

**torinonordovest**

/ Bilancio Sociale 2015



## INDICE

*La responsabilità sociale d'impresa è la responsabilità di una organizzazione relativamente alle ricadute che i suoi comportamenti e decisioni riverberano sui portatori di interesse. L'accountability (in italiano con rendicontazione) è il dovere e la responsabilità di spiegare (agli stakeholder) che cosa sta facendo per rispettare gli impegni presi in riferimento alla dimensione economica, sociale e ambientale del suo operato. Una organizzazione è accountable se rende comunicata in modo trasparente alle parti interessate quanto è stato fatto nel corso delle proprie attività.*

*Il bilancio sociale è lo strumento di rendicontazione impiegato da torinonordovest per fornire un quadro delle attività realizzate e delle loro ricadute, affinché ci si possa formare un'opinione fondata del centro e delle sue azioni.*

*L'impresa sociale, secondo molta letteratura, è socialmente responsabile "per definizione" in quanto la sua specifica missione è contribuire al bene pubblico. Nel caso di torinonordovest, essere impresa sociale significa sviluppare l'innovazione sociale attraverso la ricerca applicata.*

*L'obiettivo di questo bilancio sociale è mostrare come torinonordovest metta in atto diverse pratiche socialmente responsabili attuate in modo anche non formale.*

*Nel Bilancio Sociale 2015 sono stati illustrati: l'identità e la missione del centro; il mondo in cui opera e le persone che coinvolge; le relazioni con i portatori d'interesse; i risultati economici; le attività e i risultati ottenuti. Questo documento è stato costruito facendo riferimento ai principi di redazione del bilancio sociale GBS.*

<b>società   personalità</b>	
SOCIETÀ	4
COMMITTENTI E PARTNER	5
SEDE	5
STAFF	6
<b>attività   obiettivi</b>	
COMPETENZE   UNITÀ DI LAVORO   VISIONE	9
PROGETTI PRINCIPALI	11
TRACK RECORD	19
<b>comunicazione   social</b>	
WEB	22
SOCIAL NETWORK	23
<b>fatti   cifre</b>	
COSTI-RICAVI   TREND 2014.2015	28
COSTI   DETTAGLIO 2015	29
RICAVI   DETTAGLIO PER PROGETTO, COMPARTO, SETTORE, PAESE	29

società | personalità



SOCIETÀ

**torinonordvest** srl impresa sociale è un centro che svolge attività di studio, consulenza, valutazione e proposta nel campo della ricerca socioeconomica. Luogo di elaborazione di saperi applicabili e circolazione di idee, si propone di accrescere l'informazione qualificata sui principali temi dell'agenda pubblica e favorire lo scambio fra settore pubblico e privato, guardando a progetti di frontiera per ancorarli a una produzione originale di dati, analisi, visioni.

Il centro approfondisce una pluralità di aspetti e settori, dal mondo delle imprese al mercato del lavoro, dalle nuove professioni al welfare, dalle rappresentanze alla cultura, dalla *smart* e *social economy* alla nuova manifattura. Il suo sguardo è attento al nordovest italiano e da qui si allarga verso altri territori nazionali ed europei, nel solco delle collaborazioni stimulate dai programmi di ricerca e innovazione comunitari. Due punti fermi caratterizzano l'attività di analisi e progetto: lo sviluppo come chiave interpretativa delle trasformazioni urbane e l'indagine dei fenomeni sociali ed economici nella loro reciproca interazione. Quattro i filoni di lavoro: la ricerca, gli atelier di co-design dove si sviluppa analisi organizzativa e si ragiona di innovazione nelle politiche pubbliche, la responsabilità sociale per imprese e istituzioni, la divulgazione per mezzo di attività convegnistiche e editoriali per sostenere il dibattito pubblico sui principali temi dello sviluppo e dell'innovazione.

**torinonordvest** è nato nel 2010 dall'idea di costruire un centro di ricerca non accademico, versatile, dotato di un esiguo staff di progettisti ma capace di coagulare intorno a sé una vasta rosa di specialisti d'ambito, da comporre e ricomporre nello svolgimento delle singole indagini commissionate. A distanza di quattro anni è divenuto qualcosa di più, sviluppando una forte capacità di fare rete, nella progettazione delle commesse come nella disseminazione dei risultati, offrendo una panoramica di servizi legati a tutte le fasi realizzative dei prodotti della conoscenza.

A quattro anni dalla sua fondazione il centro ha compiuto il suo primo ciclo entrando compiutamente in una nuova fase. Il 20 dicembre 2013, a seguito di un subentro nelle quote della società, l'ente fondatore Torino Internazionale ha ceduto la proprietà a una parte dello staff del centro, consegnandolo nelle mani di chi ha lavorato al progetto d'impresa fin dai primi momenti. Nel 2014, la società ha intrapreso un iter di consolidamento della propria governance che ha trovato conclusione il 23 febbraio 2015 con l'ingresso nel capitale di due nuovi soci.

**Assemblea dei soci** | Vittorio Brillada, Fiamma Ferrero, Annalisa Magone, Alessia Mazali

**Presidente e Ad** | Annalisa Magone

**Consiglio di amministrazione** | Annalisa Magone, Mario Montalcini, Paola Mussinatto

**Revisore** | Domenico Pizzala

COMMITTENTI E PARTNER

Agenzia Sviluppo Territoriale Vigevano | Asl Torino | Ascom |  
Associazione 100 Città | Aurora | Camera di commercio di Torino |  
Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi | Cgil Torino |  
Circuito Giovani Artisti Italia | Cisl Torino | Città di Torino |  
Comitato Torino Piemonte Aerospace | Compagnia di San Paolo |  
Ecipa Piemonte | Econocom | Equiter | Fim e Femca Piemonte |  
Finpiemonte | Fondazione Crc | Fondazione Crt | Fondazione Isi |  
Fondazione Ordine Mauriziano | German Marshall Fund of United  
States | Ial Nazionale | Inwibe | Ismb | Lavazza | Metropolis | Ordine  
degli Architetti di Torino | Politecnico di Torino | Provincia di  
Torino | Regione Piemonte | Reseau Entraprendre Piemonte | Torino  
Design Week | Torino Incontra | Torino Strategica | Torino Wireless  
| Tribunale di Torino | Uil Torino e Piemonte | Unioncamere  
Piemonte | Unipol Gruppo | Unipol Cru Piemonte | Unipol Cru  
Calabria | Unisind | Università Iulm Milano | Università di Torino

SEDE

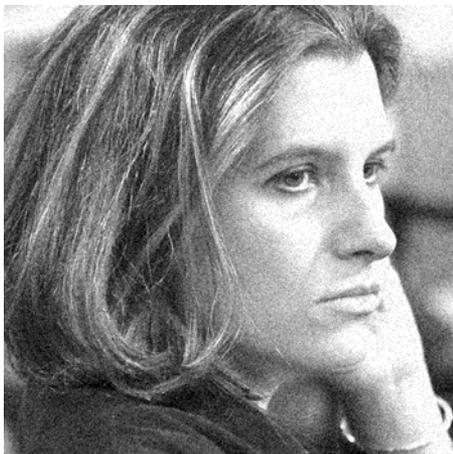
La sede operativa di **torinonordovest** è **laboratono**,  
dell'unità di ricerca congiunta nata nell'ambito della collaborazione  
con l'Istituto Superiore Mario Boella, basata all'interno  
della **Cittadella Politecnica**.

STAFF

**annalisa magone**

Nata nel 1973, giornalista, ha svolto per quindici anni attività nel campo della comunicazione e delle relazioni esterne per organizzazioni pubbliche e private, fra le quali Torino Internazionale (agenzia che realizza il piano strategico per la trasformazione urbana di Torino), I3p (incubatore d'impres innovative del Politecnico di Torino), Corep (consorzio per la ricerca e la formazione permanente degli atenei piemontesi).

È e membro del comitato scientifico Ial Nazionale. Nel tempo libero si occupa di politica, industria 4.0, giardinaggio, cucina.



**tatiana mazali**

Nata nel 1973, sociologa, studia l'impatto del digitale sul lavoro, le professioni e le industrie creative, le tecnologie "politiche" e la cittadinanza attiva. Docente dal 2004 a Ingegneria del cinema del Politecnico di Torino. È visiting researcher all'Internet Interdisciplinary Institute della UOC e al Digital Art & Technology della University of Plymouth. È journal manager della rivista "Digitcult". Ha lavorato a lungo per il Museo del cinema di Torino. Mamma di Nina, le piacciono il cinema, il libri per bambini e il pianoforte, che suona con sua figlia.



**paola mussinato**

Nata a 1978, laurea in Scienze Internazionali e diplomatiche, è amministratore di **torinonordovest** dove, dal 2010, lavora ai progetti, ricerche e laboratori che il centro realizza e promuove occupandosi di organizzazione e comunicazione, tradizionale e social. Ha perfezionato le lingue in Francia e Inghilterra, ha un master post laurea in redazione e management dei progetti europei. Mamma di Pietro e Andrea, è appassionata di fotografia e montagna.



**elena pede**

Nata nel 1985, urbanista, studia i processi di governance e la transcalarità della conoscenza, occupandosi di rigenerazione e trasformazioni urbane, pianificazione strategica, resilienza ambientale e sociale, sviluppo locale. Insegna presso l'Atelier di programmi complessi e rigenerazione urbana del Politecnico di Torino, collabora con la Sweden Defence University of Stockholm. È consulente per il progetto Torino e le Alpi promosso dalla Compagnia di San Paolo per promuovere la competitività dei territori alpini (Alta Langa) e l'efficacia dei fondi Ue.



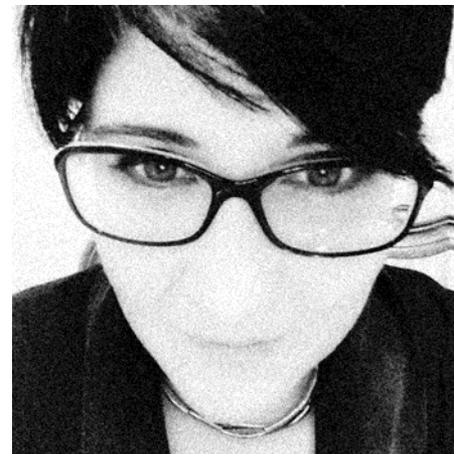
**roberta de bonis patrignani**

Nata nel 1971, economista, è ricercatrice per Istituto Superiore Mario Boella dove si occupa di scouting tecnologico a supporto del marketing strategico delle imprese. Interessata da sempre ai temi dello sviluppo delle città è vicepresidente di Lapis, laboratorio che indirizza e monitora il processo di trasformazione per rendere il territorio pinerolese "smart" attraverso la promozione di azioni, progetti, iniziative formative e culturali dedicate. Mamma di Davide e Valentina, ama il mare e coltiva le origini abruzzesi.



**nicoletta gay**

Nata nel 1979, social media strategist, è phd in scienze della comunicazione al Politecnico di Torino, dove è docente a Ingegneria del Cinema, oltre che all'Istituto Europeo di Design e presso diverse agenzie formative piemontesi. Affiancando alla didattica un'attività professionale in tema di marketing digitale per aziende, centri di ricerca e liberi professionisti. Lettrice di gialli, è appassionata di giochi e frequentatrice di mercatini. Odia cucinare.



attività | obiettivi



COMPETENZE | UNITÀ DI LAVORO | VISIONE

L'attività del centro è organizzata in **quattro unità di lavoro**, che seguono logiche diverse e si influenzano reciprocamente, contaminando i prodotti realizzati.

Cuore della proposta di **torinonordovest** è l'attività di **ricerca**: la produzione di indagini e dossier sui principali argomenti della trasformazione economica e sociale del paese. La disseminazione dei contenuti scientifici degli studi condotti, un attento studio dei linguaggi e ad un uso integrato dei più diffusi social media sono i pilastri dell'attività di **divulgazione**.

Per verificare e valorizzare i risultati delle ricerche, sviluppare e far circolare conoscenza il centro lavora alla progettazione di workshop e laboratori, gli **atelier**, che impiegano i metodi della progettazione partecipata.

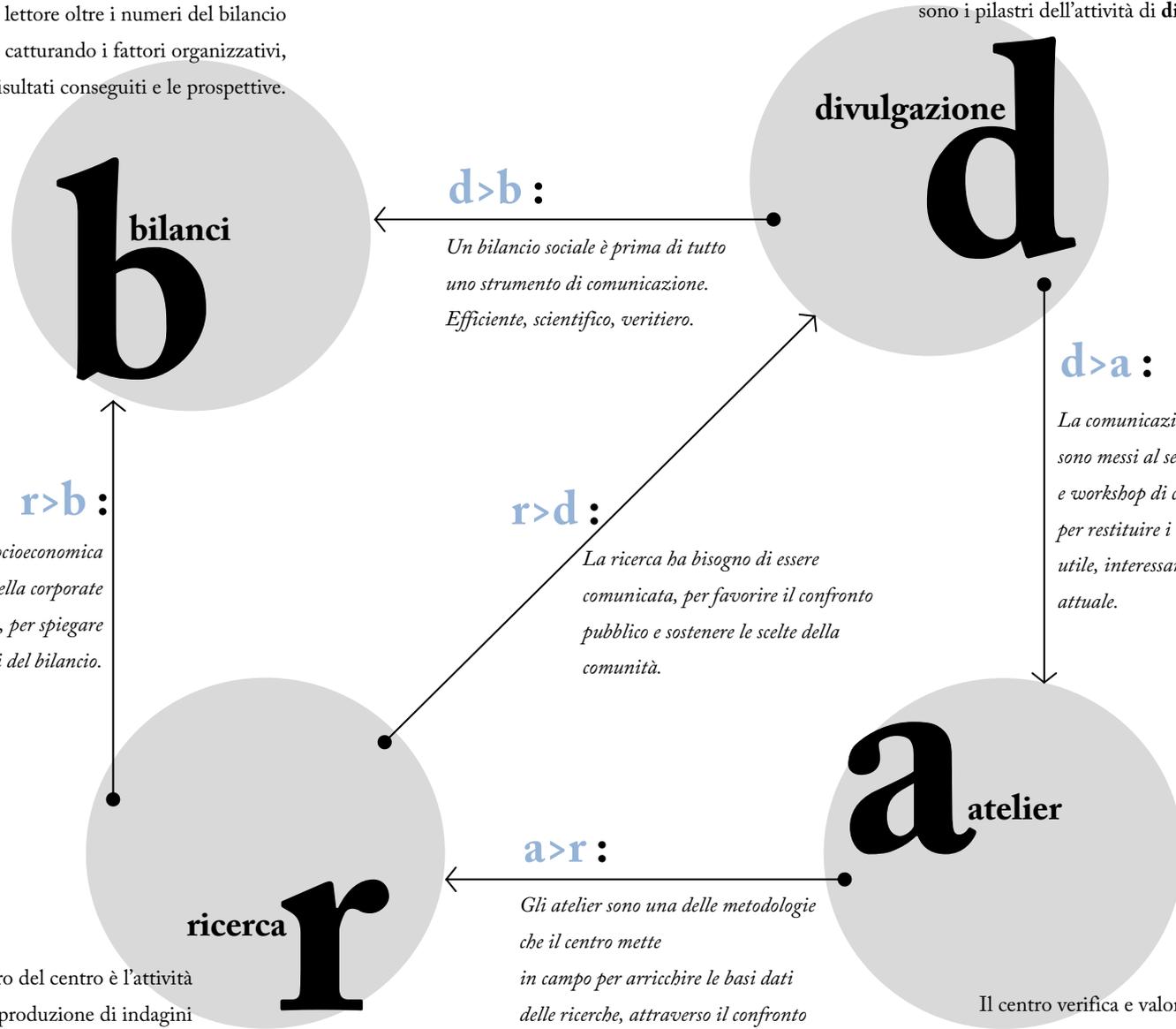
L'attività di produzione di **bilanci sociali**, allargata ad annual report e company profile, attiene alla produzione di narrazioni per imprese, istituzioni e pubbliche amministrazioni, per andare oltre i numeri del bilancio civilistico catturando i fattori organizzativi, i risultati conseguiti e le prospettive dell'ente.

È la *vision* che sorregge il lavoro di **torinonordovest**.



Il centro progetta e compone **bilanci sociali**, strumenti di skateholder management per imprese, istituzioni e pubbliche amministrazioni, che portano il lettore oltre i numeri del bilancio civilistico catturando i fattori organizzativi, i risultati conseguiti e le prospettive.

La disseminazione dei contenuti scientifici degli studi condotti, un attento studio dei linguaggi e un uso integrato dei più diffusi social media, sono i pilastri dell'attività di **divulgazione** del centro.



Cuore del lavoro del centro è l'attività di **ricerca**: produzione di indagini e dossier sui principali temi della trasformazione economica e sociale del paese, ponendo attenzione all'innovazione e allo sviluppo.

Il centro verifica e valorizza i risultati delle ricerche attraverso la progettazione di workshop e laboratori, gli **atelier**, impiegando i metodi della progettazione partecipata per sviluppare e far circolare la conoscenza.

PROGETTI PRINCIPALI | 2015

### **Industria 4.0.**

#### **Tecnologia e fattore umano nella fabbrica digitale.**

Ricerca sulla nascita della fabbrica intelligente in Italia, attraverso la traiettoria di cambiamento di venti imprese leader dei maggiori comparti manifatturieri italiani.

Obiettivo dell'indagine è leggere l'impatto dell'innovazione digitale sull'industria italiana e l'attenzione maturata dalla imprese nel quadro del nuovo paradigma europeo.

Fra i casi studiati: Alstom Ferroviaria, Ansaldo Energia e Ansaldo Innovazione, Avio Aero, Brembo, Centro Studi Materiali, Centro Ricerche Fiat, Comau, Ducati, Giletta, Kuenhe Nagel, Iveco, Ferrari, Fincantieri, Pirelli, Solvay, StMicroelectronics, Reply, Trm.

**Partner** | Ial Nazionale, Fim-Cisl Piemonte, Ismb

**Materiali** | Pubblicazione editoriale, report di ricerca, video, press release



## **Economia della terra.**

### **Cibo, territorio, vocazioni, sviluppo in Calabria.**

Una ricerca sulle imprese della filiera agroalimentare calabrese, fotografa un territorio inaspettato e diseguale: al sud del disagio se ne contrappone uno dinamico, che cerca una via di riscatto a partire dalla sua maggiore ricchezza, il territorio. La ricerca ha approfondito lo stato dell'arte, le possibilità di sviluppo, la reazione alla crisi, gli adattamenti, le scelte delle imprese che fanno parte dell'ecosistema incardinato sulla valorizzazione delle risorse agricole, territoriali e culturali della regione.

Attraverso la lente del cibo, l'indagine ha osservato i tanti microsettori ad esso collegati in un'ottica integrata e trasversale. I risultati del lavoro sono stati presentati in un convegno al campus dell'Università della Calabria. Nel 2016, un libro racconterà l'esperienza del gruppo di ricerca.

**Partner** | Unipol, Università della Calabria

**Materiali** | Report, pubblicazione editoriale (prevista a settembre 2016)

## **Nuovo aerospazio.**

### **Mapa di un sistema che cambia, in Piemonte e in Italia.**

Le nuove tecnologie hanno modificato parte dei riferimenti tecnologici tradizionali dell'aerospazio, focalizzati soprattutto sull'elettronica, sulla meccanica di precisione, sui materiali speciali. Questa ricerca guarda ai trend di trasformazione che stanno modificando il settore e agli impatti generati sul sistema piemontese. Ha previsto la costruzione di una mappa del "nuovo" distretto dell'aerospazio piemontese; una indagine sul campo con aziende del settore, professionisti ed esperti della materia, amministratori pubblici e agenzie deputate all'innovazione tecnologica nel campo, le rappresentanze datoriali e sindacali; la realizzazione di un confronto pubblico con i principali attori industriali e politici locali, per individuare nuove piste di lavoro.

**Partner** | Finpiemonte, Comitato Torino Piemonte Aerospace, Istituto Superiore Mario Boella

**Materiali** | Report, atti del confronto pubblico

## **L'occupazione in ambito terziario.**

### **A Torino e in provincia.**

Sempre meno il riferimento indistinto al terziario ha scarso significato, essendo noto che in questa generale etichetta sono ricomprese attività profondamente diverse: sul piano tecnico, dei mercati di riferimento, della regolazione, dei profili professionali e del tipo di stratificazione sociale che ne deriva. La ricerca intende ricostruire una panoramica sulle tendenze recenti dell'occupazione dipendente nel terziario torinese, considerando un punto di vista bilaterale – delle imprese e dei lavoratori – anche attraverso il punto di vista delle loro organizzazioni della rappresentanza.

Lo studio considera sia il lavoro indipendente che quello dipendente e il fine ultimo dell'indagine è predisporre una valutazione del contesto economico e degli strumenti per sostenere l'occupazione in particolare in ambito terziario, attraverso opportune attività formative e di qualificazione professionale.

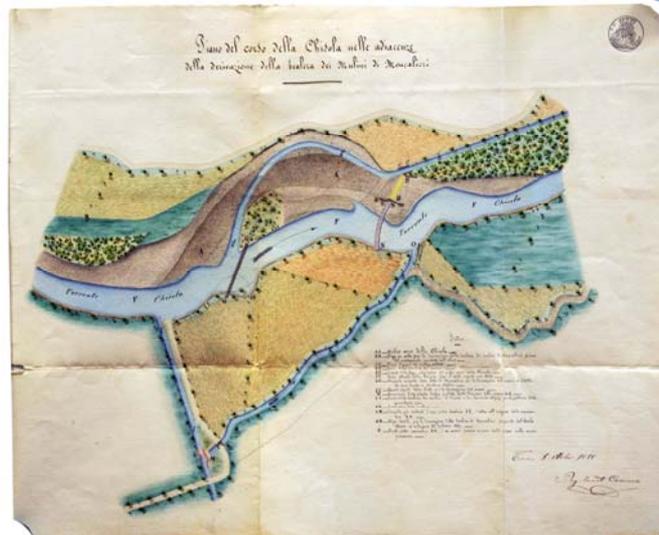
**Partner** | Ente Bilaterale Terziario

### Fondazione Ordine Mauriziano

Dopo il commissariamento avviato a dicembre 2007, e la rinascita culturale attraverso la riapertura al pubblico della Palazzina di Caccia di Stupingi, la Fondazione Ordine Mauriziano si appresta a entrare in un ciclo nuovo. A conclusione del lungo mandato commissariale, la Fondazione pubblica un bilancio di missione, portando all'attenzione dei lettori la nuova forma organizzativa, i risultati del fund raising, i valori di utilità sociale dell'eccezionale patrimonio, la prospettiva culturale. **torinonordovest** ne ha realizzato il progetto scientifico ed editoriale, il design e la pubblicazione.

**Partner** | Fondazione Ordine Mauriziano

**Materiali** | Bilancio di mandato



## **Aurora**

Quasi 100 anni di attività alle spalle e un processo di modificazione profonda che l'ha trasformata da produttore di beni di largo consumo a campione del made in Italy, Aurora progetta, realizza, commercializza un bene assolutamente fuori tempo (perciò "un lusso") rispetto alle dinamiche di consumo della contemporaneità.

Negli ultimi cinque anni l'azienda ha affrontato una profonda trasformazione, oggi è una fabbrica diversa. Per dare conto del cambiamento in atto, ha deciso di pubblicare un progress report annuale, realizzato da un gruppo di lavoro misto, composto da personale interno ed esterno all'azienda. **torinonordovest** ne ha curato il progetto scientifico, grafico e editoriale.

**Partner** | Aurora

**Materiali** | Progress report

## **Istituto Superiore Mario Boella**

La partnership con Ismb ha tra le proprie finalità anche la redazione del bilancio sociale dell'Istituto, giunto alla sua quarta edizione. Il progetto prevede la costituzione di un gruppo di lavoro misto, con personale interno e specialisti esterni, esperti di rendicontazione sociale e comunicazione strategica, che svolge il lavoro di progettazione, definizione metodologica, ricerca e analisi dei dati, calcolo e valorizzazione, secondo la metodologia gbs.

Insieme, **torinonordovest** e Ismb hanno elaborato un metodo per esprimere non soltanto il rendiconto economico delle attività svolte, ma anche l'impatto dell'attività di ricerca svolta sulle imprese e le pubbliche amministrazioni partner del progetto.

**Partner** | Istituto Superiore Mario Boella

**Materiali** | Bilancio sociale

### Sorriso.

Acronimo di *Living lab su Storage e Fonti Rinnovabili in Unità Residenziali e Edifici Pubblici Scolastici*, è un progetto di ricerca finanziato dal Por-Fesr per installare all'interno di due istituti scolastici e alcune residenze private una tecnologia (Lucciola) capace di monitorare, valutare e rendere più efficienti i consumi energetici. Il progetto, proposto e realizzato da sei piccole imprese piemontesi insieme a Ismb, nel corso del 2015 ha realizzato due living lab con gli studenti dell'istituto tecnico Vallauri di Fossano e della scuola media Aldo Moro di Bruino. Gli allievi della scuola media sono stati coinvolti in una esperienza didattica che ha accresciuto la loro consapevolezza sui consumi energetici, spingendoli a ragionare su soluzioni efficienti e sostenibili, attraverso un gioco di ruolo. Con gli studenti della scuola superiore è stato realizzato un laboratorio di apprendimento, sfruttando le loro competenze informatiche ed elettroniche, per avvicinarli ai linguaggi e agli stili del mondo dell'impresa e della ricerca professionale. Un blog racconta l'esperienza con testimonianze e cronache delle giornate di lavoro. **torinonordovest** ha curato la progettazione, realizzazione e valutazione del living lab.

**Partner** | Ismb, I-Em, Bellissimo, 4Usolution, Ivrea Sistemi, Iset Telecom

**Materiali** | Report di ricerca, blog



a

### Quindicesimo + Smart & Social

Per celebrare il quindicesimo anniversario, Ismb ha aperto le porte dei suoi laboratori e messo in mostra le attività quotidiane, attraverso lo specchio dei social network. Una campagna di informazione che impiega i canali twitter e facebook per aumentare la visibilità in rete dell'istituto e delle sue attività. **torinonordovest** ha progettato e realizzato la strategia e la campagna di comunicazione, in collaborazione con la divisione comunicazione e marketing dell'istituto. Smart&Social è il progetto di comunicazione strategica che, per cinque giorni, tra novembre e dicembre 2015, ha raccontato i programmi strategici di Ismb evidenziando gli aspetti di ricerca interdisciplinare a supporto delle trasformazioni tecnologiche, economiche e ambientali in atto. Il progetto è stato realizzato attraverso una specifica attività sui più diffusi social network, un calendario editoriale dedicato e un hastag ufficiale. **torinonordovest** ha progettato e realizzato la strategia e la campagna di comunicazione, in collaborazione con la divisione Comunicazione e marketing di Ismb.

**Partner** | Ismb

**Materiali** | Studio di comunicazione strategica



d

## **Inwibe**

Inwibe è una start-up parigina immersa nell'ecosistema dell'innovazione, fatto di attori privati (imprese grandi e piccole, società di consulenza), pubblici e istituzionali (incubatori, centri di ricerca), che nel suo primo anno di vita si è specializzata nelle attività di analisi e realizzazione di programmi di innovazione tecnologica e organizzativa rivolti alle grandi imprese.

**torinonordovest** ha predisposto e realizzato il piano strategico di comunicazione della società, curando l'identità del marchio, i principali strumenti di comunicazione istituzionale e i contenuti per alcune campagne di promozione eventi sui social network aziendali.

**Partner** | Inwibe

**Materiali** | Studio di comunicazione strategica

## **Metro-polis**

**torinonordovest** ha progettato e realizzato lo start-up comunicazione del centro Metropolis, spin-off dell'Università di Torino che si propone come centro di riferimento per la proposta di dati, tecniche e ricerche nel campo degli studi longitudinali sulle storie di lavoro e salute.

Ne ha curato il disegno dell'identità visiva e del sito web istituzionale, ha seguito la redazione e l'implementazione dei contenuti editoriali del sito stesso.

**Partner** | Metro-Polis, Università di Torino

**Materiali** | Studio di comunicazione strategica

TRACK RECORD

**Ricerche**

- L'occupazione terziaria
- Nuovo aerospazio
- Economia della terra
- Made in Italy. Una specialità piemontese.
- Industria 4.0. Fabbisogni delle imprese e formazione delle competenze nell'industria digitale.
- Sistema innovazione e ricerca. Un confronto fra Italia e Germania.
- Il futuro del porto di Ancona
- Creatività digitale e sviluppo locale, un sistema complesso adattivo.
- Imprenditori della comunicazione.
- Le Langhe e il Roero come fattore di sviluppo in provincia di Cuneo.
- Lean production e automotive. Opportunità per le imprese e competitività del sistema.
- Piccole imprese manifatturiere dentro e oltre la crisi.
- Business friendliness. Il clima d'impresa a Torino.
- Operai del terziario. Lavoratori dei servizi nella fabbrica metropolitana.
- La candidatura di Torino a "Capitale Europea della Cultura" 2019.
- I servizi di trasporto per
- persone disabili a Torino.
- Commento al rapporto 2011 dell'Agenzia Servizi Pubblici Locali.
- Trasformazioni nel trasporto pubblico locale, servizio ambientale, servizio idrico integrato.
- Arte contemporanea a Torino.
- I giovani architetti, la professione, la crisi. Indagine sugli under40.
- Fra territorio e globalizzazione. Le medie imprese a Torino.

- Effetti del turismo sul commercio. Indagine conoscitiva sul tessuto torinese.
- A2a, Hera, Iren. Le utility del nord. Evoluzione e prospettive.
- Public utilities a Torino. Rapporto 2010.
- Fare industria a Torino. L'esperienza Lavazza.

**Atelier**

- Atelier contrattazione
- Almanac. Una piattaforma citizen centric.
- Sorriso. Living lab per l'uso intelligente dell'energia.
- Welfare Plurale. Laboratorio dei metalmeccanici e chimici della Cisl Piemonte.
- Faber. Quando la creatività incontra l'impresa (II, III edizione)
- Ragionare di creatività. Due eventi con l'Università e il Politecnico di Torino.
- L'impiegato del design. Laboratorio.
- Torinoanni20venti. Tre giorni in Compagnia.

**Divulgazione**

- Assemblea Cru Unipol 2015.
- Unisind. Promuovere la cultura della prevenzione per la sicurezza sui luoghi di lavoro.
- Quindicesimo + Smart & Social.
- Metropolis.
- Inwibe.
- Alberto Tridente. Prospettive di cooperazione fra Italia e Brasile.
- i-Cultura. Agenda intranet per gli operatori.
- Torino Social Innovation.
- IX Congresso Fim Piemonte. Un progetto di comunicazione.

- Stupinigi tempo primo. Tesori ritrovati.
- Indirizzo e controllo dei servizi pubblici locali.
- World Class Manufacturing. Ripensare la fabbrica, riorganizzare il lavoro.
- 2014-2020. La nuova programmazione europea. Prospettive e riflessioni.
- Essere Smart City, a Torino.
- 2014-2020. La nuova programmazione europea. Prospettive e riflessioni
- 4t. think tank torino territori.
- Ristrutturazioni croniche. Anticipare e governare i processi nei sistemi locali.
- Piemonte Creativo. Database dei giovani artisti piemontesi.
- Vita da freelance. I lavoratori della conoscenza e il loro futuro.
- Piemonte in cifre 2011.
- Dove trovano lavoro i giovani torinesi? Come si investe nelle professioni.
- Oltre il postfordismo. Torino e le sue geografie.

#### **Bilanci sociali**

- Bilancio di mandato della Fondazione Ordine Mauriziano.
- Progress report di Aurora.
- Bilancio di missione della Fondazione Torino Wireless.
- Bilancio sociale dell'Istituto Superiore Mario Boella.
- Bilancio sociale del Tribunale di Torino.

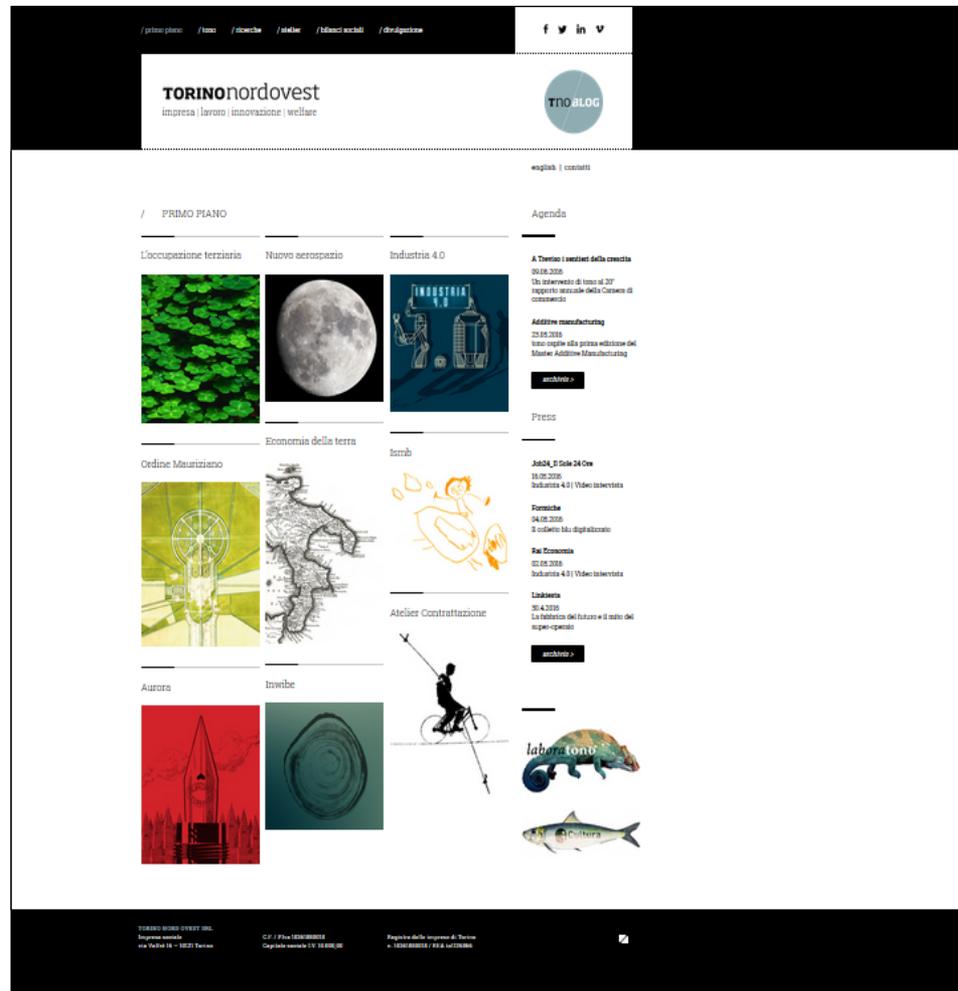


comunicazione | social



## torinonordovest.it

Nel corso del 2015, il sito internet di **tono** ha cambiato volto. Ripensato il design della home page inserendo due nuove sezioni: **agenda**, per gli appuntamenti di divulgazione organizzati dal centro, e **press**, che archivia le uscite stampa che ci riguardano. Migliorati gli accessi alle due sezioni dedicate ai progetti speciali **i-cultura** e **laboratono**. Migliorata la navigazione interna alle sezioni, per rendere più facile il reperimento di notizie sulle attività del centro. Mentre è prevista nel 2016 la pubblicazione di una versione completamente aggiornata del blog. Infine il sito è diventato *responsive*, per rendere i contenuti navigabili anche dai dispositivi *mobile*.



## SOCIAL NETWORK

Nel corso del 2015, l'uso dei social network aziendali **facebook** e **twitter** è stato integrato in maniera continuativa nel processo di lavoro di **tono**, funzionando da cassa di risonanza per i progetti in corso. La cura dei contenuti mirata e continuativa ha permesso di aumentare notevolmente i follower, arricchendosi di contatti di alto profilo e con molto seguito.

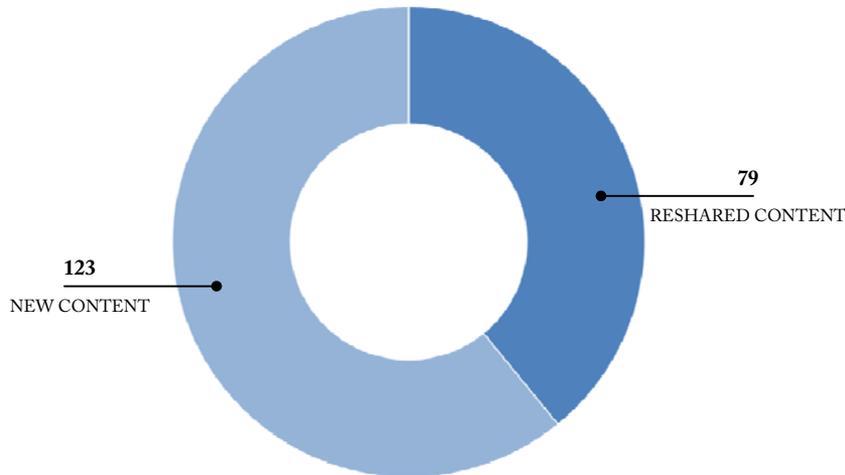
L'interazione della community di follower relativa ai post pubblicati sia su **facebook** che su **twitter** è in costante crescita: aumentano le condivisioni, i *like* e i commenti. Un piano editoriale, e una minima *content curation* possono dunque fare la differenza e dare costante visibilità a progetti e ricerche. È stato attivato anche un profilo aziendale su **linkedin**, importante per aumentare interazione e promozione della società con un taglio più professionale, migliorando visibilità e *brand reputation*.

Apprendere un miglior uso dei social network ci ha anche consentito di inserire le “campagne social” tra i servizi di comunicazione che possiamo offrire ai committenti. Nel 2015 abbiamo progettato la settimana social dell'Istituto Boella *One day in Boella* che ha celebrato i quindici anni dalla nascita, e seguito lo start up comunicazione della società francese Inwibe.

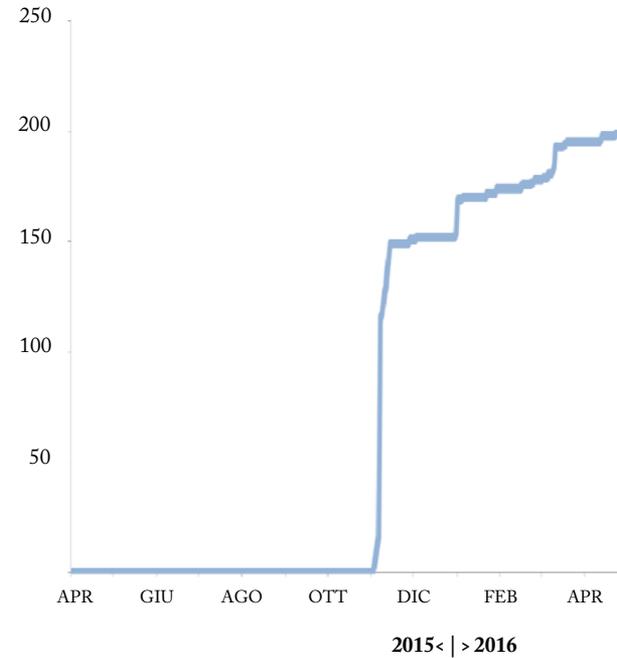


**twitter.com/torinonordovest**

- Nel 2015 il numero dei follower è passato da 1.700 a 2.000
- Gli hashtag più usati sono stati #factoryofthe future, #industria40, #ismabsmart, #economieadellaterra, #ricerca, #innovazione
- I tweet postati sono stati 201



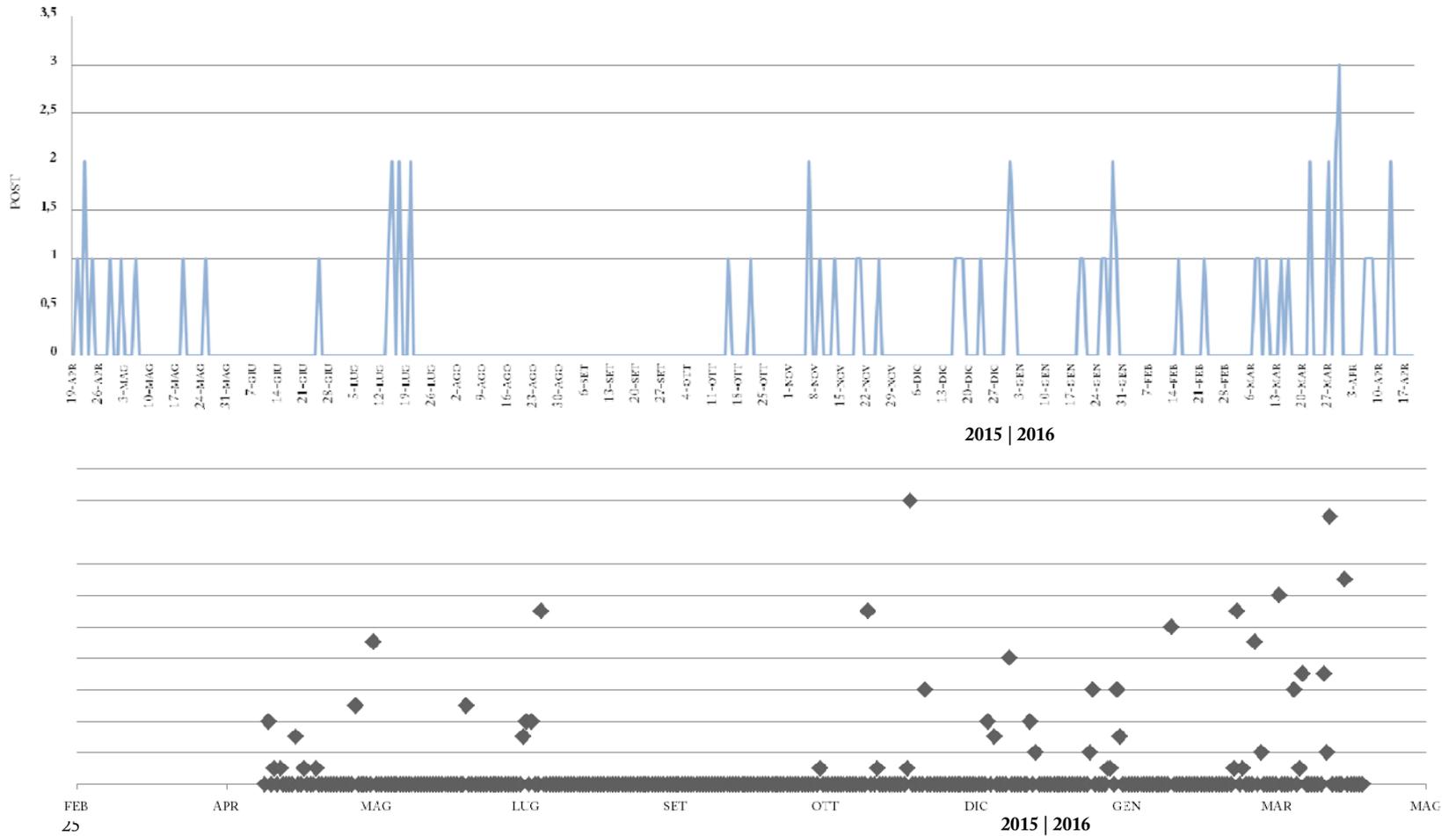
**Analytics** | Numero tweet postati (**fig.1**) e numero tweet per tipologia (**fig.2**) con contenuti nuovi vs. condivisione di contenuti altrui, aprile 015 – aprile 2016



facebook.com/torinonordovestblog

- Nel 2015 il numero di persone a cui piace Tono è passato da 220 a 297
- Il numero di post pubblicati è stato 76 (link, foto e video)
- La copertura dei post (il numero di persone a cui i tuoi post sono stati mostrati) è cresciuta negli ultimi 6 mesi del 46%

**Analytics** | Totale post pubblicati (fig.1) e andamento interazioni (fig.2) con i follower (like, share, commenti) aprile 2015 – aprile 2016



linkedin.com/torinonordovest

**torino nord ovest**  
Ricerca  
1-10 dipendenti  
88 follower

**TONO**

Torino Nord Ovest is a social enterprise and a centre carrying out research, consultancy, evaluation and proposal activities in the economic research field. As a centre for processing applied science and circulating ideas, it seeks to enhance qualified information about major

**Aggiornamenti recenti**

torino nord ovest <sup>ti</sup> il valore aggiunto è l'intelligenza con cui l'engineering delle fabbriche 4.0 collega le macchine ai processi produttivi e, soprattutto, il modo con cui queste macchine vengono messe in relazione con il fattore produttivo più interessante e più difficile da manovrare: l'uomo! Annalisa Magone su [il Sole 24 ORE](http://bit.ly/12Wimbo) <http://bit.ly/12Wimbo>

Libri - **Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale** - Annalisa Magone, presidente Torino Nord Ovest [bit.ly/12Wimbo](http://bit.ly/12Wimbo) - VIDEO\_001-industria-4-0

Organisci @  
Target: Tutti i follower  
28 visualizzatori 0 clic 0 interazioni 0,00% interesse

**Come siete in contatto**

- 3 collegamenti di 1° grado
- 1° collegamento di 2° grado
- 4 dipendenti su LinkedIn

**Altri profili consultati**

- Female Sr. Professionals - Accelerate Your Development, Apply Now To The Women's Business Network.
- News Regolamento Europeo
- Ufficio Temporaneo Milano

vimeo | <https://vimeo.com/torinonordovest>

**Torino Nord Ovest**  
Joined 2 years ago · 9 turns

3 Videos 0 Fans 0 Following 0 Comments 0 Subscribers 0 Albums

**Recently Uploaded**

- Mace in Piemonte, un progetto di Torino ...
- Torino, qui, domani, 1\_2009

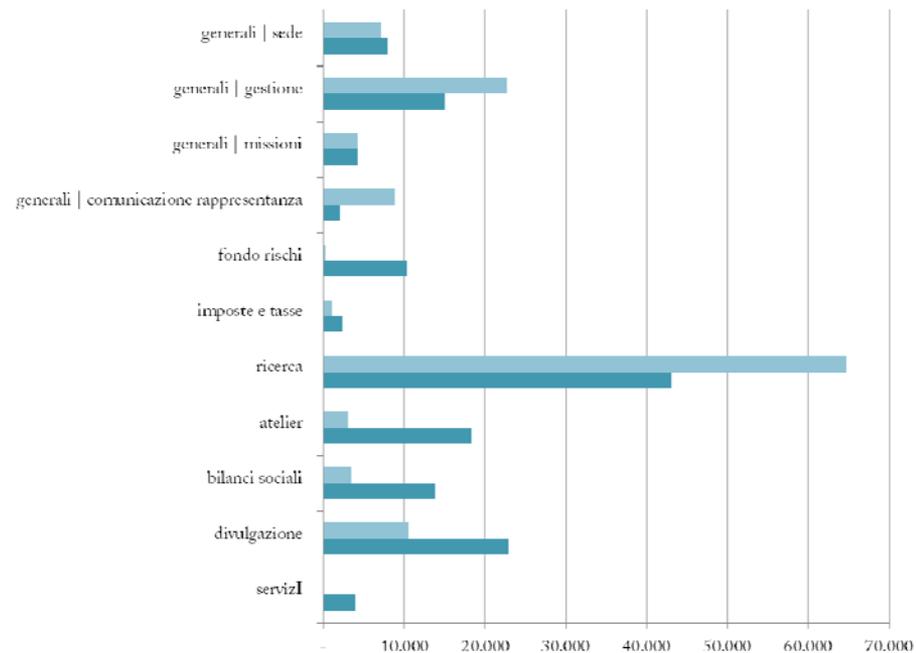
Torino Nord Ovest un'impresa sociale è un centro che svolge attività di studio, consulenza, valutazione e proposta nel campo della ricerca socioeconomica. Luogo di elaborazione di saperi applicati e produzione di idee, di proposte di accensione, di iniziative di studio, di attività di ricerca.

fatti | cifre



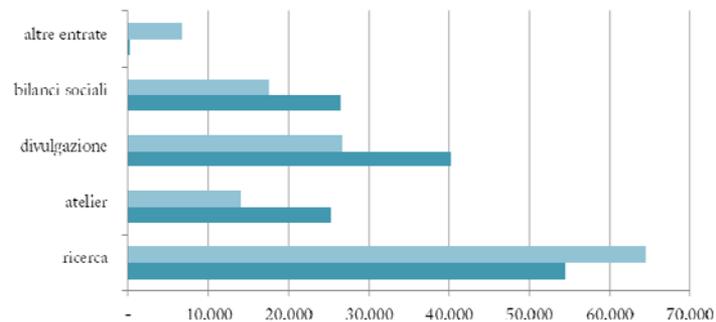
COSTI-RICAVI | PER PROGETTO | TREND 2014-2015

costi	2015	2014
	%	%
generali   sede	5,5	5,6
generali   gestione	10,5	18,1
generali   missioni	2,9	3,3
generali   comunicazione rappresentanza	1,4	6,9
fondo rischi	7,2	0,2
imposte e tasse	1,6	0,8
ricerca	30,0	51,5
atelier	12,7	2,4
bilanci sociali	9,6	2,8
divulgazione	15,9	8,4
servizi	2,8	-
	100	100



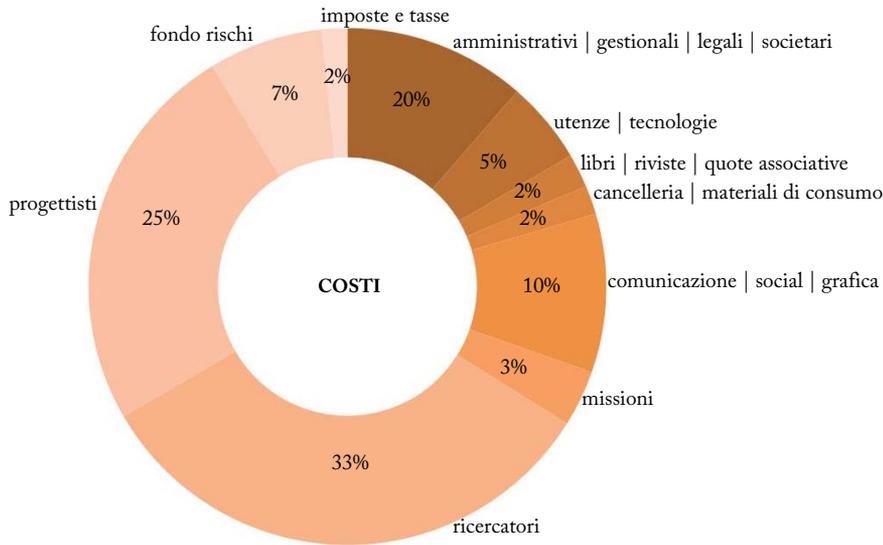
ricavi	2015	2014
	%	%
ricerca	37,2	49,8
atelier	17,2	10,8
divulgazione	27,4	20,6
bilanci sociali	18,0	13,5
altre entrate	0,2	5,2
	100	100

● 2014 | ● 2015

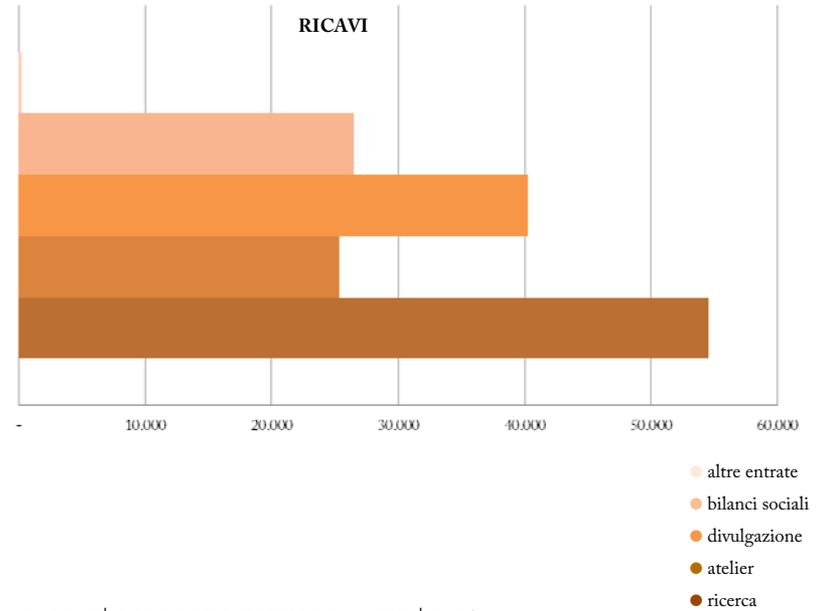


**+ cresciuto del 15%**

COSTI | CENTRI DI COSTO | 2015



RICAVI | RIPARTIZIONE PER PROGETTO | 2015



RICAVI | COMPARTO-SETTORE-PAESE | 2015

