

# torinonordovest

§ Bilancio Sociale 2017



*La **responsabilità sociale d'impresa** è la responsabilità di una organizzazione relativamente alle ricadute che i suoi comportamenti e decisioni riverberano sui portatori di interesse. L'accountability (in italiano con rendicontazione) è il dovere e la responsabilità di spiegare (agli stakeholder) che cosa sta facendo per rispettare gli impegni presi in riferimento alla dimensione economica, sociale e ambientale del suo operato. Una organizzazione è accountable se rende comunicata in modo trasparente alle parti interessate quanto è stato fatto nel corso delle proprie attività. Il **bilancio sociale** è lo strumento di rendicontazione impiegato da **torinonordovest** per fornire un quadro delle attività realizzate e delle loro ricadute, affinché ci si possa formare un'opinione fondata del centro e delle sue azioni.*

*L'**impresa sociale**, secondo molta letteratura, è socialmente responsabile "per definizione" in quanto la sua specifica missione è contribuire al bene pubblico. Nel caso di **torinonordovest**, essere impresa sociale significa sviluppare l'innovazione sociale attraverso la ricerca applicata. L'obiettivo di questo bilancio sociale è mostrare come **torinonordovest** metta in atto diverse pratiche socialmente responsabili attuate in modo anche non formale.*

*Nel **Bilancio Sociale 2015** sono stati illustrati: l'identità e la missione del centro; il mondo in cui opera e le persone che coinvolge; le relazioni con i portatori d'interesse; i risultati economici; le attività e i risultati ottenuti. Questo documento è stato costruito facendo riferimento ai principi di redazione del bilancio sociale GBS.*

## INDICE

### § società

Torino Nord Ovest	4
COMMITTENTI E PARTNER	5
COMPETENZE   UNITÀ DI LAVORO   VISIONE	5

### § attività

PROGETTI PRINCIPALI   2017	7
TRACK RECORD   2010-2017	11

### § immagine

SITO WEB	14
SOCIAL NETWORK	15

### § proponimenti

RIFORMA TERZO SETTORE   GPDR	17
------------------------------	----

§ società



**torinonordovest** srl impresa sociale è un centro che svolge attività di studio, consulenza, valutazione e proposta nel campo della ricerca socioeconomica. Luogo di elaborazione di saperi applicabili e circolazione di idee, si propone di accrescere l'informazione qualificata sui principali temi dell'agenda pubblica e favorire lo scambio fra settore pubblico e privato, guardando a progetti di frontiera e ancorandoli a una produzione originale di dati, analisi, visioni.

Il centro fotografa e approfondisce una pluralità di aspetti e settori, dal mondo delle imprese al mercato del lavoro, dalle nuove professioni al welfare, dalle rappresentanze alla cultura, dalla smart e social economy alla nuova manifattura.

Il suo sguardo è attento al nordovest italiano, dove operano alcune fra le realtà più produttive e forse innovatrici del paese, e da qui si allarga verso altri territori nazionali ed europei, nel solco delle collaborazioni stimulate dai programmi di ricerca e innovazione comunitari.

Due punti fermi caratterizzano l'attività di analisi e progetto: lo sviluppo come chiave interpretativa delle trasformazioni urbane e l'indagine dei fenomeni sociali ed economici nella loro reciproca interazione. Quattro i filoni di lavoro: la ricerca, gli atelier di co-design dove si sviluppa analisi organizzativa e si ragiona di innovazione nelle politiche pubbliche, la responsabilità sociale per imprese e istituzioni, la divulgazione per mezzo di attività convegnistiche e editoriali per sostenere il dibattito pubblico sui principali temi dello sviluppo e dell'innovazione.

**torinonordovest** è nato nel 2010 dall'idea di costruire un centro di ricerca non accademico, versatile, retto da uno staff di progettisti e capace di coagulare una vasta rosa di specialisti d'ambito. A distanza di sei anni ha sviluppato una forte capacità di fare rete, nella progettazione come nella disseminazione dei risultati, offrendo una panoramica di servizi legati a tutte le fasi realizzative dei prodotti della conoscenza. Nato nel 2010 su fondazione di Torino internazionale, il centro ha cambiato volto nel 2013 a seguito di un subentro nelle quote di parte dello staff originario del centro. Nel 2014 la società ha intrapreso un iter di consolidamento della propria governance che ha trovato conclusione nel 2015 con l'ingresso nel capitale di due nuovi soci.

**Assemblea** | Vittorio Brillada, Fiamma Ferrero, Annalisa Magone, Alessia Mazali

**Presidente, Ad** | Annalisa Magone

**Consiglio** | Annalisa Magone, Mario Montalcini, Paola Mussinato

**Revisore** | Domenico Pizzala.

|||

Dal 2017 **torinonordovest** © è un marchio registrato

#### COMMITTENTI E PARTNER

Agenzia Sviluppo Territoriale Vigevano | Asl To3 | Ascom |  
Associazione 100 Città | Aurora | Camera di commercio  
di Torino | Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi |  
Cgil Nazionale | Cgil Torino | Circuito Giovani Artisti Italia |  
Cisl Torino | Cisl Piemonte | Città di Torino | Cna Torino |  
Cna Piemonte | Comitato Torino Piemonte Aerospace |  
Compagnia di San Paolo | Ente Bilaterale Terziario Torino |  
Ecipa Piemonte | Econocom | Equiter | Fim Nazionale |  
FimPiemonte | Femca Piemonte | Finpiemonte | Fondazione  
Crc | Fondazione Crt | Fondazione Isi | Fondazione Ordine  
Mauriziano | Foragri | German Marshall Fund of United States |  
Ial Nazionale | Ial Lombardia | Ial Friuli Venezia Giulia | Inwibe  
| Ismb | Lavazza | Metropolis | Ordine degli Architetti di Torino  
| Politecnico di Torino | Provincia di Torino | Psa | Regione  
Piemonte | Reseau Entraprendre Piemonte | Torino Design  
Week | Torino Incontra | Torino Strategica | Torino Wireless |  
Tribunale di Torino | Uil Torino e Piemonte | Unioncamere  
Piemonte | Unipol Gruppo | Unipol Cru Piemonte | Unipol Cru  
Calabria | Unisind | Università Iulm Milano | Università degli  
Studi Torino

#### COMPETENZE | UNITÀ DI LAVORO | VISIONE

L'attività del centro è organizzata in **quattro unità di lavoro**,  
che seguono logiche diverse e si influenzano reciprocamente,  
contaminando i prodotti realizzati.

Cuore della proposta di **torinonordovest** è l'attività di **ricerca**,  
con produzione di indagini e dossier sui principali argomenti  
della trasformazione economica e sociale del paese.

La disseminazione dei contenuti scientifici degli studi  
condotti, un attento studio dei linguaggi e ad un uso integrato  
dei più diffusi social media sono i pilastri dell'attività  
di **divulgazione**.

Per verificare e valorizzare i risultati delle ricerche, sviluppare  
e far circolare conoscenza il centro lavora alla progettazione  
di workshop e laboratori, gli **atelier**, che impiegano i metodi  
della progettazione partecipata.

L'attività di produzione di **bilanci sociali**, allargata ad annual  
report e company profile, attiene alla produzione di narrazioni  
per imprese, istituzioni e pubbliche amministrazioni, per  
andare oltre i numeri del bilancio civilistico catturando i fattori  
organizzativi, i risultati conseguiti e le prospettive dell'ente.  
È la *vision* che sorregge il lavoro di **torinonordovest**.

§ attività



PROGETTI PRINCIPALI | 2017

### **Industria 4.0.**

#### **Tecnologia e fattore umano nella fabbrica digitale.**

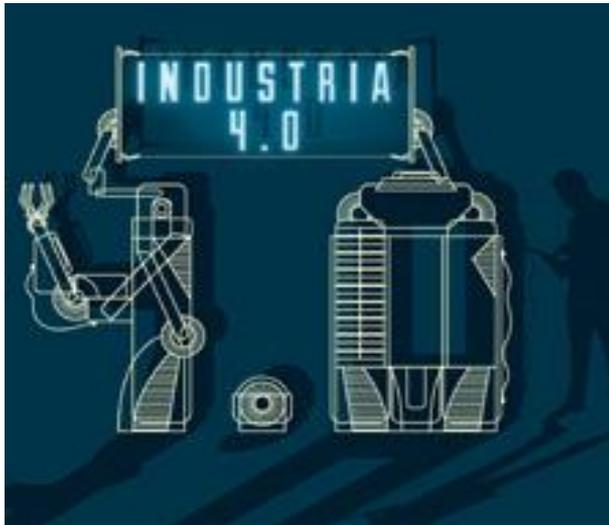
Publicata a marzo 2016, la ricerca sulle factory of the future è diventata il primo saggio italiano sul paradigma che sta trasformando l'economia e il modo di produrre.

La disseminazione prosegue per tutto il 2017 sfiorando 7000 copie vendute, 100 presentazioni e eventi formativi, 100 recensioni sulla stampa nazionale e specializzata.

Sull'esperienza di questo saggio nasce la collana «Guerini 4.0».

**Partner** | Ial Nazionale, Fim-Cisl Piemonte, Ismb

**Materiali** | Pubblicazione, report di ricerca, press release



### **Il lavoro che serve.**

#### **Persone nell'industria 4.0.**

Come ideale continuazione del saggio «Industria 4.0», prende avvio nell'autunno 2017 una nuova ricerca che mette al centro il lavoro nelle nuove fabbriche e prende in esame venti imprese campioni di Made in Italy. Il saggio sarà pubblicato e disponibile in libreria da settembre 2018.

**Partner** | Nctm Studio Legale, Lee Hecht Harrison, Fim Nazionale

**Materiali** | Website

|||

Dal 2017 **torinonordovest** aderisce al Cluster Nazionale Fabbrica Intelligente



**ricerca**



### Interventi formativi

Cna Bologna | Cna Emilia Romagna | Cna Modena |  
Confindustria Bergamo | Confindustria Belluno | Confindustria  
Emilia Romagna | Confindustria Veneto | Confartigianato  
Modena e Reggio Emilia | Confartigianato Parma | Api Lecco |  
Regione Piemonte | Camera di Commercio Trento | Foragri |  
Fondartigianato Emilia Romagna | Compagnia delle Opere |  
Federmanager Liguria | Ordine Ingegneri Milano | Gidp | Cgil  
Nazionale | Cgil Basilicata | Cgil Emilia Romagna | Cgil Veneto |  
Cisl Piemonte | Cisl Marche | Cisl Emilia Romagna |  
Osservatorio Economico di Treviso | Allianz | Generali Italia |  
Unipol | Ge Avio Aero | Coca-Cola Italia | Alf Group | Iscot  
Italia | Kaizen Italia | Change | Rina Centro Sviluppo Materiali |  
Bpr Group | The Innovation Group | Kaiti Expansion | Energia  
Media | Change | Ial Nazionale | Ial Fvg | Ial Lombardia |  
Skillab | Poliedra Progetti Integrati | Saip Formazione | Sedapta |  
Festival Galileo | Università di Parma | Liuc Università Cattaneo  
| Università di Padova | Università Cattolica Milano | Università  
Cà Foscari di Venezia | Università di Lisbona | Università  
di Atene | Università di Praga | Cnr | Associazione Italiana  
Studio Relazioni Industriali | Master Relazioni Industriali |  
Master Industria 4.0 | Master Additive Manufacturing |  
Polo del 900 | Arcidiocesi di Torino | Pastorale Sociale  
e del Lavoro | Movimento Cristiano Lavoratori | Compagnia  
delle Opere | Agorà delle identità | Scuola di Applicazione  
Militare

### Interventi sui media

Superquark | Tg3. Piemonte | Tg3. Piazza Affari | Radio Uno  
Eta Beta | Radio Uno. News Economy | Rai Economia |  
Radio 24. Economia in pagine | Job24 | Sky. Reteconomy |  
Radio Radicale | Articolo 24 | Il Sole 24 Ore | Corriere della Sera  
| Corriere Economia | La Stampa | La Stampa. Origami |  
Linkiesta | Corriere Comunicazione | il Manifesto | Avanti! |  
Il Tempo | Lecco Notizie | Modena 2000 | Varese News |  
blog.debiase.com | Les Echos | L'Indice | Donna Moderna |  
Strade | Formiche | Imprese & Territorio | Smart News | About |  
Idea diffusa | Tamtam Talks | Notiziario Banca Popolare  
di Sondrio | Enasarco Magazine | Accademia Europeista Fvg |  
Acli Line | Il Sussidiario | Giornale dei Comuni | il Mulino  
L'industria | Il diario del lavoro | Annuario del Lavoro |  
Conquiste del Lavoro | Formazione Domani | Professionalità  
Studi

|||

Nel 2017 **torinonordovest** ha pubblicato la versione  
con sottotitoli in italiano del video *The Fourth Industrial  
Revolution* del World Economic Forum.

> youtube / torinonordovest

### **Quattro.Zero Lab. Lavoro, impresa, politiche, partecipazione**

Percorso di formazione per dirigenti sindacali che tratta cinque pillar su cui si regge il paradigma 4.0: lo scenario aperto dalle tecnologie abilitanti, il riassetto organizzativo che ne deriva, la mappatura e la formazione delle competenze digitali nel lavoro, i nuovi modelli di business per le imprese, il profilo di un nuovo schema per le relazioni industriali. Il percorso è strutturato in cinque appuntamenti mensili.

**Partner** | Cisl Piemonte, Ara Piemonte

**Materiali** | Blog dedicato

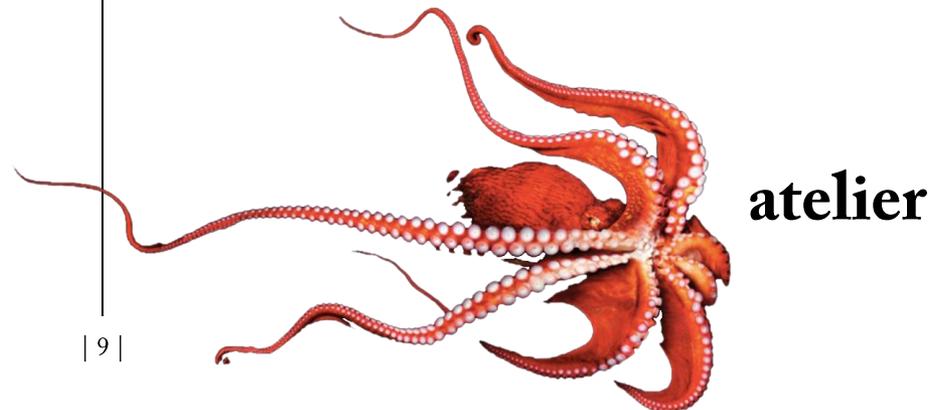


### **Meridee. Progetti dal Sud**

Laboratorio di progettazione partecipata con 100 stakeholder delle 8 regioni meridionali, provenienti da imprese, rappresentanze, istituzioni culturali, pubblica amministrazione, filantropia, terzo settore e società civile. Il confronto è aperto su 6 argomenti per lo sviluppo: impresa 4.0, energia, industrie culturali, innovazione sociale, cibo e nuove imprese.

**Partner** | Unipol Gruppo

**Materiali** | Blog dedicato



### **Alpes Lab Piemonte**

Atelier di formazione e progettazione partecipata con un gruppo di stakeholder piemontesi coinvolti in un esercizio di apprendimento e uso dei nuovi concetti di servizi ecosistemici che stanno modificando la pianificazione territoriale e urbana. Alpes è un progetto europeo.

**Partner** | Regione Piemonte; Vassallo Delfino

**Materiali** | Blog dedicato



### **Macbeth**

Decision conference che coinvolge un gruppo di operatori e decisori dell'area torinese nella valutazione di un portafoglio di politiche di salute. I lavori sono regolati da una metodologia che supporta uno strumento automatico di decision analysis, per visualizzare in modo dinamico i risultati della discussione.

Macbeth è parte del progetto europeo Eurohealty.

**Partner** | Università di Torino, Asl To3

**Materiali** | Website

///

### **Psa Factory Booster**

Progetto di comunicazione strategica e allestimento del Factory Booster, l'acceleratore inaugurato del gruppo automobilistico francese Psa (Peugeot, Citroën, DS, Opel e Vauxhall Motors). Il progetto ha riguardato la realizzazione dell'identità grafica, dello storytelling, dei principali supporti di comunicazione e del progetto di allestimento per gli spazi dell'acceleratore.

**Partner** | Inwibe

## TRACK RECORD

### Ricerche

- Il lavoro che serve.
- Nuovo aerospazio.
- Economia della terra.
- L'occupazione terziaria.
- Made in Italy. Una specialità piemontese.
- Industria 4.0. Fabbisogni delle imprese e formazione delle competenze nell'industria digitale.
- Sistema innovazione e ricerca. Un confronto fra Italia e Germania.
- Il futuro del porto di Ancona.
- Creatività digitale e sviluppo locale, un sistema complesso adattivo.
- Imprenditori della comunicazione.
- Le Langhe e il Roero come fattore di sviluppo.
- Lean production e automotive. Opportunità per le imprese e competitività del sistema.
- Piccole imprese manifatturiere dentro e oltre la crisi.
- Business friendliness. Il clima d'impresa a Torino.
- Operai del terziario. Lavoratori dei servizi nella fabbrica metropolitana.
- La candidatura di Torino a "Capitale Europea della Cultura" 2019.
- I servizi di trasporto per persone disabili a Torino.
- Commento al rapporto 2011 dell'Agenzia Servizi Pubblici Locali.
- Trasformazioni nel trasporto pubblico locale, servizio ambientale, servizio idrico integrato.
- Arte contemporanea a Torino.

- I giovani architetti, la professione, la crisi. Indagine sugli under40.
- Fra territorio e globalizzazione. Le medie imprese a Torino.
- Effetti del turismo sul commercio. Indagine conoscitiva sul tessuto torinese.
- A2a, Hera, Iren. Le utility del nord. Evoluzione e prospettive.
- Public utilities a Torino. Rapporto 2010.
- Fare industria a Torino. L'esperienza Lavazza.

### Atelier

- Quattro.Zero Lab. Lavoro, impresa, politiche, partecipazione.
- Alpes Lab Piemonte. Formazione e partecipazione.
- Macbeth. Atelier per operatori delle politiche.
- Meridee. Progetti dal Sud.
- Mindmap. Dati e politiche di salute a Torino.
- Social media strategist & Community manager.
- Social Innovation Metropolitana.
- Atelier contrattazione.
- Almanac. Una piattaforma citizen centric.
- Sorriso. Living lab per l'uso intelligente dell'energia.
- Welfare Plurale. Laboratorio dei metalmeccanici e chimici della Cisl Piemonte.
- Faber. Quando la creatività incontra l'impresa.
- Ragionare di creatività. Due eventi con l'Università e il Politecnico di Torino.
- L'impiegato del design. Laboratorio.
- Torinoanni20venti. Tre giorni in Compagnia.

## **Divulgazione**

- Psa Factory Booster, design e comunicazione strategica.
- Inwibe. Piano strategico e marketing dell'innovazione.
- Futuro Imperfetto. Memoria e attualità di Ezio Tarantelli.
- Assemblea Cru Unipol 2015.
- Unisind. Cultura della prevenzione per la sicurezza sul lavoro.
- Quindicesimo + Smart & Social.
- Metropolis.
- Alberto Tridente. Prospettive di cooperazione fra Italia e Brasile.
- i-Cultura. Agenda intranet per gli operatori.
- Torino Social Innovation.
- IX Congresso Fim Piemonte. Un progetto di comunicazione.
- Stupinigi tempo primo. Tesori ritrovati.
- Indirizzo e controllo dei servizi pubblici locali.
- World Class Manufacturing. Ripensare la fabbrica, riorganizzare il lavoro.
- 2014-2020. La nuova programmazione europea.
- Essere Smart City, a Torino.
- 4t. think tank torino territori.
- Ristrutturazioni croniche. Anticipare e governare i processi nei sistemi locali.
- Piemonte Creativo. Database dei giovani artisti piemontesi.
- Vita da freelance. I lavoratori della conoscenza e il loro futuro.
- Piemonte in cifre 2011.
- Dove trovano lavoro i giovani torinesi? Come si investe nelle professioni.
- Oltre il postfordismo. Torino e le sue geografie.

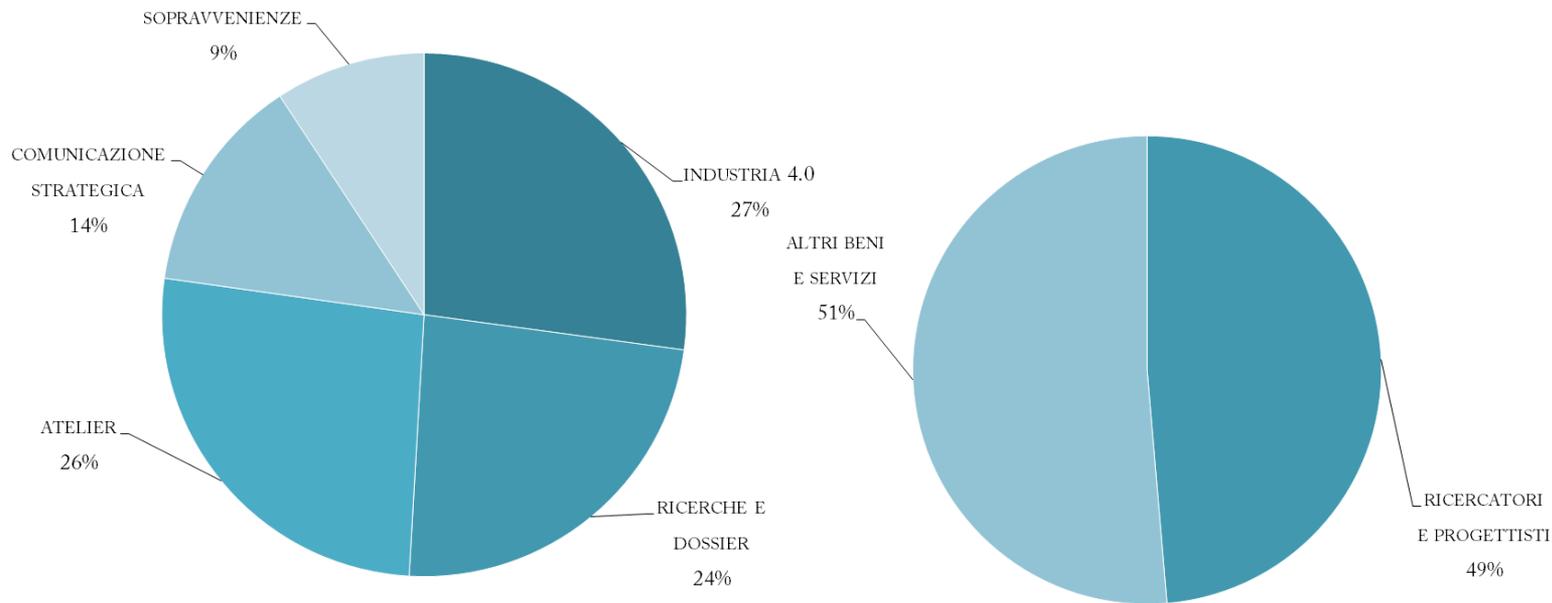
## **Bilanci sociali**

- Bilancio di mandato della Fondazione Ordine Mauriziano.
- Progress report di Aurora.
- Bilancio di missione della Fondazione Torino Wireless.
- Bilancio sociale dell'Istituto Superiore Mario Boella.
- Bilancio sociale del Tribunale di Torino.

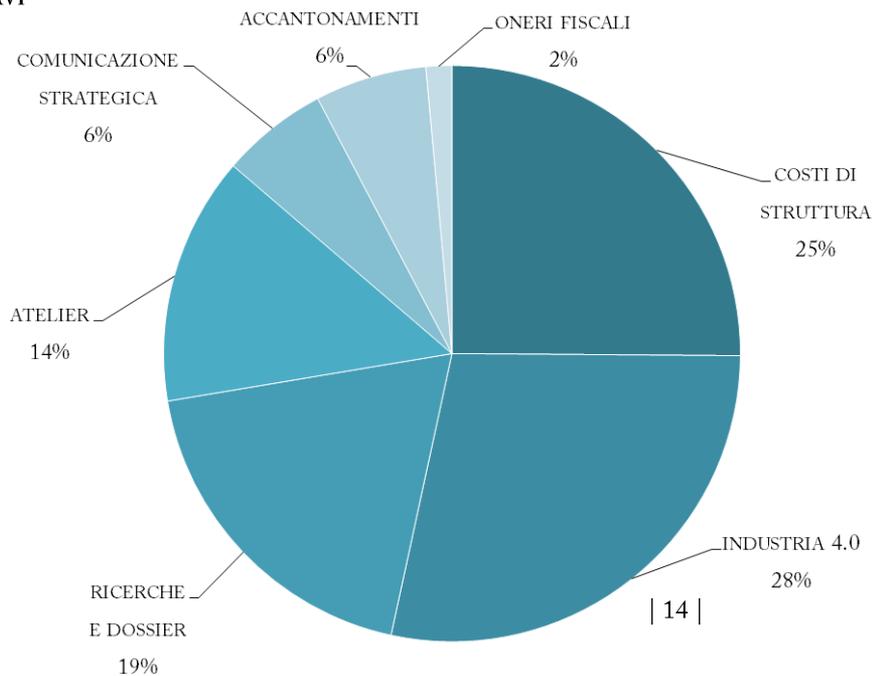
**§ risorse**



## COSTI



## RICAVI



# 96%

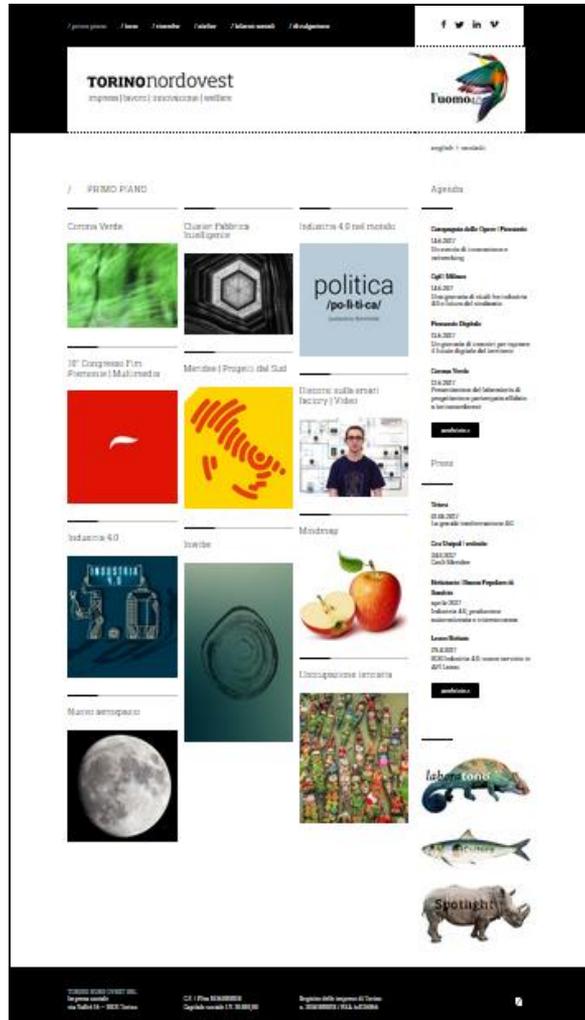
I ricavi derivanti dall'attività sociale nel 2017 sono stati pari al 96% del totale.

§ imagine

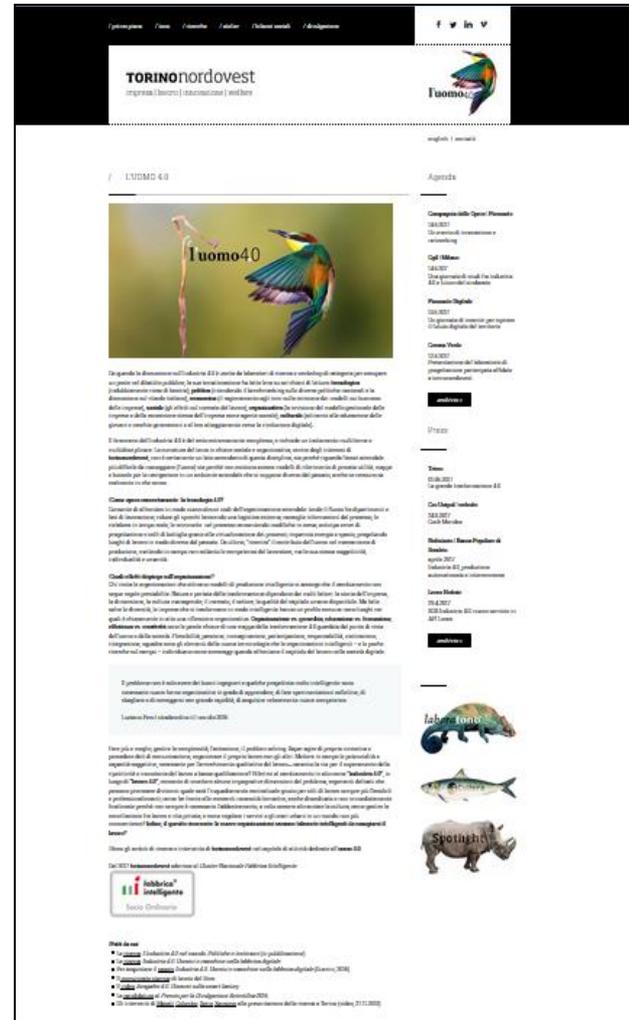


SITO WEB

Il sito web | torinonordvest.it



La nuova sezione dedicata | l'uomo 4.0



## SOCIAL NETWORK

Prosegue e si allarga l'uso dei social network aziendali che coprono le attività del centro e danno conto di avvenimenti e studi sui temi di interesse dei gruppi di lavoro. I canali attualmente attivi sono **facebook** per notizie di carattere generale, **twitter** impiegato soprattutto per le dirette in occasione degli eventi più significativi, **linkedin** dove sono pubblicati interventi firmati da torinonordovest sull'industria 4.0, **youtube** e **vimeo** dove è disponibile l'intera libreria dei video proprietari del centro. A questi si aggiunge il profilo **linkedin personale** di Annalisa Magone.

L'implementazione progressiva dei social ha contribuito a consolidare la *community* dei *follower*, a dare visibilità alle attività del centro e migliorarne la *brand reputation* online.

|||

### **linkedin.com/annalisamagone**

- Nel 2017 sono pubblicati 3 editoriali; il numero di visualizzazioni per post va da 386 a 176.
- Il numero di follower totali è 1238.

### **twitter.com/torinonordovest**

- Nel 2017 il numero dei follower è passato da 2.000 a 2.191.
- Gli hashtag più usati sono stati #innovation, #industria40, #competenze, #fabbricadigitale, #ricerca, #formazione.
- I tweet postati sono stati 140.
- In media sono 90 le visualizzazioni quotidiane per singolo tweet.
- Il numero delle menzioni e interazioni con i follower è in costante aumento.

### **facebook.com/torinonordovest**

- Nel 2017 il numero di like è salito a 380.
- Il numero di post pubblicati è stato 95 (link, foto, video).
- I post corredati di immagini o video hanno avuto in media più visualizzazioni e sono aumentate le condivisioni.
- La copertura organica media dei post (n. di persone a cui i post sono stati mostrati) è di 200 visualizzazioni.
- Il numero di interazioni con i post è in costante aumento.

### **linkedin.com/torinonordovest**

- Il numero di visualizzazioni medie per post è di 350.
- Il numero di follower totali è 140, cresciuto in modo costante nell'ultimo anno.
- Il 18% dei follower viene dal mondo della ricerca.

§ proponimenti



## RIFORMA TERZO SETTORE

A luglio 2017 è entrato in vigore il **D.Lgs 112/2017**, *Revisione della disciplina in materia di impresa sociale*, che prevede un riordino della disciplina dell'impresa sociale in Italia.

Il provvedimento è collegato alla cosiddetta *Riforma del Terzo settore (L. 106/2016)* e introduce diverse novità fra cui la definizione dell'istituto, le regole per la distribuzione degli utili, gli sgravi, le agevolazioni fiscali a favore di eventuali investitori. La maggior parte degli strumenti prescritti sono da tempo adottati da **torinonordovest**, che si trova quindi in posizione di favore rispetto alla necessità di adattare statuto e soprattutto processi aziendali.

|||

Entro i termini indicati, il Consiglio di Amministrazione si impegna a valutare i residui aspetti critici, proponendo coerenti modifiche statutarie: divieto di possesso delle quote da parte di un unico socio persona fisica; regolazione delle modalità di ammissione ed esclusione dei soci; nomina da parte dei lavoratori di componenti dell'organo amministrativo e di controllo; distribuzione degli utili; modalità di partecipazione degli stakeholder all'assemblea dei soci. Dal 2018 anche il documento del Bilancio Sociale sarà adeguato per rispettare le indicazioni di compilazione secondo i principi guida di settore.

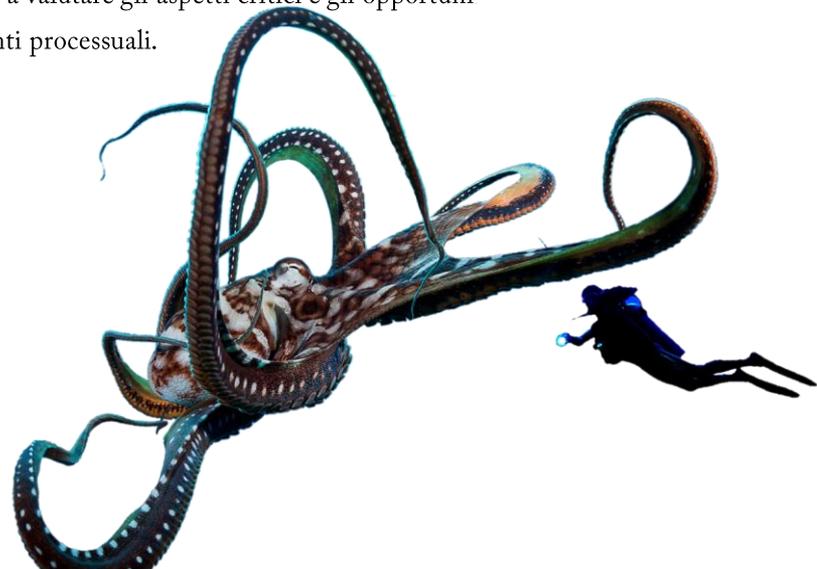
## GDPR

A maggio 2018 è entrato in vigore il **General data protection regulation (GDPR)**, regolamento europeo su privacy e dati che armonizza la legislazione degli Stati membri, offrendo al cittadino il controllo delle informazioni che lo riguardano. Tra le novità introdotte si ricorda il diritto all'oblio, la portabilità dei dati e l'obbligo di notifica in caso di fughe di informazioni sensibili. Fra le aree sensibili per **torinonordovest** vi sono quelle relative ai rapporti di lavoro e alla raccolta e analisi di dati per attività di ricerca e divulgazione giornalistica.

Fra gli obblighi da tenere in considerazione, si segnala la richiesta di consenso in forma chiara (art.7), l'istituzione di un registro delle attività (art.30), la notifica delle violazioni (art.33), la designazione di un *Responsabile protezione dati* (art.37).

|||

Entro i termini indicati, il Consiglio di Amministrazione si impegna a valutare gli aspetti critici e gli opportuni adeguamenti processuali.



A large octopus with brown and white mottled skin and long, spotted tentacles is swimming in clear blue water. The octopus is the central focus, with its tentacles extending across the frame. The background is a deep blue gradient, suggesting an underwater environment.

# torinonordovest

[torinonordovest.it](http://torinonordovest.it) | [info@torinonordovest.it](mailto:info@torinonordovest.it)

[twitter.com > torinonordovest](https://twitter.com/torinonordovest)

[facebook.com > torinonordovestblog](https://facebook.com/torinonordovestblog)

[linkedin.com > torinonordovest](https://linkedin.com/company/torinonordovest)

[vimeo.com > torinonordovest](https://vimeo.com/torinonordovest)