *A2a, Hera, Iren. Le utility del nord. Evoluzione e prospettive* | Equiter

- (2012) *I servizi di trasporto per persone disabili a Torino* | Compagnia di San Paolo
- (2012) *La candidatura di Torino a “Capitale Europea della Cultura” 2019. Un’analisi di benchmarking* | Città di Torino
- (2012) *Trasporto pubblico locale, servizio ambientale, servizio idrico integrato* | Città di Torino
- (2012) *Amiat, Gtt, Iren, Sagat, Smat. Sfide e trasformazioni in cinque grandi utilities, a Torino* | Agenzia Servizi Pubblici Locali
- (2011) *I giovani architetti, la professione, la crisi. Indagine sugli under40* | Ordine degli Architetti di Torino
- (2011) *Fra territorio e globalizzazione. Le medie imprese a Torino* | Camera Commercio Torino + Torino Incontra
- (2011) *Effetti del turismo sul commercio* | Città di Torino
- (2010) *Public utilities a Torino, rapporto 2010*
- (2010) *Fare industria a Torino. L’esperienza Lavazza* | Lavazza

> **Divulgazione | piattaforme web, social media, conferenze, workshop, crs**

- (2018) *Attività di assistenza tecnica e supporto operativo. Il progetto Bulgari*, progetto di innovazione | Ismb
- (2017) *Psa Factory Booster*, design e comunicazione strategica per l’acceleratore d’innovazione del gruppo | Psa Group + Inwibe
- (2017) *10° Congresso Fim Piemonte*, marketing dell’innovazione | Fim Cisl Piemonte
- (2016) *La cultura della prevenzione e della sicurezza sui luoghi di lavoro*, conferenza annuale | Unisind
- (2016) *Nessuno da solo. Quinta assemblea nazionale Unipol*, conferenza annuale | Unipol
- (2016) *Bilancio di mandato Fondazione Ordine Mauriziano* | Fondazione Ordine Mauriziano

- (2015) *Futuro Imperfetto. Memoria e attualità di Ezio Tarantelli*, seminario di studi | Polo del 900
- (2015) *Quindicesimo anniversario Ismb*, compagnia d’innovazione sui social media | Ismb
- (2015) *Smart & Social*, compagnia d’innovazione sui social media | Ismb
- (2015) *Progress report Aurora* | Aurora
- (2014-2015) *Metro/Polis*, startup comunicazione dello spin-off di ricerca sociale | Università di Torino
- (2013-2014) *Bilancio di responsabilità sociale Tribunale di Torino* | Tribunale di Torino
- (2013-2014) *Bilancio di missione Fondazione Torino Wireless* | Fondazione Torino Wireless
- (2013) *9° Congresso Fim Piemonte*, marketing dell’innovazione | Fim Cisl Piemonte
- (2012-2018) *Bilancio sociale Istituto Superiore Mario Boella* | Ismb
- (2012-2013) *4T. Think Tank Torino Territori*, piattaforma web | Compagnia di San Paolo
- (2012-2013) *Torino Social Innovation*, start-up del programma pluriennale della Città di Torino | Città di Torino + Camera di commercio di Torino + Gmf of United States
- (2012) *Piemonte Creativo*, piattaforma web | Giovani Artisti Italiani
- (2012) *Essere Smart City, a Torino*, seminario di formazione interna | Compagnia di San Paolo
- (2012) *World Class Manufacturing. Ripensare la fabbrica, riorganizzare il lavoro*, seminario di studi
- (2011) *Piemonte in Cifre*, conferenza annuale | Uniocamere Piemonte

- (2011) *Seminario 2010–2014 Fondi strutturali europei*, seminario di studi | Provincia di Torino
- (2011) *Stupinigi tempo primo. Tesori ritrovati*, inaugurazione museo | Fondazione Ordine Mauriziano
- (2011) *Dove trovano lavoro i giovani torinesi? Come si investe nelle professioni*, seminario di studi | Città di Torino + Provincia di Torino
- (2011) *Ristrutturazioni croniche. Anticipare e governare i processi nei sistemi socioeconomici locali*, seminario
- (2011) *Vita da freelance. I lavoratori della conoscenza e il loro futuro*, seminario
- (2011) *Bilancio di mandato Agenzia Servizi Pubblici Locali* | Agenzia Servizi Pubblici Locali

> **Atelier | formazione, innovation lab, progetti europei**

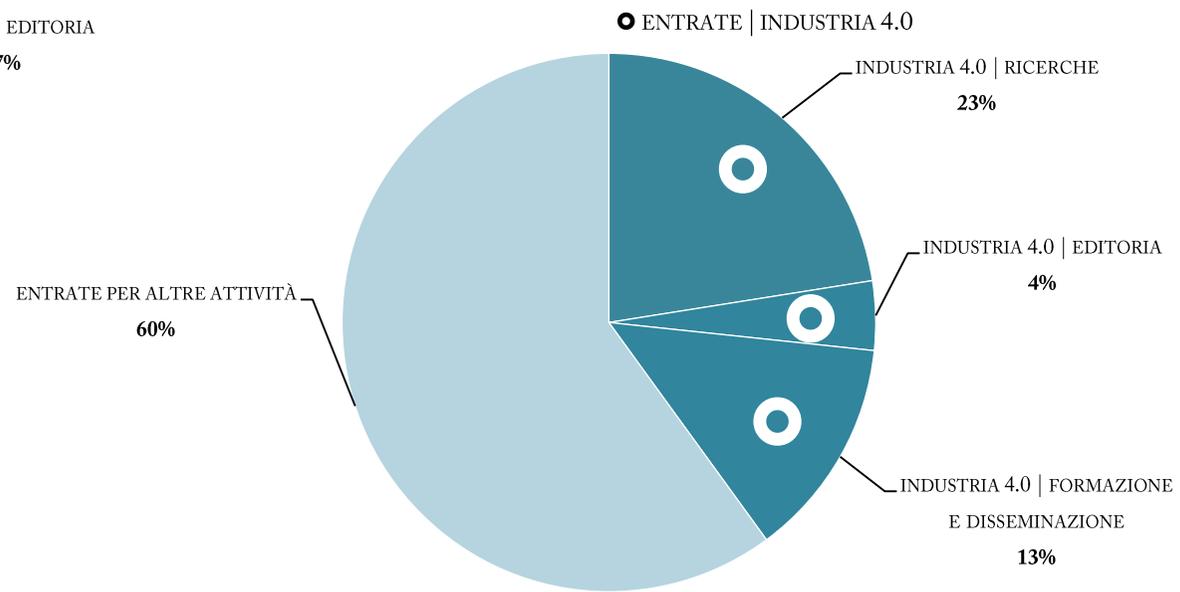
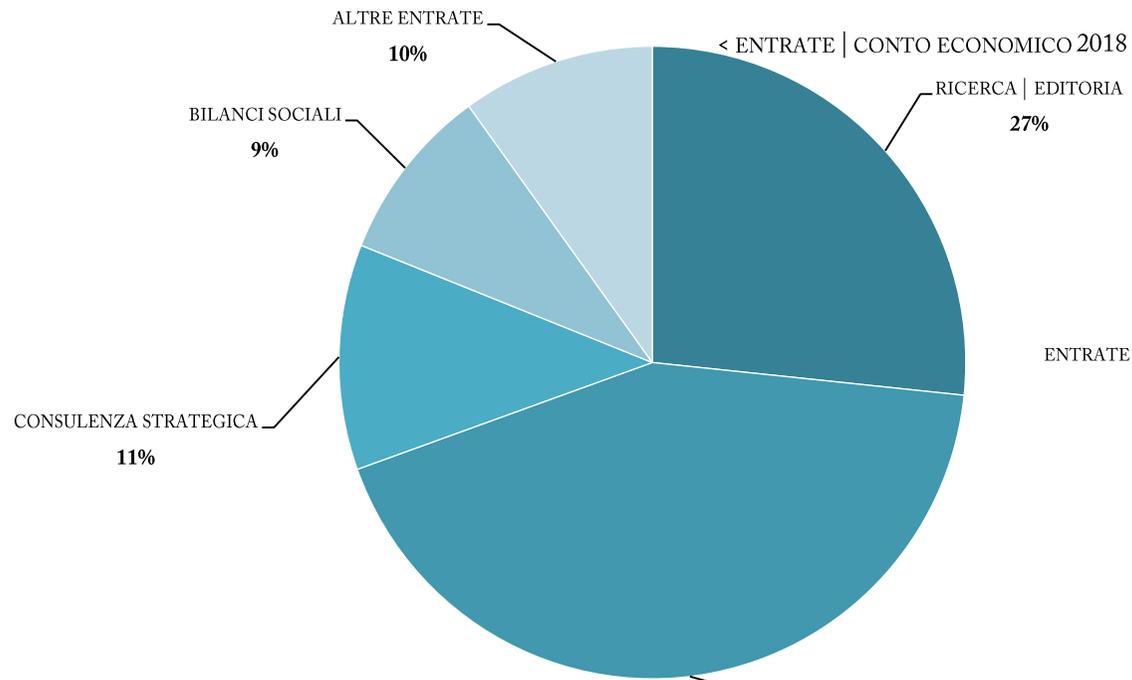
- (2019) *Lavoro collaborativo. Una cassetta degli attrezzi*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
- (2019) *Innovazione e creatività nella gestione dell'impresa e dei progetti*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
- (2019) *Innovare la vendita riducendo gli sprechi. Cosa insegna il metodo Lean Start-up alle Piccole Imprese Fare Open Innovation. Filosofia, tecnologie, costi e vantaggi per la imprese*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
- (2019) *Innovare la vendita riducendo gli sprechi. Cosa insegna il metodo Lean Start-up alle Piccole Imprese*, formazione finanziata | Quadrifor, Ial Nazionale
- (2019) *Food Social Media Strategist*, formazione specialistica per neolaureati e matching con imprese del settore food | Fondazione Crt

- (2019) *Pulitore orafio*, formazione specialistica per neodiplomati e matching con imprese del settore orafio | Fondazione Crt
- (2018) *Formazione Economia Digitale*, unconference su digital transformation e competenze
- (2018) *Lo sviluppo territoriale in Piemonte. Agrifood, lavoro e impresa, welfare*, tavolo di lavoro | Unipol
- (2017-2018) *Quattro.Zero Lab. Lavoro, impresa, politiche, partecipazione*, formazione per dirigenti sindacali dell'industria | Cisl Piemonte
- (2017) *Macbeth. Dati e politiche di salute a Torino*, atelier per operatori delle politiche sociali e urbane piemontesi | Università di Torino + Asl To3
- (2017) *Meridee. Progetti dal Sud*, laboratorio di progettazione partecipata fra 100 stakeholder delle regioni meridionali | Unipol Gruppo
- (2017) *Alpes Lab Piemonte*, laboratorio di progettazione partecipata sui servizi ecosistemici in Piemonte | Regione Piemonte
- (2016) *Social media strategist & Community manager*, formazione specialistica per neolaureati e matching con imprese piemontesi | Fondazione Crt
- (2016) *Mindmap. Dati e politiche di salute a Torino*, atelier di confronto operatori delle politiche sociali e urbane piemontesi | Università di Torino + Asl To3
- (2016) *Social Innovation Metropolitana*, tavolo di lavoro sul piano strategico per la social innovation a Torino | Compagnia di San Paolo
- (> 2015) *Inwibe*, comunicazione strategica e marketing dell'innovazione | Inwibe
- (2015) *Sorriso. Living lab su Storage e fonti rinnovabili in unità residenziali e edifici pubblici scolastici*, progetto di innovazione e ricerca industriale, con misurazione dell'impatto sociale | Regione Piemonte
- (2015) *Atelier sulla contrattazione*, laboratorio di progettazione partecipata per dirigenti dei sindacati metalmeccanici e chimici Cisl piemontesi | Cisl Piemonte

- (2014-2015) *Almanac. Reliable Smart Secure Internet of Things for Smart Cities*, progetto europeo di innovazione sulla smart city, con misurazione impatto sociale | Commissione Europea + Ismb
- (2014) *L'impiegato del design*, formazione specialistica per designer e matching con imprese piemontesi | Regione Piemonte
- (2013-2014) *Welfare plurale*, laboratorio di progettazione partecipata per dirigenti dei sindacati metalmeccanici e chimici Cisl piemontesi | Cisl Piemonte
- (2013) *Ragionare di creatività. Università e Politecnico di Torino*, progettazione partecipata | Università di Torino + Politecnico di Torino + Ats Vigevano
- (2012-2013) *Faber. Quando la creatività incontra l'impresa*, concorso nazionale e piattaforma di matching fra domanda/offerta di lavoro per giovani professionisti digitali | Città di Torino + Camera Commercio Torino + Compagnia di San Paolo
- (2011) *Torino Anni Venti*, laboratorio di progettazione partecipata per under35 sulla città del futuro | Compagnia di San Paolo
- (2010-2018) *iCultura*, piattaforma web

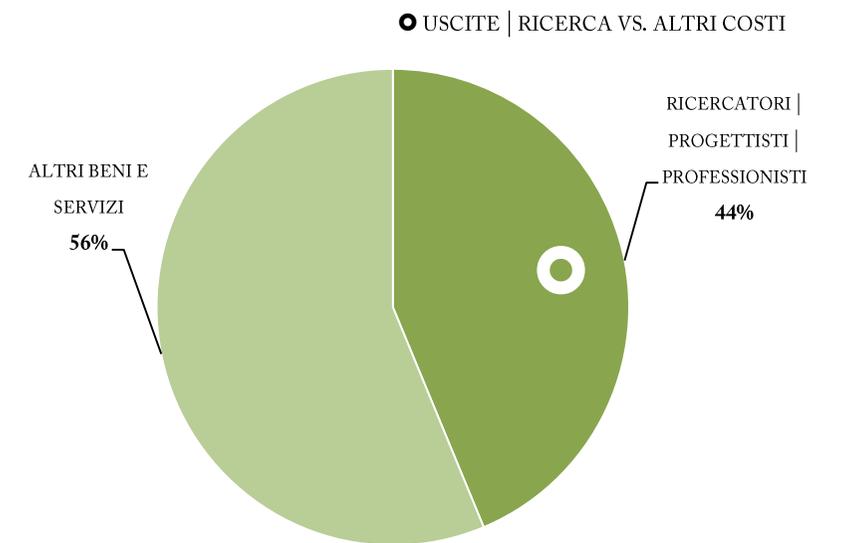
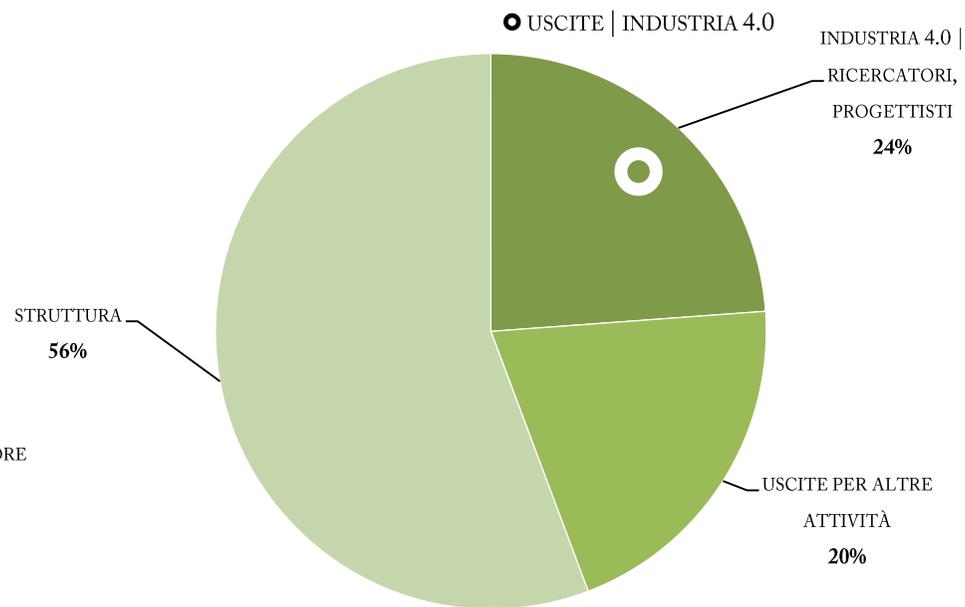
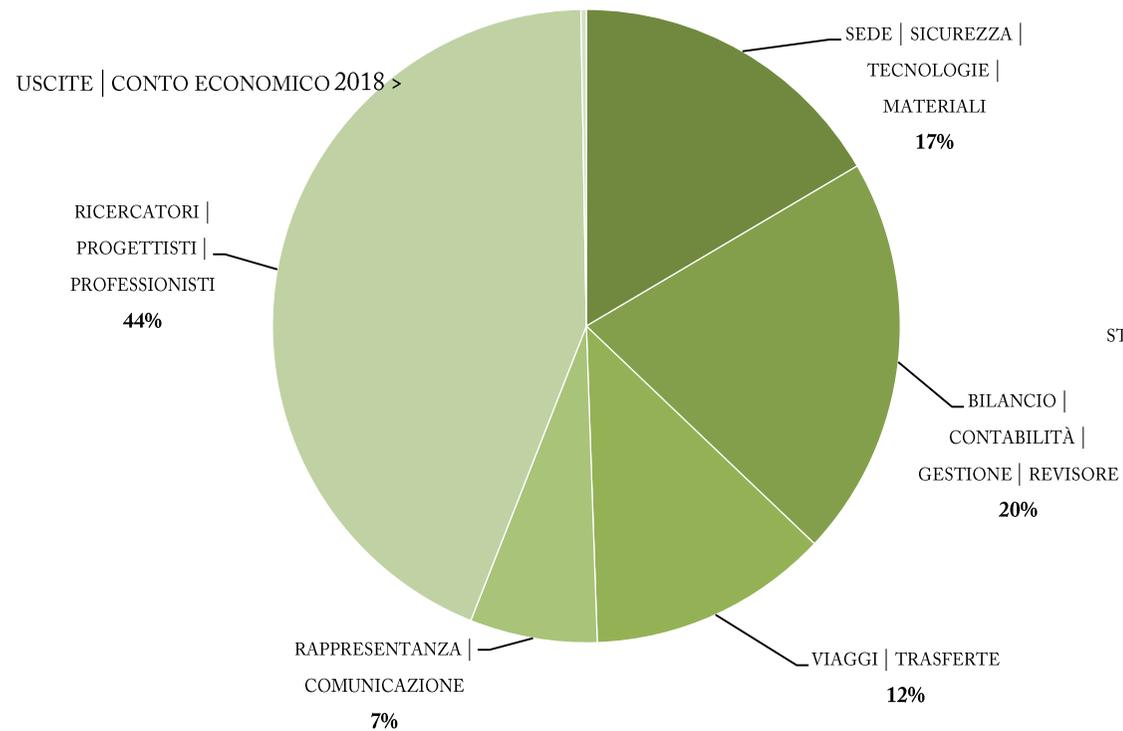
> risorse





100%

I ricavi derivanti dall'attività sociale nel 2018 sono stati pari al 100% del totale.



> imagine



/ primo piano / tono / ticerche / atelier / divulgazione / quattrozero / english / contatti

TORINONordovest
/impresa / lavoro / innovazione / cultura

f t in v

primo piano

Il lavoro che serve
Annalisa Mazzoli / Tatiana Mazzoli
IL LAVORO CHE SERVE
Persone nell'industria 4.0
Presentazione di Guido Ferraresi

Industria 4.0
Annalisa Mazzoli / Tatiana Mazzoli
INDUSTRIA 4.0
Presentazione di Guido Ferraresi

L'industrie du futur
Voyage dans l'industrie du futur (Industrie 4.0)
Presentazione di Guido Ferraresi

Pulitore orafa
Il vigneron del futuro | Video
vigneron, omne
(vi-gne-ron, ro-n) s.m.
Cdsù, celle qui cultive la vigne.

Nuovo aerospazio
Il Secolo XIX
26.3.2019
Italia sempre meno produttiva
troppi piccoli, poca innovazione

Food Social Media Strategist
Food Social Media Strategist
6.2.2019
Industria 4.0? Una rivoluzione a portata di Pmi

Innovazione e creatività
Alto Adige Innovazione
10.2.2019
Fraunhofer e Torino Nord Ovest
insieme per una tecnologia che
rimetta al centro l'uomo e il lavoro

Vendita complessa + Lean startup
Discorsi sulla smart factory | Video

agenda

Scuola di Relazioni Industriali
29.5.2019
Il lavoro che cambia

Lavoro e digitale a Firenze
16.5.2019
Corso per dirigenti e delegati alla Filitem Cgil

Un ponte per la trasformazione
13.5.2019
Il digitale secondo Cdo Piemonte

Lavoro, uomini e competenze nell'industria 4.0
17.4.2019
Focus group alla Ass el

press

Il Secolo XIX
26.3.2019
Italia sempre meno produttiva
troppi piccoli, poca innovazione

Il Secolo XIX
25.3.2019
Offerta hi-tech e rilancio del turismo. I numeri liguri che battono la crisi

Vertical Innovation | press + video
6.2.2019
Industria 4.0? Una rivoluzione a portata di Pmi

Alto Adige Innovazione
10.2.2019
Fraunhofer e Torino Nord Ovest
insieme per una tecnologia che
rimetta al centro l'uomo e il lavoro

Fare Open Innovation
laboratono
Spotlight

Impresa sociale
via Valffe 16 - 10121 Torino

C.F. / P.Iva 10361850018
Capitale sociale I.V. 10.000,00

Registro delle imprese di Torino
n. 10361850018 / REA 101126866

TORINONordovest

quattrozero

Da quando la discussione sull'industria 4.0 è uscita da laboratori di ricerca e workshop di categoria per occupare un posto nel dibattito pubblico, la sua tematizzazione ha fatto leva su sei chiavi di lettura: tecnologica (indubbiamente ricca di fascino), politica (intendendo il benchmark sulle diverse politiche nazionali e la discussione sul ritardo italiano), economica (il ragionamento agli inizi sulla revisione dei modelli sui business delle imprese), sociale (gli effetti sul mercato del lavoro), organizzativa (la revisione del modello gestionale delle imprese e della concezione stessa dell'impresa come agente sociale), culturale (intorno alla educazione delle giovani e vecchie generazioni e al loro atteggiamento verso la rivoluzione digitale).

Il fenomeno dell'industria 4.0 è del resto estremamente complesso, e richiede un trattamento multiforme e multidisciplinare. È sempre più evidente la curvatura del tema in chiave sociale e organizzativa, centro degli interessi di torinonordovest, necessaria per comprendere a fondo e se possibile per indirizzare la trasformazione in atto poiché non esistono ancora modelli di riferimento di provata utilità, mappe per la navigazione in un ambiente aziendale che si suppone diverso dal passato, anche se nessuno sa realmente in che senso.

Chi visita le organizzazioni che attivano metodi di produzione intelligente si accorge che il cambiamento non segue regole prestabilite. Natura e portata della trasformazione dipendono da molti fattori come la storia dell'impresa, la dimensione, la cultura manageriale, il mercato, il settore, la qualità del capitale umano disponibile. Ma fatte salve le diversità, le imprese che si trasformano in modo intelligente hanno un profilo comune, sono luoghi nei quali e chiaramente in atto una riflessione organizzativa che tira in ballo coppie antitetiche: organizzazione vs gerarchia, educazione vs formazione, efficienza vs creatività. Parole chiave di una mappa della trasformazione 4.0 guardata dal punto di vista dell'uomo 4.0 e della società 4.0.

Nonostante il vivo interesse che il tema dell'industria 4.0 ha suscitato in Italia, ma dovremmo dire in Europa e nel mondo, sono ancora poche le ricerche sul campo, basate sull'osservazione dei luoghi di lavoro in trasformazione. Il modo scelto da torinonordovest è di entrare in fabbrica, intervistare il management meglio se intermedio, visitare i reparti, parlare con chi lavora in produzione e negli uffici, raccogliere dati ma anche farsi anche un'idea del clima. Questo lavoro, i ricercatori svolgono collaborando con specialisti in campi diversi, dai giuravuristi ai sindacati, dagli esperti di tecnologia a quelli di business, dai formatori ai politici, dagli accademici ai giornalisti.

Perché la trasformazione in atto è troppo complessa, e gli esiti troppo incerti, per guardarci dentro da soli.

/Fatti da noi

- La ricerca e il libro (Guertini 2018) *Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0*
- La ricerca e il libro (Guertini, 2016) *Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale*. I risultati del libro (fact&figure) e il comunicato stampa di lancio
- La traduzione in francese *Voyage dans l'industrie du futur italienne. Transformation des organisations et du travail* (Presse des Mines, 2018) - distribuito in Francia
- La traduzione in giapponese (Istituto Italiano di Cultura di Osaka, 2019) - in pubblicazione
- Il video *Generazioni del vino* (2019) - in pubblicazione
- Il video *Discorsi sulla smart factory* (2017) con l'Istituto Avopardo di Torino
- La candidatura al *Premio per la Divulgazione Scientifica* 2016
- Gli interventi di Mazzoli, Colombo, Setio, Sansone alla presentazione della prima ricerca a Torino (video, 27.11.2015)

/ primo piano / tono / ticerche / atelier / divulgazione / quattrozero / english / contatti

TORINONordovest
/impresa / lavoro / innovazione / cultura

f t in v

quattrozero

quattro zero

Da quando la discussione sull'industria 4.0 è uscita da laboratori di ricerca e workshop di categoria per occupare un posto nel dibattito pubblico, la sua tematizzazione ha fatto leva su sei chiavi di lettura: tecnologica (indubbiamente ricca di fascino), politica (intendendo il benchmark sulle diverse politiche nazionali e la discussione sul ritardo italiano), economica (il ragionamento agli inizi sulla revisione dei modelli sui business delle imprese), sociale (gli effetti sul mercato del lavoro), organizzativa (la revisione del modello gestionale delle imprese e della concezione stessa dell'impresa come agente sociale), culturale (intorno alla educazione delle giovani e vecchie generazioni e al loro atteggiamento verso la rivoluzione digitale).

Il fenomeno dell'industria 4.0 è del resto estremamente complesso, e richiede un trattamento multiforme e multidisciplinare. È sempre più evidente la curvatura del tema in chiave sociale e organizzativa, centro degli interessi di torinonordovest, necessaria per comprendere a fondo e se possibile per indirizzare la trasformazione in atto poiché non esistono ancora modelli di riferimento di provata utilità, mappe per la navigazione in un ambiente aziendale che si suppone diverso dal passato, anche se nessuno sa realmente in che senso.

Chi visita le organizzazioni che attivano metodi di produzione intelligente si accorge che il cambiamento non segue regole prestabilite. Natura e portata della trasformazione dipendono da molti fattori come la storia dell'impresa, la dimensione, la cultura manageriale, il mercato, il settore, la qualità del capitale umano disponibile. Ma fatte salve le diversità, le imprese che si trasformano in modo intelligente hanno un profilo comune, sono luoghi nei quali e chiaramente in atto una riflessione organizzativa che tira in ballo coppie antitetiche: organizzazione vs gerarchia, educazione vs formazione, efficienza vs creatività. Parole chiave di una mappa della trasformazione 4.0 guardata dal punto di vista dell'uomo 4.0 e della società 4.0.

Nonostante il vivo interesse che il tema dell'industria 4.0 ha suscitato in Italia, ma dovremmo dire in Europa e nel mondo, sono ancora poche le ricerche sul campo, basate sull'osservazione dei luoghi di lavoro in trasformazione. Il modo scelto da torinonordovest è di entrare in fabbrica, intervistare il management meglio se intermedio, visitare i reparti, parlare con chi lavora in produzione e negli uffici, raccogliere dati ma anche farsi anche un'idea del clima. Questo lavoro, i ricercatori svolgono collaborando con specialisti in campi diversi, dai giuravuristi ai sindacati, dagli esperti di tecnologia a quelli di business, dai formatori ai politici, dagli accademici ai giornalisti.

Perché la trasformazione in atto è troppo complessa, e gli esiti troppo incerti, per guardarci dentro da soli.

/Fatti da noi

- La ricerca e il libro (Guertini 2018) *Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0*
- La ricerca e il libro (Guertini, 2016) *Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale*. I risultati del libro (fact&figure) e il comunicato stampa di lancio
- La traduzione in francese *Voyage dans l'industrie du futur italienne. Transformation des organisations et du travail* (Presse des Mines, 2018) - distribuito in Francia
- La traduzione in giapponese (Istituto Italiano di Cultura di Osaka, 2019) - in pubblicazione
- Il video *Generazioni del vino* (2019) - in pubblicazione
- Il video *Discorsi sulla smart factory* (2017) con l'Istituto Avopardo di Torino
- La candidatura al *Premio per la Divulgazione Scientifica* 2016
- Gli interventi di Mazzoli, Colombo, Setio, Sansone alla presentazione della prima ricerca a Torino (video, 27.11.2015)

agenda

Scuola di Relazioni Industriali
29.5.2019
Il lavoro che cambia

Lavoro e digitale a Firenze
16.5.2019
Corso per dirigenti e delegati alla Filitem Cgil

Un ponte per la trasformazione
13.5.2019
Il digitale secondo Cdo Piemonte

Lavoro, uomini e competenze nell'industria 4.0
17.4.2019
Focus group alla Ass el

press

Il Secolo XIX
26.3.2019
Italia sempre meno produttiva
troppi piccoli, poca innovazione

Il Secolo XIX
25.3.2019
Offerta hi-tech e rilancio del turismo. I numeri liguri che battono la crisi

Vertical Innovation | press + video
6.2.2019
Industria 4.0? Una rivoluzione a portata di Pmi

Alto Adige Innovazione
10.2.2019
Fraunhofer e Torino Nord Ovest
insieme per una tecnologia che
rimetta al centro l'uomo e il lavoro

laboratono

< WEBSITE | SEZIONE | quattro'zero

< WEBSITE | RESTILING | torinonordovest.it

SOCIAL MEDIA

Prosegue e si allarga l'uso dei social network aziendali che coprono le attività del centro e danno conto di avvenimenti e studi sui temi di interesse dei gruppi di lavoro. I canali attualmente attivi sono **facebook** per notizie di carattere generale, **twitter** impiegato soprattutto per le dirette in occasione degli eventi più significativi, **linkedin** dove sono pubblicati articoli di approfondimento e attualità sui temi di studio del centro, **youtube** e **vimeo** dove è disponibile l'intera libreria dei video proprietari del centro. A questi si aggiunge il profilo **linkedin personale** di Annalisa Magone.

L'implementazione progressiva dei social ha contribuito a consolidare la *community* dei *follower*, a dare visibilità alle attività del centro e migliorarne la *brand reputation* online.

> **twitter.com/torinonordovest**

- Nel 2018 il numero dei follower è rimasto invariato a **2191**.
- Gli hashtag più usati sono stati **#persona40**, **#lavorocheserve**, **#industria40**, **#competenze**, **#formazione**, **#fabbricadigitale**.
- I tweet postati sono stati **100**.
- Il numero medio di visualizzazioni per tweet è **500**.
- Il numero delle menzioni e delle interazioni con i follower è costante.

> **facebook.com/torinonordovest**

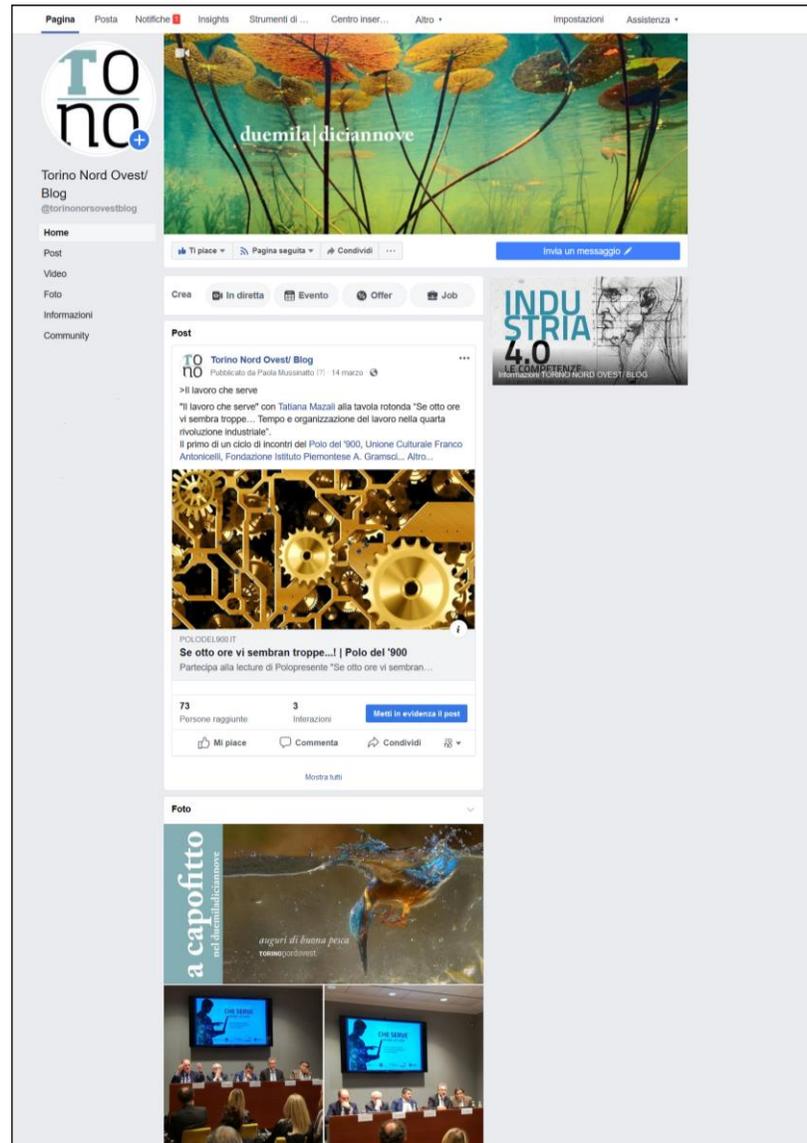
- Nel 2018 il numero di like è salito a **430**.
- Il **54%** dei follower sono donne.
- Il numero di post pubblicati è stato **75** (link, foto e video).
- I post corredati di immagini o video hanno avuto in media più visualizzazioni e sono aumentate le condivisioni.
- La copertura organica media dei post (il numero di persone a cui i post sono stati mostrati) è **300** visualizzazioni.
- Il numero di interazioni con i post è costante aumento rispetto agli anni precedenti.

> **linkedin.com/torinonordovest**

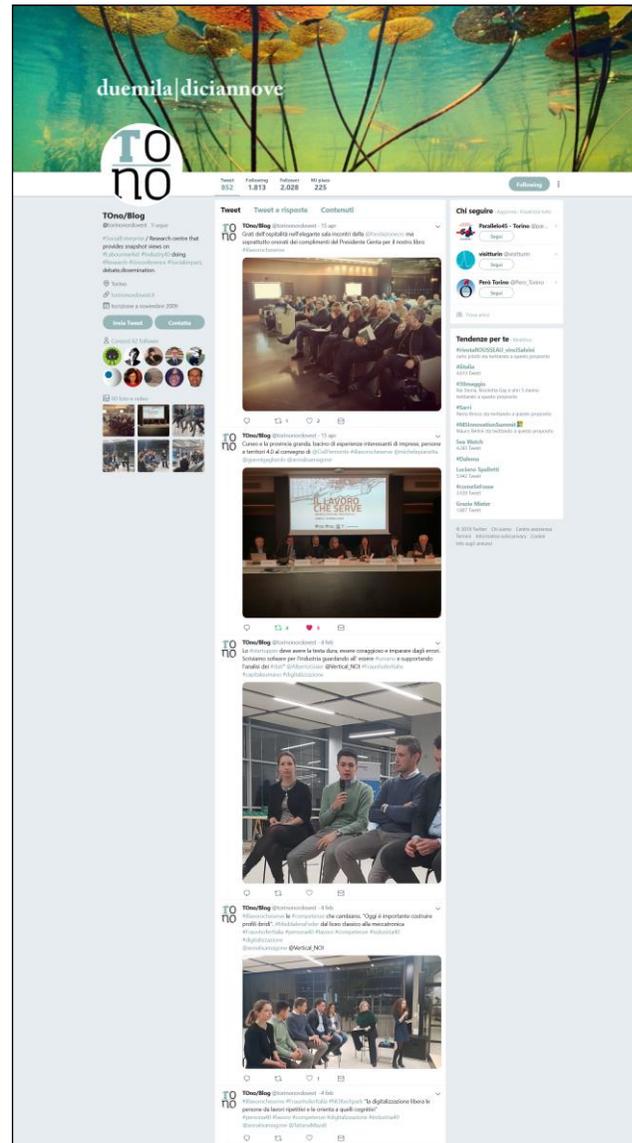
- Il numero medio di visualizzazioni per post è **300**.
- Il numero di follower totali è **180**, in crescita costante nell'anno.
- Il numero di articoli postati è **24**.
- Il **27%** dei follower proviene dal mondo della ricerca.
- Il **30%** dei visitatori viene dal mondo delle pmi.

> **linkedin.com/annalisamagone**

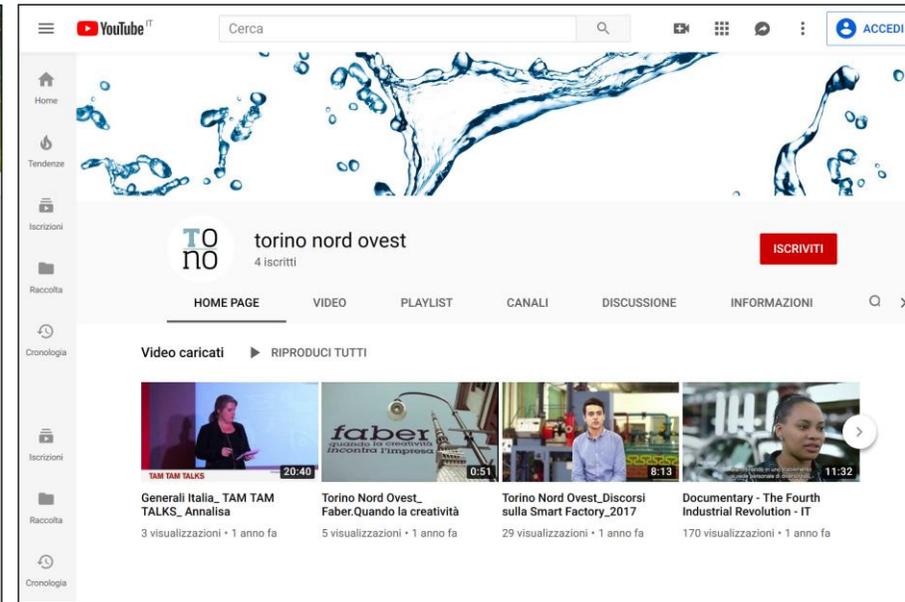
- Nel 2018 sono pubblicati **5** editoriali con un numero medio di **600** visualizzazioni.
- Il numero totale di follower è **1713**.
- Le conversazioni e le interazioni tra e con i follower sono in costante aumento.



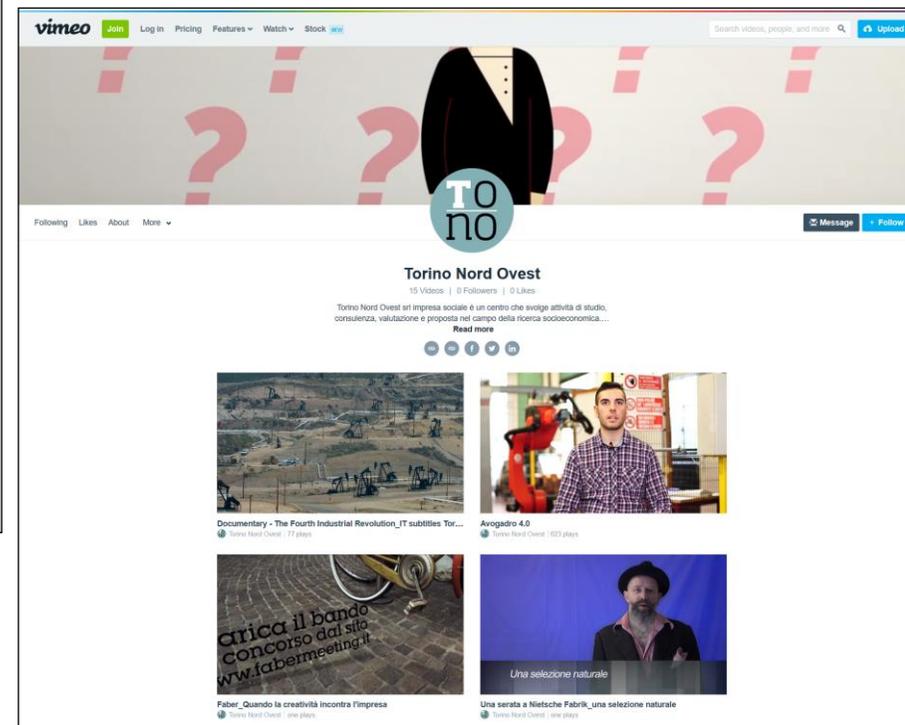
^ SOCIAL | facebook.com



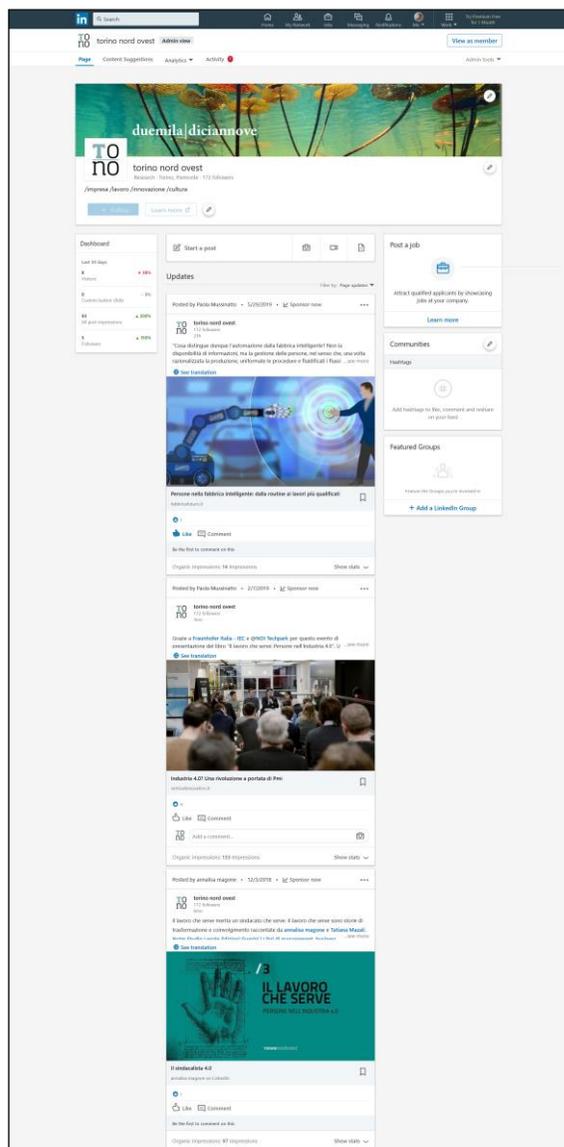
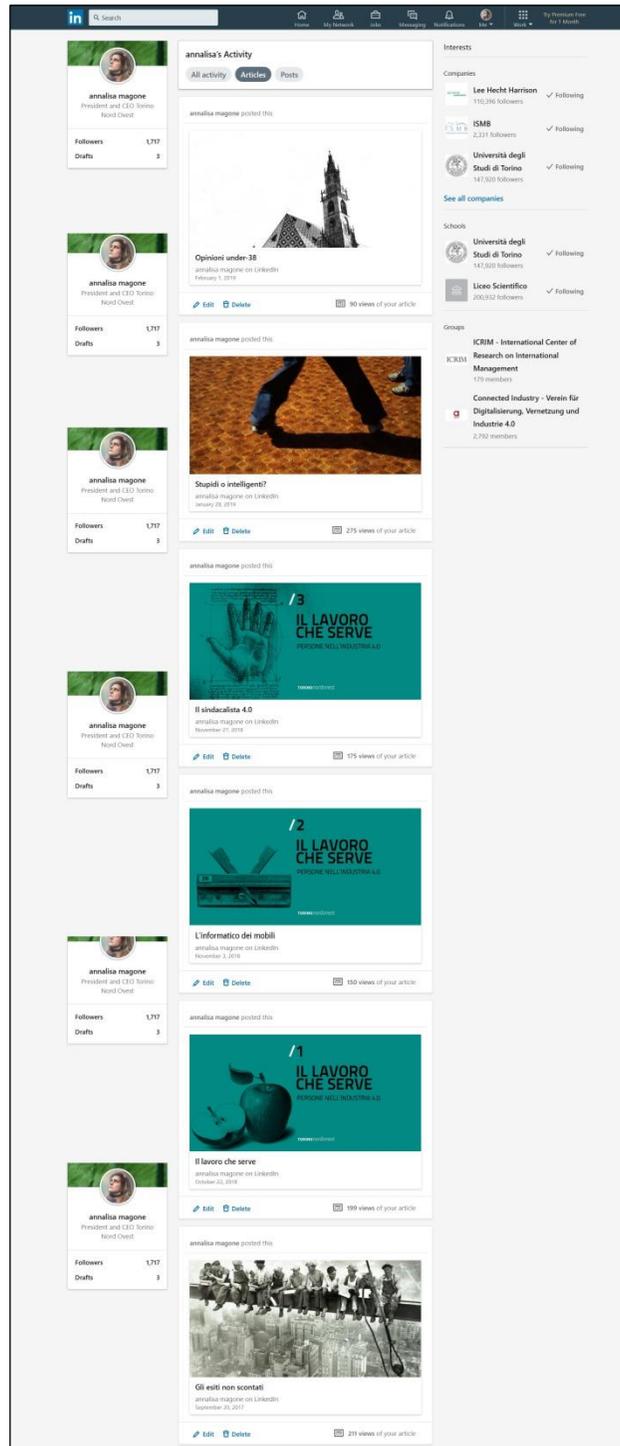
^ SOCIAL | twitter.com



< SOCIAL | youtube.com



< SOCIAL | vimeo.com



social enterprise, research
 centre that provides snapshot
 views on **#labourmarket**
#Industry40 doing **#research**
#unconference **#socialimpact**,
#debate and **#dissemination**.

< SOCIAL | [linkedin.com / tono](https://www.linkedin.com/company/tono)

< SOCIAL | [linkedin.com / annalisa magone](https://www.linkedin.com/in/annalisa-magone)

> proponimenti, adempimenti



RIFORMA TERZO SETTORE

A luglio 2017 è entrato in vigore il **d.lgs 112/2017**, *Revisione della disciplina in materia di impresa sociale*, che prevede un riordino della disciplina dell'impresa sociale in Italia. Il provvedimento è collegato alla cosiddetta *Riforma del Terzo settore (L. 106/2016)* e introduce diverse novità fra cui la definizione dell'istituto, le regole per la distribuzione degli utili, gli sgravi, le agevolazioni fiscali a favore di eventuali investitori. La maggior parte degli strumenti prescritti sono da tempo adottati da **torinonordvest**, che si trova quindi in posizione di favore rispetto alla necessità di adattare statuto e soprattutto processi aziendali.

|||

Nell'anno 2018, l'Assemblea dei Soci di **torinonordvest** ha approvato un adeguamento dello statuto ai sensi della legge indicata. A marzo 2019, a seguito di una sentenza del Consiglio di Stato, **torinonordvest** ha ratificato le modifiche nel corso di una assemblea straordinaria a cui è seguito un atto notarile; con l'occasione lo statuto è stato ulteriormente rivisto e adeguato alla lettera della norma.

|||

Ai sensi dell'art.10 co.4 d.lgs 112/2017, il Sindaco Unico ha svolto il monitoraggio previsto dalla legge.

GDPR

A maggio 2018 è entrato in vigore il **General data protection regulation** (GDPR), regolamento europeo su privacy e dati che armonizza la legislazione degli Stati membri, offrendo al cittadino il controllo delle informazioni che lo riguardano. Tra le novità introdotte si ricorda il diritto all'oblio, la portabilità dei dati e l'obbligo di notifica in caso di fughe di informazioni sensibili. Fra le aree sensibili per **torinonordvest** vi sono quelle relative ai rapporti di lavoro e alla raccolta e analisi di dati per attività di ricerca e divulgazione giornalistica. Fra gli obblighi da tenere in considerazione, si segnala la richiesta di consenso in forma chiara (art.7), l'istituzione di un registro delle attività (art.30), la notifica delle violazioni (art.33), la designazione di un *Responsabile protezione dati* (art.37).

|||

Da luglio 2018, **torinonordvest** ha adottato le opportune misure di revisione dei processi per adeguarsi alla normativa. L'informativa per il trattamento dei dati personali è consultabile sul sito web della società.

NUOVA GOVERNANCE

Negli ultimi mesi del 2018, **torinonordvest** ha avviato un processo di revisione del piano industriale che porterà la società in una nuova fase migliorando la qualità dei prodotti e dei processi. I contatti avviati con partner nazionali svilupperanno il loro potenziale nel corso del 2019; nell'ambito di queste azioni di sviluppo, a giugno 2019 sarà effettuata una prima modifica nella governance della società con l'ingresso di un nuovo socio, un cambio nella presidenza dell'Assemblea e l'adeguamento del Consiglio di Amministrazione.

torinonordovest

torinonordovest.it | info@torinonordovest.it

[twitter.com > torinonordovest](https://twitter.com/torinonordovest)

[facebook.com > torinonordovestblog](https://facebook.com/torinonordovestblog)

[linkedin.com > torinonordovest](https://linkedin.com/company/torinonordovest)

[vimeo.com > torinonordovest](https://vimeo.com/torinonordovest)