

**torinonordovest**

§ Bilancio Sociale 2016



*La **responsabilità sociale d'impresa** è la responsabilità di una organizzazione relativamente alle ricadute che i suoi comportamenti e decisioni riverberano sui portatori di interesse. L'accountability (in italiano con rendicontazione) è il dovere e la responsabilità di spiegare (agli stakeholder) che cosa sta facendo per rispettare gli impegni presi in riferimento alla dimensione economica, sociale e ambientale del suo operato. Una organizzazione è accountable se rende comunicata in modo trasparente alle parti interessate quanto è stato fatto nel corso delle proprie attività. Il **bilancio sociale** è lo strumento di rendicontazione impiegato da **torinonordovest** per fornire un quadro delle attività realizzate e delle loro ricadute, affinché ci si possa formare un'opinione fondata del centro e delle sue azioni. L'**impresa sociale**, secondo molta letteratura, è socialmente responsabile "per definizione" in quanto la sua specifica missione è contribuire al bene pubblico. Nel caso di **torinonordovest**, essere impresa sociale significa sviluppare l'innovazione sociale attraverso la ricerca applicata. L'obiettivo di questo bilancio sociale è mostrare come **torinonordovest** metta in atto diverse pratiche socialmente responsabili attuate in modo anche non formale. Nel **Bilancio Sociale 2015** sono stati illustrati: l'identità e la missione del centro; il mondo in cui opera e le persone che coinvolge; le relazioni con i portatori d'interesse; i risultati economici; le attività e i risultati ottenuti. Questo documento è stato costruito facendo riferimento ai principi di redazione del bilancio sociale GBS.*

## INDICE

### § società

Torino Nord Ovest	4
COMMITTENTI E PARTNER	5
COMPETENZE   UNITÀ DI LAVORO   VISIONE	5

### § attività

PROGETTI PRINCIPALI   2016	7
Industria 4.0	7
Discorsi sulla smart factory	7
Stampa	8
Disseminazione	9
Social media strategist & Community manager	10
Mindmap	10
Social Innovation Metropolitana   fase 2	11
Bilancio di mandato 2011-2016 Ismb	11
TRACK RECORD   2010-2016	12
Ricerche	12
Atelier	12
Divulgazione	13
Bilanci sociali	13

### § immagine

IL SITO WEB	15
SOCIAL NETWORK	16

§ società



**torinonordovest** srl impresa sociale è un centro che svolge attività di studio, consulenza, valutazione e proposta nel campo della ricerca socioeconomica. Luogo di elaborazione di saperi applicabili e circolazione di idee, si propone di accrescere l'informazione qualificata sui principali temi dell'agenda pubblica e favorire lo scambio fra settore pubblico e privato, guardando a progetti di frontiera e ancorandoli a una produzione originale di dati, analisi, visioni.

Il centro fotografa e approfondisce una pluralità di aspetti e settori, dal mondo delle imprese al mercato del lavoro, dalle nuove professioni al welfare, dalle rappresentanze alla cultura, dalla smart e social economy alla nuova manifattura.

Il suo sguardo è attento al nordovest italiano, dove operano alcune fra le realtà più produttive e forse innovatrici del paese, e da qui si allarga verso altri territori nazionali ed europei, nel solco delle collaborazioni stimulate dai programmi di ricerca e innovazione comunitari.

Due punti fermi caratterizzano l'attività di analisi e progetto: lo sviluppo come chiave interpretativa delle trasformazioni urbane e l'indagine dei fenomeni sociali ed economici nella loro reciproca interazione. Quattro i filoni di lavoro: la ricerca, gli atelier di co-design dove si sviluppa analisi organizzativa e si ragiona di innovazione nelle politiche pubbliche, la responsabilità sociale per imprese e istituzioni, la divulgazione per mezzo di attività convegnistiche e editoriali per sostenere il dibattito pubblico sui principali temi dello sviluppo e dell'innovazione.

**torinonordovest** è nato nel 2010 dall'idea di costruire un centro di ricerca non accademico, versatile, retto da uno staff di progettisti e capace di coagulare una vasta rosa di specialisti d'ambito. A distanza di sei anni ha sviluppato una forte capacità di fare rete, nella progettazione come nella disseminazione dei risultati, offrendo una panoramica di servizi legati a tutte le fasi realizzative dei prodotti della conoscenza. Nato nel 2010 su fondazione di Torino internazionale, il centro ha cambiato volto nel 2013 a seguito di un subentro nelle quote di parte dello staff originario del centro. Nel 2014 la società ha intrapreso un iter di consolidamento della propria governance che ha trovato conclusione nel 2015 con l'ingresso nel capitale di due nuovi soci.

**Assemblea** | Vittorio Brillada, Fiamma Ferrero, Annalisa Magone, Alessia Mazali

**Presidente, Ad** | Annalisa Magone

**Consiglio** | Annalisa Magone, Mario Montalcini (cv), Paola Mussinatto

**Revisore** | Domenico Pizzala.

#### COMMITTENTI E PARTNER

Agenzia Sviluppo Territoriale Vigevano | Asl Torino | Ascom |  
Associazione 100 Città | Aurora | Camera di commercio di  
Torino | Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi |  
Cgil Torino | Circuito Giovani Artisti Italia | Cisl Torino | Città  
di Torino | Comitato Torino Piemonte Aerospace | Compagnia  
di San Paolo | Ecipa Piemonte | Econocom | Equiter | Fim e  
Femca Piemonte | Finpiemonte | Fondazione Crc | Fondazione  
Crt | Fondazione Isi | Fondazione Ordine Mauriziano | German  
Marshall Fund of United States | Ial Nazionale | Inwibe | Ismb |  
Lavazza | Metropolis | Ordine degli Architetti di Torino |  
Politecnico di Torino | Provincia di Torino | Regione Piemonte |  
Reseau Entraprendre Piemonte | Torino Design Week | Torino  
Incontra | Torino Strategica | Torino Wireless | Tribunale di  
Torino | Uil Torino e Piemonte | Unioncamere Piemonte |  
Unipol Gruppo | Unipol Cru Piemonte | Unipol Cru Calabria |  
Unisind | Università Iulm Milano | Università di Torino

#### COMPETENZE | UNITÀ DI LAVORO | VISIONE

L'attività del centro è organizzata in **quattro unità di lavoro**,  
che seguono logiche diverse e si influenzano reciprocamente,  
contaminando i prodotti realizzati.

Cuore della proposta di **torinonordovest** è l'attività di **ricerca**,  
con produzione di indagini e dossier sui principali argomenti  
della trasformazione economica e sociale del paese.

La disseminazione dei contenuti scientifici degli studi  
condotti, un attento studio dei linguaggi e ad un uso integrato  
dei più diffusi social media sono i pilastri dell'attività  
di **divulgazione**.

Per verificare e valorizzare i risultati delle ricerche, sviluppare  
e far circolare conoscenza il centro lavora alla progettazione  
di workshop e laboratori, gli **atelier**, che impiegano i metodi  
della progettazione partecipata.

L'attività di produzione di **bilanci sociali**, allargata ad annual  
report e company profile, attiene alla produzione di narrazioni  
per imprese, istituzioni e pubbliche amministrazioni, per  
andare oltre i numeri del bilancio civilistico catturando i fattori  
organizzativi, i risultati conseguiti e le prospettive dell'ente.  
È la *vision* che sorregge il lavoro di **torinonordovest**.

§ attività



PROGETTI PRINCIPALI | 2016

### **Industria 4.0.**

#### **Tecnologia e fattore umano nella fabbrica digitale.**

Publicata a marzo 2016, la ricerca sulle factory of the future è diventata il primo saggio italiano sul paradigma che sta trasformando l'economia e il modo di produrre.

Con 4500 copie vendute, 20 presentazioni realizzate in diverse città italiane, 30 recensioni sulla stampa nazionale, è stato il saggio di maggior successo sul tema.

**Partner** | Ial Nazionale, Fim-Cisl Piemonte, Ismb

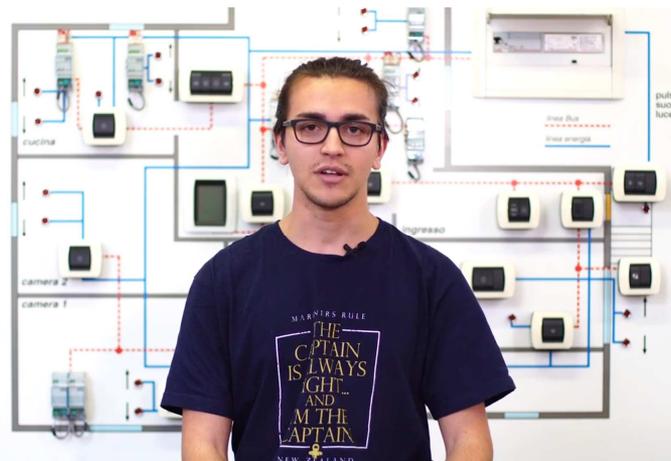
**Materiali** | Pubblicazione, report di ricerca, press release



### **Discorsi sulla smart factory**

Una mattina trascorsa con la 4B Informatici e la 5A Meccanici dell'*Istituto Amedeo Avogadro* in Torino. Parlando di industria 4.0, tecnologie abilitanti, competenze che si formano ma anche di sogni nel cassetto.

**Materiali** | video



## Stampa

- *Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale* | **Accademia Europeista Fvg** | 12.2016
- *Tecnologia e fattore umano nella fabbrica digitale* | **Il Mulino. L'industria** | 7-12.2016
- *Creare e sviluppare lavoro in Piemonte* | **Acli Line** | 12.2016-1.2017
- *La fabbrica 4.0* | **Radio Uno. Eta Beta di Radio** | 15.12.2016
- *Industria 4.0* | **Radio Radicale** | 30.11.2016
- *Industria 4.0* | **Sole 24 Ore. Come si legge** | 12.2016
- *Il nuovo paradigma tecnologico e le dinamiche occupazionali* | **Strade** | 11-12.2016
- *Titolo* | **Donna Moderna** | 17.11.2016
- *L'uomo 4.0* | **Tam Tam Talks** di Generali Italia | 2.11.2016
- *La rivoluzione dell'industria 4.0* | **Rai 1. Superquark** | 3.9.2016
- *L'industria 4.0* | **L'Indice dei Libri del Mese** | settembre 2016
- *Un libro a settimana: Industria 4.0* | **La Stampa. Origami** | 19.8.2016
- *A ferragosto pensando al lavoro... Industria 4.0* | **blog.debiase.com** | 14.8.2016
- *Industria 4.0, il capitale è umano* | **Lo spiffero** | 17.07.2016
- *Industria 4.0* | **Radio 24. Economia in pagine** | 9.7.2016
- *Si dice industria 4.0. Si declina in mille modi* | **Il Sole 24 Ore** | 4.7.2016
- *Nuovo sviluppo tra prossimità e innovazione* | **Cinque Minuti Cisl Marche** | 24.6.2016
- *Industria 4.0* | **TG3. Piazza Affari** | 13.6.2016
- *Industria 4.0. Così la fabbrica digitale sfida imprese e lavoro* | **Il Sussidiario** | 23.5.2016
- *Industria 4.0* | **Radio Uno. News Economy** | 21.5.2016
- *Industria 4.0, l'operaio diventa "augmented"* | **Cor.Com** | 18.5.2016
- *Industria 4.0* | **Job24** | 16.5.2016
- *Il colletto blu digitalizzato* | **Formiche** | 5.2016
- *Industria 4.0* | **Rai Economia** | 2.5.2016
- *La fabbrica del futuro e il mito del super-operaio* | **Linkiesta** | 30.4.2016
- *Cultura d'impresa 4.0* | **Fondazione Pirelli** | 22.4.2016
- *Industria 4.0* | **Key4biz** | 15.4.2016
- *Fattore umano e fabbrica digitale. La quarta rivoluzione industriale* | **Giornale dei Comuni** | 4.2016
- *Industria 4.0. E ora anche le stalle sono intelligenti* | **Corriere Economia** | 14.3.2016
- *Il lavoro nella fabbrica digitale: ecco come sarà* | **Agenda digitale** | 8.3.2016
- *Il nuovo profilo dell'operaio nella fabbrica intelligente* | **Corriere della Sera** | 7.3.2016
- *La quarta rivoluzione industriale, le competenze e la formazione* | **Plan** | 12.1.2016

## Disseminazione

- Roma, 7-12.2016 | *Innovazione, competitività e industria 4.0*, Ial Nazionale
- Torino, 2.12.2016 | *Le persone al centro della rivoluzione industriale*, Agorà delle identità
- Bologna, 2.12.2016 | *Manifattura 4.0*, Cna Bologna + Cna Emilia Romagna
- Torino, 1.12.2016 | *Sviluppo manageriale per la trasformazione digitale*, Skillab
- Modena, 1.12.2016 | *Conoscitessso4*, Kaiti expansion
- Belluno, 30.11.2016 | *Trasformazione competitiva digitale*, Road show Confindustria
- Varese, 18.11.2016 | *Glocalnews. Festival del giornalismo digitale*, Varese News
- Mantova, 22.10.2016 | *Industria 4.0*, Bpr Group
- Mogliano Veneto, 19.10.2016 | *Tam Tam Talks. Organizzazioni intelligenti*, Generali Italia
- Venezia, 14.10.2016 | *Verso relazioni industriali partecipative*, Aisri
- Roma, 5.10.2016 | *Scuola di relazioni industriali – ed.II*, Università Sapienza + Il diario del lavoro
- Padova, 23-24.9.2016 | *La fabbrica digitale del futuro. XL Convegno di Economia e Politica Industriale*, il Mulino e Università degli Studi di Padova
- Roma, 19.9.2016 | *Le nuove tecnologie e il valore sociale della ricerca psicologia*, ISTC-CNR e Associazione di Italiana Psicologia
- Perugia, 11.9.2016 | *Industria 4.0*, Festa dell'Unità
- Torino, 18.7.2016 | *Seminario Industria 4.0. Istruzione, formazione professionale, lavoro*, Regione Piemonte
- Torino, 4.7.2016 | *Efficienza energetica. Primo passo per rispondere alle sfide dell'Industria 4.0*, Energia Media
- Ancona, 22.6.2016 | *Nuovo sviluppo tra prossimità e innovazione*, Cisl Marche
- Castellanza, 18.6.2016 | *Conversazioni in biblioteca*, LIUC Università Cattaneo
- Treviso, 9.6.2016 | *I sentieri stretti della crescita tra vincoli esterni e vincoli interni*, Osservatorio Economico di Treviso + Camera di Commercio
- Bergamo, 31.5.2016 | *Oltre ogni steccato*, Confindustria Bergamo
- Roma, 23.5.2016 | *Master Additive Manufacturing*, Centro Sviluppo Materiali

### **Social media strategist & Community manager**

**torino nord ovest** insieme a 4 partner piemontesi, l'associazione Reseau Entreprendre Piemonte, l'agenzia per il lavoro Synergie Italia, l'ente di formazione Risorse Italia, e la start up Proteina, realizza un corso di formazione per Social Media Strategist & Community Manager, finanziato nell'ambito del bando della Fondazione Crt Iniziativa Lavoro 2016. Il corso da un'opportunità concreta di inserimento lavorativo a un gruppo di giovani – la fascia sociale più esposta all'uso dei social network – fornendo formazione specifica e professionalizzante.

I partecipanti, selezionati attraverso una procedura aperta, saranno impegnati in 100 ore di formazione sia in aula che on the job attraverso una esperienza laboratoriale orientata ai bisogni delle imprese. Dieci imprese piemontesi hanno aderito al progetto e, al termine del percorso formativo, ospiteranno gli studenti per uno stage retribuito di tre mesi part time.

Nell'ambito del progetto torino nord ovest eroga la formazione specifica e si occupa delle attività di follow up e valutazione del corso.

**Partner** | Fondazione Ct, Reseau Entreprendre Piemonte, Synergie Italia, Risorse Italia, Proteina

### **Mindmap**

Un atelier per operatori delle politiche sociali e urbane progettato per condividere dati di ricerca, esperienze progettuali e organizzative. E per riflettere sull'impostazione di politiche per la salute e il benessere ancorate a una visione che tenga conto delle tante dimensioni – lavoro, educazione, reddito, famiglia – che determinano l'insieme concreto di opportunità di ciascuno. Sviluppato in quattro appuntamenti, fra novembre 2016 e gennaio 2017, l'atelier coinvolge operatori delle istituzioni locali, delle università e centri di ricerca, delle organizzazioni del terzo settore e sindacali, dell'innovazione sociale, della filantropia. L'obiettivo del ciclo è informare sui risultati di un ampio lavoro di ricerca, **Quarant'anni di salute e politiche nella città di Torino**, e aprire un confronto su nuovi modelli di welfare locale. I risultati dell'atelier verranno condivisi con un network di 13 città europee, americane e canadesi impegnate nel completamento di studi epidemiologici, finalizzati a identificare le interazioni fra ambiente urbano e determinanti sociali, comportamentali, psicosociali e biologici della popolazione.

**Partner** | Università di Torino, Asl To3

**Materiali** | Il diario dei lavori

## Social Innovation Metropolitana | fase 2

Per riannodare le fila delle esperienze messe in campo in ambito metropolitano e offrire la possibilità ai protagonisti di cercare un modello di azione basato anche su presupposti cooperativi, torinonordovest su incarico della *Compagnia di San Paolo* e in stretta cooperazione con il Comitato Imprenditorialità Sociale della *Camera di commercio di Torino*, ha avviato un progetto volto alla formazione di un gruppo di lavoro composto dai principali stakeholder metropolitani attivi nell'ambito della social innovation e della open innovation. I principali attori dell' social innovation torinese hanno preso parte ad alcuni tavoli di confronto svolti nella primavera 2016 per elaborare una serie di proposte e definire la vision della innovazione sociale sul territorio. Nel corso degli incontri, è cresciuta la reciproca conoscenza degli attori, sono state mappate le reciproche competenze e aree di intervento privilegiate, ricercare opportunità per lo sviluppo di una strategia urbana condivisa. **torino nord ovest** ha coordinato il tavolo di lavoro, progettandone i contenuti e curando le relazioni.

**Partner** | Compagnia di San Paolo, Camera di commercio

## Bilancio di mandato 2011-2016 Ismb

Nel 2011, l'*Istituto Superiore Mario Boella* ha introdotto una profonda modifica organizzativa. Il Bilancio di Mandato descrive il cambiamento e i risultati raggiunti, tratteggiando prime valutazioni e soluzioni migliorative. Il documento è composto di otto capitoli, dedicati al ridisegno strategico e organizzativo messo in campo a inizio mandato, alle performance europee, al rapporto con i soci fondatori Politecnico di Torino e Compagnia di San Paolo, all'azione di accompagnamento all'innovazione verso il territorio e il network, alla descrizione dell'andamento bilancistico e alla misurazione d'impatto dell'attività. Il capitolo finale tira le fila del lavoro svolto e prova a indicare una strada di sviluppo possibile.

**torino nord ovest** ha realizzato l'intero progetto, attraverso la raccolta ed elaborazione dati, la cura grafica ed editoriale.

**Partner** | Istituto Superiore Mario Boella

**Materiali** | Il documento di bilancio

## TRACK RECORD

### Ricerche

- L'occupazione terziaria
- Nuovo aerospazio
- Economia della terra
- Made in Italy. Una specialità piemontese.
- Industria 4.0. Fabbisogni delle imprese e formazione delle competenze nell'industria digitale.
- Sistema innovazione e ricerca. Un confronto fra Italia e Germania.
- Il futuro del porto di Ancona.
- Creatività digitale e sviluppo locale, un sistema complesso adattivo.
- Imprenditori della comunicazione.
- Le Langhe e il Roero come fattore di sviluppo.
- Lean production e automotive. Opportunità per le imprese e competitività del sistema.
- Piccole imprese manifatturiere dentro e oltre la crisi.
- Business friendliness. Il clima d'impresa a Torino.
- Operai del terziario. Lavoratori dei servizi nella fabbrica metropolitana.
- La candidatura di Torino a "Capitale Europea della Cultura" 2019.
- I servizi di trasporto per persone disabili a Torino.
- Commento al rapporto 2011 dell'Agenzia Servizi Pubblici Locali.
- Trasformazioni nel trasporto pubblico locale, servizio ambientale, servizio idrico integrato.
- Arte contemporanea a Torino.

- I giovani architetti, la professione, la crisi. Indagine sugli under40.
- Fra territorio e globalizzazione. Le medie imprese a Torino.
- Effetti del turismo sul commercio. Indagine conoscitiva sul tessuto torinese.
- A2a, Hera, Iren. Le utility del nord. Evoluzione e prospettive.
- Public utilities a Torino. Rapporto 2010.
- Fare industria a Torino. L'esperienza Lavazza.

### Atelier

- Mindmap. Dati e politiche di salute a Torino.
- Social media strategist & Community manager.
- Social Innovation Metropolitana.
- Atelier contrattazione.
- Almanac. Una piattaforma citizen centric.
- Sorriso. Living lab per l'uso intelligente dell'energia.
- Welfare Plurale. Laboratorio dei metalmeccanici e chimici della Cisl Piemonte.
- Faber. Quando la creatività incontra l'impresa.
- Ragionare di creatività. Due eventi con l'Università e il Politecnico di Torino.
- L'impiegato del design. Laboratorio.
- Torinoanni20venti. Tre giorni in Compagnia.

## **Divulgazione**

- Inwibe. Piano strategico e marketing dell'innovazione.
- Futuro Imperfetto. Memoria e attualità di Ezio Tarantelli.
- Assemblea Cru Unipol 2015.
- Unisind. Cultura della prevenzione per la sicurezza sul lavoro.
- Quindicesimo + Smart & Social.
- Metropolis.
- Alberto Tridente. Prospettive di cooperazione fra Italia e Brasile.
- i-Cultura. Agenda intranet per gli operatori.
- Torino Social Innovation.
- IX Congresso Fim Piemonte. Un progetto di comunicazione.
- Stupinigi tempo primo. Tesori ritrovati.
- Indirizzo e controllo dei servizi pubblici locali.
- World Class Manufacturing. Ripensare la fabbrica, riorganizzare il lavoro.
- 2014-2020. La nuova programmazione europea.
- Essere Smart City, a Torino.
- 4t. think tank torino territori.
- Ristrutturazioni croniche. Anticipare e governare i processi nei sistemi locali.
- Piemonte Creativo. Database dei giovani artisti piemontesi.
- Vita da freelance. I lavoratori della conoscenza e il loro futuro.
- Piemonte in cifre 2011.
- Dove trovano lavoro i giovani torinesi? Come si investe nelle professioni.
- Oltre il postfordismo. Torino e le sue geografie.

## **Bilanci sociali**

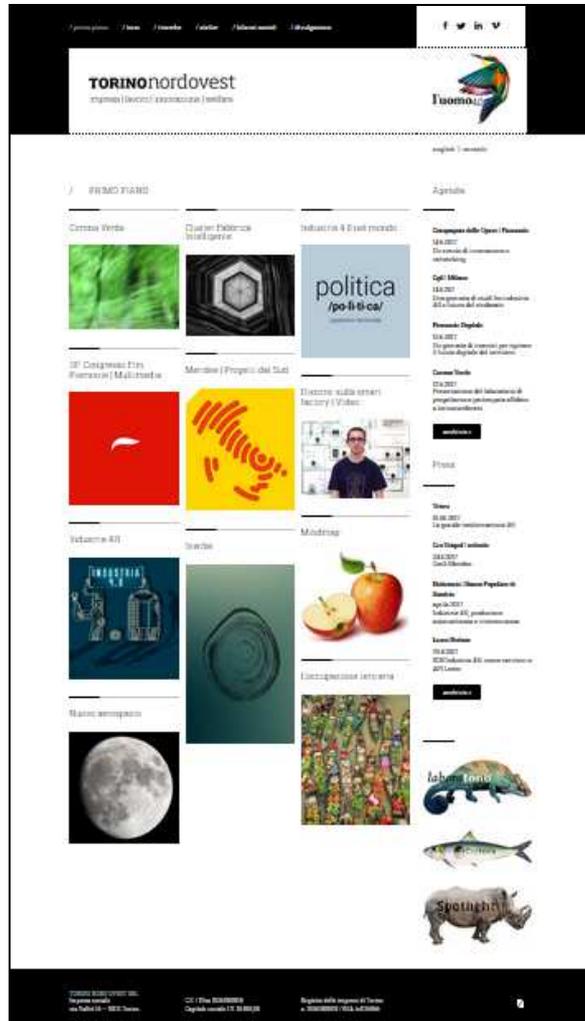
- Bilancio di mandato della Fondazione Ordine Mauriziano.
- Progress report di Aurora.
- Bilancio di missione della Fondazione Torino Wireless.
- Bilancio sociale dell'Istituto Superiore Mario Boella.
- Bilancio sociale del Tribunale di Torino.

§ imagine

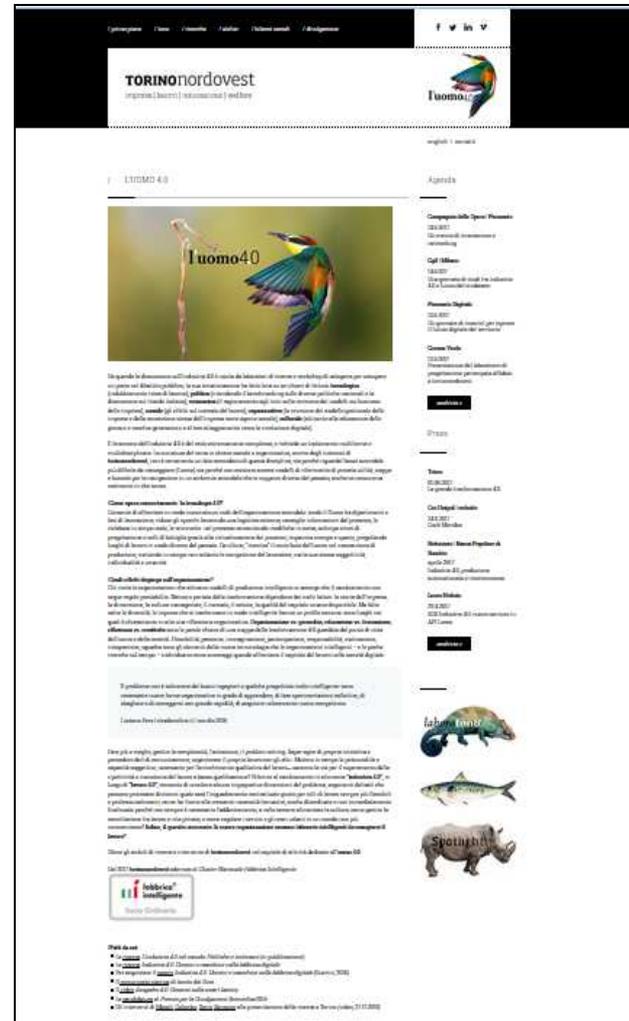


SITO WEB

Il sito web | torinonordvest.it



La nuova sezione dedicata | l'uomo 4.0



## SOCIAL NETWORK

L'uso dei social network aziendali ha portato nel 2016 a trasformare le pagine in vere e proprie agende di lavoro. I post programmati su **facebook** nell'arco dei mesi, le dirette **twitter** in occasione degli eventi più significativi, le interazioni con gli *influencer* di settore hanno fatto da cassa di risonanza per gli eventi di presentazione del saggio industria 4.0.

I canali social, in particolare **linkedin**, sono diventati luoghi in cui trovare articoli, contatti e materiali sull'innovazione digitale. L'implementazione progressiva dei social ha contribuito a consolidare la *community* dei *follower*, a dare visibilità alle attività del centro e migliorarne la *brand reputation* online.

### **twitter.com/torinonordovest**

- Nel 2016 il numero dei follower è passato da 2.000 a 2.100.
- Gli hashtag più usati sono stati #innovation, #industria 40, #competenze, #fabbricadigitale, #ricerca, #trasformazione
- I tweet postati sono stati 201.
- In media sono 50 le visualizzazioni quotidiane per singolo tweet.
- Il numero delle menzioni e delle interazioni con i follower è in costante aumento.

### **facebook.com/torinonordovest**

- Nel 2016 il numero di like è passato da 297 a 360.
- Il numero di post pubblicati è stato 90 (link, foto, video).
- I post corredati di immagini o video hanno avuto in media più visualizzazioni e sono aumentate le condivisioni.
- La copertura organica media dei post (n. di persone a cui i post sono stati mostrati) è di 200 visualizzazioni.
- Il numero di interazioni con i post è in costante aumento.

### **linkedin.com/torinonordovest**

- Il numero di visualizzazioni medie per post è di 150.
- Il numero di follower totali è 113, cresciuto in modo costante nell'ultimo anno.
- Il 14% dei follower viene dal mondo della ricerca.

# torinonordovest

[torinonordovest.it](http://torinonordovest.it) | [info@torinonordovest.it](mailto:info@torinonordovest.it)

[twitter.com > torinonordovest](https://twitter.com/torinonordovest)

[facebook.com > torinonordovestblog](https://facebook.com/torinonordovestblog)

[linkedin.com > torinonordovest](https://linkedin.com/company/torinonordovest)

[vimeo.com > torinonordovest](https://vimeo.com/torinonordovest)

