

Torino Nord Ovest

/ Bilancio Sociale 2013



2013

torinonordovest cambia tono

INDICE

QUESTIONI DI DEFINIZIONE

/IL CENTRO	4
/ORGANI	4
/CON CHI LAVORIAMO	5
/I NOSTRI SPECIALISTI	5
/PERSONE	6
/SEDE	6
/STAKEHOLDER	7
/ Mappa (<i>fino al 20.12.2013</i>)	7
/ Mappa (<i>fino al 20.12.2013</i>)	8

RICERCHE E PROGETTI

/L'ATTIVITÀ IN SINTESI	10
/NEL 2013	11
/ Ricerche	11
/ Progetti	11
/ Bilanci sociali	11
/IN PRECEDENZA	11
/DETTAGLI	12

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

/ Sito istituzionale <i>www.torinonordovest.it</i>	17
/ Testata giornalistica <i>www.blog.torinonordovest.it</i>	17
/ Social network <i>twitter.com/torinonordovest</i>	18
/ Social network <i>facebook.com/torinonordovestblog</i>	18
/ Sito del progetto <i>www.fabermeeeting.it</i>	19
/ Sito del progetto <i>www.socialinnovation.it</i>	19
/ Sito del progetto <i>welfareplurale.wordpress.com</i>	20

IN CIFRE E NEI FATTI

/ CONTO ECONOMICO (uscite/entrate/saldo)	22
/ OBIETTIVI E METODI	23

QUESTIONI DI DEFINIZIONE



/IL CENTRO

Torino Nord Ovest srl impresa sociale è un centro che svolge attività di studio, consulenza, valutazione e proposta nel campo della ricerca socioeconomica. Luogo di elaborazione di saperi applicabili e circolazione di idee, si propone di accrescere l'informazione qualificata sui principali temi dell'agenda pubblica e favorire lo scambio fra settore pubblico e privato su progetti di frontiera e interessi comuni, ancorandoli a una produzione originale di dati, analisi, visioni.

Il centro fotografa e approfondisce una pluralità di aspetti e settori – dall'economia al mercato del lavoro, dalle nuove professioni al welfare, dalle rappresentanze alla cultura, dalla smart e social economy alla nuova manifattura – con uno sguardo attento al nordovest italiano, dove si trovano alcune tra le realtà più produttive e le forze più innovatrici del paese. Due i punti fermi dell'attività di analisi e progetto: lo sviluppo come chiave interpretativa delle trasformazioni urbane e l'indagine dei fenomeni sociali ed economici nella loro reciproca relazione.

Spin off dell'Associazione Torino Internazionale, agenzia che realizza il piano strategico di Torino, il centro è anche esperto di rendicontazione sociale e luogo di accompagnamento alla realizzazione di progetti complessi caratterizzati dalla pluralità di attori coinvolti, al servizio di enti e istituzioni del territorio.

Il 20 dicembre 2013, **Torino Nord Ovest ha cambiato tono**. A seguito di un subentro nelle quote della società, Torino Internazionale ha ceduto la proprietà del centro a una parte dello staff che ha lavorato a Torino Nord Ovest dai primi momenti della sua fondazione.

/ ORGANI

Presidente e Ad

Annalisa Magone

Consiglio di amministrazione

Marco Demarie

Annalisa Magone

Anna Prat

Elisa Rosso

Roberto Strocchio

Segretario del consiglio

Roberta Balma Mion

Revisore

Domenico Pizzala

DAL 20.12.13

Presidente e Ad

Annalisa Magone

Consiglio di amministrazione

Annalisa Magone

Paola Mussinatto

Mario Montalcini

Revisore

Domenico Pizzala

/ CON CHI LAVORIAMO

Camera di commercio di Torino / Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi / Cgil Torino / Circuito Giovani Artisti Italia / Cisl Torino / Città di Torino / Compagnia di San Paolo / Ecipa Piemonte / Econocom / Equiter / Finpiemonte / Fondazione Crc / Fondazione Crt / Fondazione Ordine Mauriziano / German Marshall Fund of United States / Ial Nazionale / Isi Foundation / Istituto Superiore Mario Boella / Lavazza / Ordine degli Architetti di Torino / Provincia di Torino / Torino Design Week / Torino Incontra / Torino Strategica / Torino Wireless / Tribunale di Torino / Uil Torino e Piemonte / Unioncamere Piemonte / Unipol / Universo Tessuto / Università Iulm Milano

/ I NOSTRI SPECIALISTI

Ruben Abbatista Torino Design Week / **Dario Albino** Antilia / **Alice Avallone** / **Cocchi Ballaira** / **Marco Maria Bagliani** Politecnico di Torino / **Roberta Balma Mion** Torino Strategica / **Sandro Baraggioli** Antilia / **Emanuela Bernascone** / **Giuseppe Berta** Università Bocconi / **Carlo Boccazzi Varotto** / **Isabella Brossa** Università di Torino / **Cristiana Cabodi** Officine Territorio / **Elena Caffarena**, Praxi / **Mario Calderini**, Politecnico di Milano / **Christian Caliandro** Iulm / **Andrea Casalegno** Dunter / **Chiara Casalino** Università Bocconi / **Gian Carlo Cerruti** Università di Torino / **Salvatore Cominu** Antilia / **Silvia Crivello** Centro Einaudi / **Sergio Crosa** Cisl Piemonte / **Luca Dal Pozzolo** Fondazione Fitzcarraldo / **Egidio Dansero** Politecnico di Torino / **Luca Davico** Politecnico di Torino e Centro Einaudi / **Alberta De Luca** Officina Territorio / **Tom Dealessandri** Gruppo Iren / **Luisa Debernardi** Centro Einaudi / **Nicola Destefanis** / **Aldo Enrietti** Università di Torino / **Nicoletta Gay** Politecnico di Torino e Ied / **Emily Giubin** Ecipa Piemonte / **Raffaella Gonella** Università di Torino / **Barbara Graglia** Comune di Torino / **Martino Grande** Ires Piemonte / **Giulio Lughì** Università di Torino / **Paolo Maccarrone** Torino Design Week / **Barbara Magnani** / **Sara Marconi** / **Sara Mela** Università Cattolica di Milano e Centro Einaudi / **Adriano Mione** Banca Etica / **Stefano Molina** Fondazione Giovanni Agnelli / **Sara Monaci** Politecnico di Torino / **Marzia Monticone** Ecipa Piemonte / **Franco Mosconi** Università di Parma / **Stefano Musso** Università di Torino / **Brigida Orria** Università di Torino / **Lia Pacelli** Università di Torino / **Valentina Pacetti**, Università di Milano Bicocca / **Alberto Papuzzi** La Stampa / **Barbara Papuzzi** / **Lisa Parola** a.titolo / **Elena Pedè** Politecnico di Torino / **Luciano Pero** Politecnico di Milano / **Salvatore Perri** Dunter / **Angelo Pichierri**, Università di Torino / **Matteo Puttilli** Politecnico di Torino e Iris / **Marina Puricelli** Università Bocconi / **Davide Ricca** Ecipa Piemonte / **Lorenzo Richiardi** Numeroquattro / **Davide Roccati** Seldon Ricerche / **Cristiana Rossignolo** Politecnico di Torino / **Francesca Rota** Università di Torino / **Stefano Sacchi** Università di Milano / **Pierluigi Sacco** Università Iulm di Milano / **Carlo Salone** Università degli Studi di Torino / **Walter Santagata** Università di Torino / **Marco Santangelo** Politecnico di Torino / **Andrea Signoretti** Università di Brescia e Università di Torino / **Luca Staricco** Università di Torino e Centro Einaudi / **Roberto Strocco** Unioncamere Piemonte / **Anna Tavella** / **Alessia Toldo**, Officine Territorio / **Alberto Vanolo** Politecnico di Torino / **Giorgio Vernoni** Provincia di Torino / **Giampaolo Vitali** Ceris-Cnr / **Helen Weaver**

/ PERSONE

Nel 2013, il centro si è avvalso delle professionalità di 4 dipendenti a tempo indeterminato e 1 dipendente a tempo determinato, che nell'insieme hanno composto un'agile squadra di progettisti e gestori. L'età media dello staff è 38 anni, i titoli di studio alti: in 5 hanno la laurea, 1 è dottore di ricerca, 1 ha un master universitario, 2 sono giornalisti. Torino Nord Ovest è dunque un centro di ricerca *sui generis*, dotato di uno staff con competenze e interessi personali che vengono messi a frutto: tutte le attività di comunicazione (design, editing, fotografia, social networking) sono l'esito delle nostre competenze e della nostra sensibilità; quasi tutto il lavoro è a costo zero.

Per questa via, Torino Nord Ovest ha realizzato un progetto di crescita professionale dello staff, composto ormai da progettisti qualificati capaci di gestire le squadre di lavoro composite, favorire l'innovazione di processo, comunicare con i nuovi media sociali, entrare nel merito degli argomenti. Chi lavora per il centro è nodo di una rete complessa e articolata, esito di un decennio di lavoro sul territorio e usa la propria competenza per far circolare informazioni e opportunità fra i partner. Con il cambiamento di governance avvenuto il 20.12.2013, la formazione dei progettisti in staff si è modificata: 2 dipendenti a tempo indeterminato sono passati ad altre organizzazioni pubbliche e private, ricollocandosi proprio grazie alle capacità professionali sviluppate in Torino Nord Ovest e ai particolari progetti seguiti; 2 dipendenti sono divenuti soci e dunque hanno modificato il loro status trasformandosi in imprenditori.

Nella selezione degli specialisti d'ambito, Torino Nord Ovest presta attenzione a offrire opportunità a professionisti e ricercatori selezionati in base al curriculum ma anche alle attitudini e interessi verso la ricerca applicata e la sperimentazione di modalità divulgative non usuali. Il centro ritiene inoltre un valore la disponibilità a costruire network fra ricercatori provenienti da diverse esperienze e specialisti in diverse discipline, centri studi, università. Dei 76 consulenti in materia di ricerca, comunicazione, progettazione delle cui competenze Torino Nord Ovest si è avvalso dalla sua fondazione, il 41% sono donne, e 49 sono le diverse istituzioni formative, di ricerca, di progettazione alle quali sono affiliati. Molti ricercatori, amministratori, imprenditori ci regalano tempo, competenze, idee.

/ SEDE

Dalla sua fondazione, nel luglio 2010, Torino Nord Ovest ha avuto sede in uno dei giardini più belli della città, il **Parco della Tesoriera**, ospitate nei locali dell'Associazione Torino Internazionale con la quale ha condiviso la gestione degli spazi.

Con il cambio di governnace, si è modificata anche la sede del centro. Dalla primavera 2014, il centro ha spostato la propria sede operativa all'interno della **Cittadella Politecnica**, avviando un progetto di collaborazione con l'Istituto Superiore Mario Boella.

/ STAKEHOLDER

L'attività di Torino Nord Ovest interessa un vasto campo di soggetti, che vanno dagli enti locali alle diverse componenti della società civile. Sebbene sia difficile stilare un elenco esaustivo dei beneficiari delle attività del centro, si possono tuttavia individuare le seguenti categorie: gli enti amministrativi territoriali; le rappresentanze degli interessi; le imprese pubbliche e private; gli altri centri di ricerca; le istituzioni culturali e formative; le associazioni e fondazioni di varia natura; i mass media. Fra i beneficiari vanno inoltre citati i soci; i dipendenti e collaboratori; i fornitori dei servizi di progettazione e comunicazione.

/ Mappa (fino al 20.12.2013)



Socio unico di Torino Nord Ovest



Grandi istituzioni sostenitrici



Rapporti strategici per la mission del centro



Rapporti funzionali per realizzare i progetti



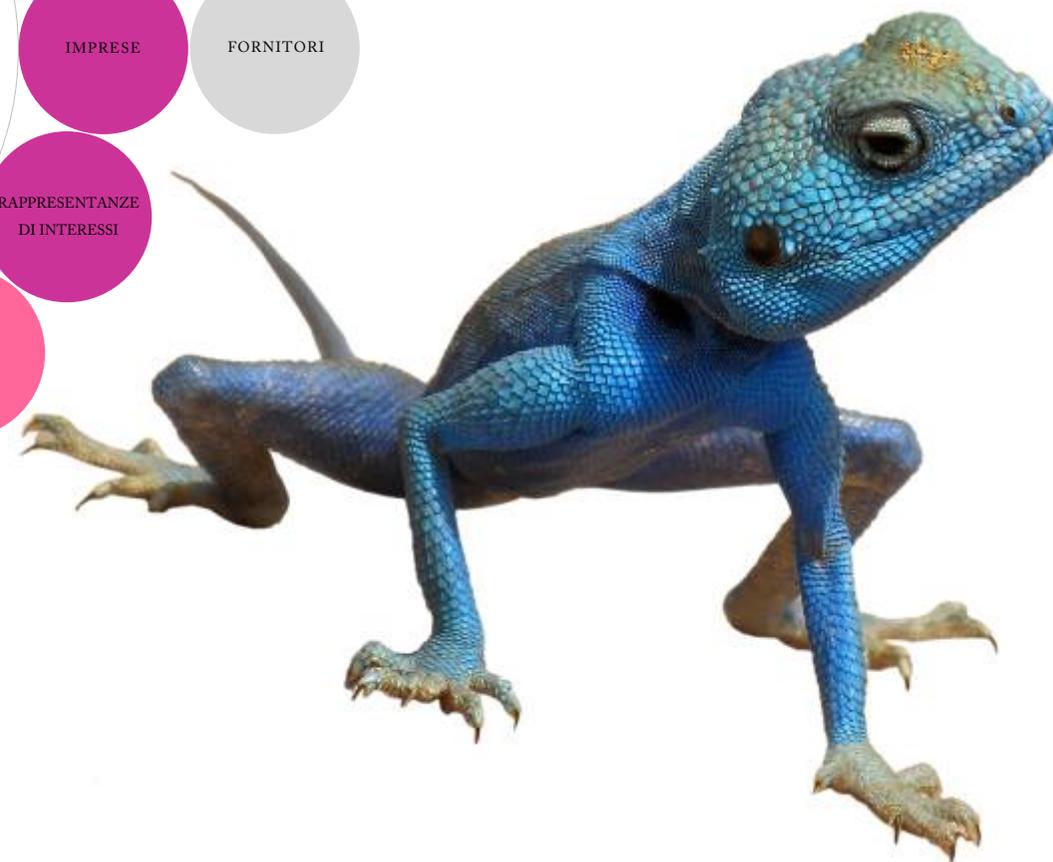
Risorse di ricerca e centri del territorio



Elementi di contesto



/ Mappa (dal 20.12.2013)



RICERCHE E PROGETTI



/L'ATTIVITÀ IN SINTESI

Il 2013 è stato un anno di fondamentali cambiamenti per Torino Nord Ovest che, completato il ciclo triennale di start-up, ha realizzato un cambio di governance. Nel mese di dicembre, si è separato dall'Associazione Torino Internazionale, con un subentro nelle quote societarie da parte di alcuni membri dello staff, che sono così divenuti soci e imprenditori, compiendo un passo professionale e umano che si può rintracciare nelle ragioni stesse della fondazione del centro ad opera di importanti istituzioni torinesi.

Torino Nord Ovest è nato dall'idea di costruire un centro di ricerca non accademico, versatile, dotato di un esiguo staff di progettisti ma capace di coagulare intorno a sé una vasta rosa di specialisti d'ambito, da comporre e ricomporre nello svolgimento delle singole indagini commissionate. Con il tempo è divenuto forse qualcosa di più, sviluppando l'emblematica capacità di fare rete, nella progettazione delle commesse come nella disseminazione dei risultati.

Nel cambio di governance avvenuto a conclusione del 2013, non si modifica questa peculiarità, che trova invece complemento nella nuova necessità di rivolgersi sempre di più al mercato privato della conoscenza, proponendo progetti dove l'innovazione è leva per comprendere le trasformazioni economiche e sociali, e per raccontarle.

Per ciò che attiene alle attività realizzate nel corso dell'anno, al tradizionale lavoro di ricerca e di progetto ha preso consistenza un terzo filone sperimentale, relativo alla cosiddetta *corporate social responsibility*, che si è concretizzato nella compilazione di alcuni bilanci sociali e di missione per enti a capitale pubblico, privato e misto.

Nel primo ramo della ricerca sono state completate o avviate **6 grandi ricerche** per committenze pubbliche e private. Alcuni rapporti sono stati pubblicati in collaborazione con editori, tutti sono disponibili in formato elettronico direttamente dal sito istituzionale del centro. Strettamente collegata l'attività di dibattito pubblico, avendo Torino Nord Ovest attitudine a promuovere il confronto sui principali temi dell'agenda locale attraverso modalità che favoriscano l'incontro fra pubblici di diverse provenienze, ma riuniti da un interesse tematico condiviso. Oltre alla disseminazione dei risultati degli studi, sono state organizzate **3 iniziative convegnistiche autonome** su committenza diretta, sui temi della multimedialità per la cultura, l'impresa creativa, la cooperazione intenzionale fra Italia e Brasile. Nel ramo di attività dei progetti sono stati realizzati **5 progetti multicommitenza** di natura differenziata. Fra i temi trattati la nuova impresa, la *social innovation*, il *matching* tra formazione e lavoro, il secondo welfare. Infine nel ramo della reportistica sociale sono stati realizzati **2 bilanci sociali** per un istituto di ricerca di livello internazionale e una istituzione dello Stato.

Nel corso dell'anno Torino Nord Ovest ha avvicinato il mondo delle **gare pubbliche** per consolidare la propria presenza verso il mercato libero. Fra le azioni intraprese vale la pena ricordare la partecipazione al bando della Fondazione Telecom Italia "Beni Invisibili", tuttora in attesa di comunicazione degli esiti, dove il centro di è collocato nella rosa dei migliori proponenti.

/NEL 2013

/ Ricerche

/ Lean production e automotive.

Opportunità per le imprese e competitività del sistema torinese.

/ Piccole imprese manifatturiere dentro e oltre la crisi.

/ Business friendliness. Il clima d'impresa a Torino.

/ Creatività digitale e sviluppo locale, un sistema complesso adattivo.

Ipotesi per un virtual creative district.

/ Le Langhe e il Roero come fattore di sviluppo in provincia di Cuneo.

/ Imprenditori della comunicazione.

I professionisti del mondo della comunicazione, tra crisi e riconfigurazione.

/ Progetti

/ Faber 3. Quando la creatività incontra l'impresa.

/ Torino Social Innovation.

/ Welfare Plurale. Laboratorio dei metalmeccanici e chimici della Cisl Piemonte.

/ L'impiegato del design. Laboratorio.

/ Ragionare di creatività. Due eventi con l'Università e il Politecnico di Torino.

/ Alberto Tridente. Prospettive di cooperazione fra Italia e Brasile.

/ Bilanci sociali

/ Bilancio di missione dell'Istituto Superiore Mario Boella.

/ Bilancio sociale del Tribunale di Torino.

/IN PRECEDENZA

/ Fra territorio e globalizzazione. Le medie imprese a Torino.

/ Fare industria a Torino. L'esperienza Lavazza.

/ I giovani architetti, la professione, la crisi. Indagine sugli under40.

/ Operai del terziario. Lavoratori dei servizi nella fabbrica metropolitana.

/ I servizi di trasporto per persone disabili a Torino.

/ Arte contemporanea a Torino.

/ La candidatura di Torino a "Capitale Europea della Cultura" 2019.

/ Effetti del turismo sul commercio. Indagine conoscitiva sul tessuto torinese.

/ Trasporto pubblico locale, Servizio ambientale, Servizio idrico integrato.

/ Commento al rapporto 2011 dell'Agenzia Servizi Pubblici Locali.

/ A2a, Hera, Iren. Le utility del nord. Evoluzione e prospettive.

/ Public utilities a Torino. Rapporto 2010.

/ Faber 2. Quando la creatività incontra l'impresa.

/ Torinoanni20venti. Tre giorni in Compagnia.

/ 4t. think tank torino territori.

/ Stupinigi tempo primo. Tesori ritrovati.

/ Piemonte Creativo. Database dei giovani artisti piemontesi.

/ Essere Smart City, a Torino.

/ World Class Manufacturing. Ripensare la fabbrica, riorganizzare il lavoro.

/ 2014-2020. La nuova programmazione europea. Prospettive e riflessioni.

/ Indirizzo e controllo dei servizi pubblici locali.

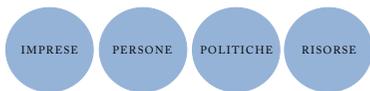
/ Ristrutturazioni croniche. Anticipare e governare i processi nei sistemi locali.

/ Vita da freelance. I lavoratori della conoscenza e il loro futuro.

/ Piemonte in cifre 2011.

/ Dove trovano lavoro i giovani torinesi? Come si investe nelle professioni.

/ Oltre il postfordismo. Torino e le sue geografie.



/ Leggere Torino Nord Ovest

Lo schema proposto nelle pagine seguenti visualizza e interpreta i filoni di attività di ricerca e progettazione che Torino Nord Ovest ha sviluppato nel 2013. Il lavoro si è articolato intorno a quattro fattori chiave, perni della crescita economica, sociale e culturale del territorio, investiti da importanti cambiamenti: le imprese, le persone, le politiche, le risorse. Ogni attività svolta da Torino Nord Ovest insiste su uno o più di tali aspetti. Lo schema permette al lettore di riconoscere le singole specializzazioni.

/DETTAGLI

Lean production e automotive.

Opportunità per le imprese e competitività del sistema torinese.

Con Provincia di Torino

Oggetto di una crescente attenzione, la *lean production* sta interessando sfere sempre più ampie del comparto industriale, offrendo opportunità legate al recupero dell'efficienza. Pubblicando un bando per la formazione continua dedicato a sostenere l'innovazione organizzativa nelle imprese, la Provincia di Torino ha incaricato Torino Nord Ovest di svolgere una rilevazione dei fabbisogni, per comprendere le esigenze del mondo produttivo. La rilevazione è collegata a un ciclo di workshop con i principali attori del sistema automotive.

> Presento il 6 dicembre 2013



Piccole imprese manifatturiere dentro e oltre la crisi.

Con Torino Incontra

Indagine sugli effetti della crisi sulle piccole imprese della provincia di Torino. Obiettivo verificare le strategie di adattamento e di reazione degli imprenditori, e individuare buone pratiche e percorsi d'innovazione da sostenere attraverso l'implementazione di specifici interventi. Fatta la ricognizione preliminare sulle fonti statistiche in grado di restituire un quadro di riferimento generale sulle imprese in esame, viene realizzata con tecniche di rilevazione quantitativa un'indagine su un campione di 300 piccole imprese industriali e artigiane.

> Presento il 19 giugno 2013



Business friendliness. Il clima d'impresa a Torino.

Con Torino Internazionale

Indagine sulla percezione degli imprenditori in merito al "clima d'impresa", ovvero alle condizioni che favoriscono oppure ostacolano l'insediamento, l'operato e il radicamento delle imprese nell'area torinese. La rilettura ragionata dei principali studi sulle tematiche dell'attrattività (*survey* sulla letteratura) è accompagnata da 20 casi studio, su imprese orientate all'innovazione, alla *green economy*, allo sviluppo sostenibile. Le interviste alle imprese raccolgono valutazioni su alcuni fattori chiave di insediamento: accesso ai mercati, infrastrutture, fattori finanziari ed economici, sistema legislativo, capitale umano, ruolo della pubblica amministrazione, sistema della ricerca e dell'innovazione, filiera della fornitura.

> *Presento il 1 luglio 2013*



Creatività digitale e sviluppo locale, un sistema complesso adattivo.

Ipotesi per un virtual creative district.

Con Fondazione Crt, Isi Foundation

Indagine che studia le specificità della creatività digitale in Piemonte e la relazione con il tessuto urbano nel quale si innesta e si concretizza, utilizzando il frame teorico dei sistemi complessi adattivi. Obiettivo dell'indagine empirica qualitativa, sulle nuove figure professionali legate alla creatività digitale, è definire i requisiti per la realizzazione di un *virtual creative district* in Piemonte.

> *Conclusione prevista a maggio 2014*



Le Langhe e il Roero come fattore di sviluppo in provincia di Cuneo.

Con Fondazione Crc

Ricerca biennale in due fasi, per studiare potenzialità e fattori critici dell'area Langhe e Roero, identificando particolarità, aspetti di forza e di debolezza caratteristici del territorio, restituendo un quadro articolato e sistematico le dinamiche evolutive in atto, le attuali criticità e le potenzialità inesplorate. La prima fase (conclusa a maggio 2013) ha elaborato un ampio set di dati statistici e della letteratura, considerando caratteristiche insediative, sistema ambientale, infrastrutture, caratteristiche socio-demografiche, sistema economico e produttivo, welfare. La seconda fase (conclusa a dicembre 2013), basata su una campagna di interviste a testimoni qualificati, ha indagato percezioni e tendenze; all'indagine sul campo è stato affiancato un approfondimento sulle immagini del territorio, realizzato studiando media tradizionali (giornalismo a stampa) e media innovativi (blogosfera).

> *Concluso a dicembre 2013*



Imprenditori della comunicazione.

I professionisti del settore tra crisi e riconfigurazione.

Autofinanziato

Ricerca che intende verificare consistenza e forma del mercato del lavoro legato alle professioni della comunicazione. La stretta nella spesa pubblica per le politiche culturali, motore essenziale per questo mercato, e la riduzione degli investimenti anche da parte dei soggetti del no profit sono i fenomeni – congiunturali o strutturali? – con i quali gli imprenditori della comunicazione fanno i conti.

> *Conclusione prevista a giugno 2014*



Faber 3. Quando la creatività incontra l'impresa.

Con Città di Torino, Camera di commercio, Compagnia di San Paolo, Finpiemonte

Faber è un progetto nato nel 2007 per avvicinare i giovani talenti digitali e mercato del lavoro, attraverso un concorso nazionale su progetti realizzati dove si vince la partecipazione al salone professionale Fabermeeting e diversi premi speciali. Alla terza edizione di Faber, curata per la seconda volta da Torino Nord Ovest, hanno aderito 77 partner tra cui agenzie di comunicazione, società di animazione, web e app agency, case di produzione, grandi player di settore, società di servizi e consorzi di settore, enti culturali, poli tecnologici, incubatori, enti di alta formazione e ricerca, associazioni di rappresentanza. I numeri dell'edizione comprendono 161 opere in concorso, 32 vincitori, 84 giurati, 13 premi speciali, 4618 download del bando dal sito, 1030 like Facebook, 723 follower di Twitter, 178 recensioni su testate giornalistiche diverse.

> *Evento conclusivo 13-14 giugno 2013*

> *Sito internet www.fabermeeting.it*

● ○ ● ○
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

L'impiegato del design. Laboratorio.

Con Torino Design Week, Ecipa Piemonte

Lo scenario di trasformazione e la spinta ad innovare ha consegnato alle funzioni del design un ruolo di primo piano. Le scuole di design preparano i giovani a padroneggiare il singolo progetto e le sue variabili, ma non sempre il passaggio al mondo produttivo avviene facilmente. In questo gap si incunea il progetto, promosso dall'Associazione Torino Design Week con Ecipa Piemonte, ideato con la collaborazione di Torino Nord Ovest, che ha proposto un'esperienza formativa a giovani laureati in design industriale e PMI della durata di alcuni mesi.

> *Realizzato fra settembre 2013 e giugno 2014*

● ○ ● ○
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

Torino Social Innovation.

Con Città di Torino, Camera di commercio, Compagnia di San Paolo

Start-up del programma della Città di Torino sulla social innovation e la giovane imprenditoria, attraverso la realizzazione di una piattaforma web di informazione, comunicazione e animazione culturale. Il progetto è stato presentato in due occasioni pubbliche: la prima a dicembre 2012, finalizzata ad approfondire gli orientamenti della Commissione Europea e del Governo Italiano sul tema e alcune buone pratiche internazionali; la seconda dicembre 2013, che ha dato avvio ufficiale al programma di sostegno alle imprese social della Città di Torino e dei partner del progetto.

> *Evento di lancio 18 dicembre 2013*

> *Sito www.torinosocialinnovation.it*

● ○ ● ○
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

Welfare Plurale. Laboratorio dei metalmeccanici e chimici della Cisl Piemonte.

Con Fim e Femca Cisl del Piemonte

Progetto sviluppato dalla Fim e dalla Femca in collaborazione con Torino Nord Ovest sui temi del welfare, in collaborazione con esperti e operatori capaci di portare il punto di vista delle molte organizzazioni, pubbliche e private, che hanno parte attiva in una nuova idea di welfare. Il laboratorio ha preso forma in un ciclo di tre seminari, documentati da un blog dedicato.

> *Realizzato fra ottobre 2013 e gennaio 2014*

> *Sito welfareplurale.wordpress.com*

● ○ ● ○
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

Ragionare di creatività. Due eventi con l'Università e il Politecnico di Torino.

Con università di Torino, Politecnico di Torino, Ast Vigevano

Due seminari a inviti sul tema della creatività digitale, realizzati su incarico degli atenei torinesi. Con l'Università di Torino Torino Nord Ovest ha organizzato il kick-off della ricerca Invisibilia, che ha affrontato il rapporto fra creatività digitale e arte contemporanea considerando come impiegare le più aggiornate tecnologie per sviluppare la conoscenza, il mantenimento, il riuso e la redditività dei cosiddetti beni culturali "invisibili". Con il Politecnico di Torino Torino Nord Ovest ha curato il programma del forum sulla creatività digitale organizzato dall'Agenzia per lo Sviluppo Territoriale di Vigevano, coinvolgendo startup di successo, piattaforme che facilitano l'innovazione e l'imprenditoria giovanile, concorsi e nuove modalità di finanziamento per la creatività.

> *Kick-off Invisibilia 23 aprile 2013*

> *Forum sulla creatività digitale 6 giugno 2013*

○ IMPRESE | ○ PERSONE | ● POLITICHE | ● RISORSE

Alberto Tridente. Prospettive di cooperazione fra Italia e Brasile.

Con Associazione 100 Città

A un anno dalla morte di Alberto Tridente, sindacalista, politico e cooperatore, un seminario internazionale sulle prospettive di collaborazione fra Italia e Brasile discute come costruire tutele globali nell'economia globalizzata e come disegnare spazi di cooperazione fra i due paesi, ospite il Ministro per le Città del governo brasiliano. Torino Nord Ovest ha realizzato il concept grafico e gli strumenti di comunicazione dell'evento.

> *Evento 14 dicembre 2013*

○ IMPRESE | ○ PERSONE | ● POLITICHE | ● RISORSE

Bilancio di missione dell'Istituto Superiore Mario Boella.

Con Isbm

Torino Nord Ovest ha coordinato il gruppo di lavoro impegnato a predisporre la prima esperienza di rendicontazione sociale dell'Istituto Superiore Mario Boella. Il gruppo, coadiuvato da un esperto di rendicontazione sociale, ha svolto il lavoro di progettazione, definizione della metodologia, redazione, calcolo e valorizzazione, pubblicazione editoriale, fra dicembre 2012 e marzo 2013, secondo la metodologia Gbs (Gruppo di studio del Bilancio Sociale) che permette di elaborare un processo di rendicontazione adattabile, implementabile, ad alta diffusione, aperto agli stakeholder, con la specificità del valore aggiunto.

> *Concluso a marzo 2013*

> *Avviata la nuova edizione*

○ IMPRESE | ○ PERSONE | ● POLITICHE | ● RISORSE

Bilancio sociale del Tribunale di Torino.

Con Compagnia di San Paolo, Tribunale di Torino

Da alcuni anni, anche le istituzioni giuridiche italiane stanno sperimentando la redazione di bilanci sociali, finalizzati a rendere più intelligibile e trasparente la propria attività. A tale interesse è riconducibile la scelta del Tribunale di Torino di redigere il suo primo bilancio sociale, come strumento di comunicazione verso la comunità giuridica, le istituzioni locali, i cittadini. Torino Nord Ovest svolge un'attività di accompagnamento metodologico, progettuale ed editoriale.

> *Concluso a maggio 2014*

○ IMPRESE | ○ PERSONE | ● POLITICHE | ● RISORSE

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE



/ Social network twitter.com/torinonordvest



/ Social network facebook.com/torinonordvestblog



IN CIFRE E NEI FATTI

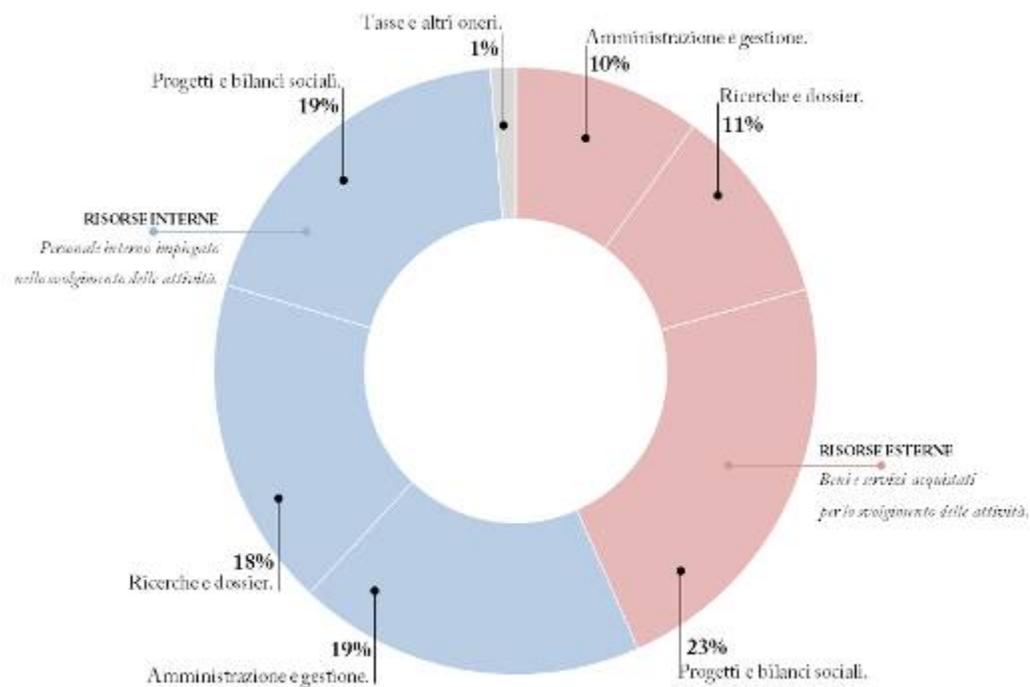
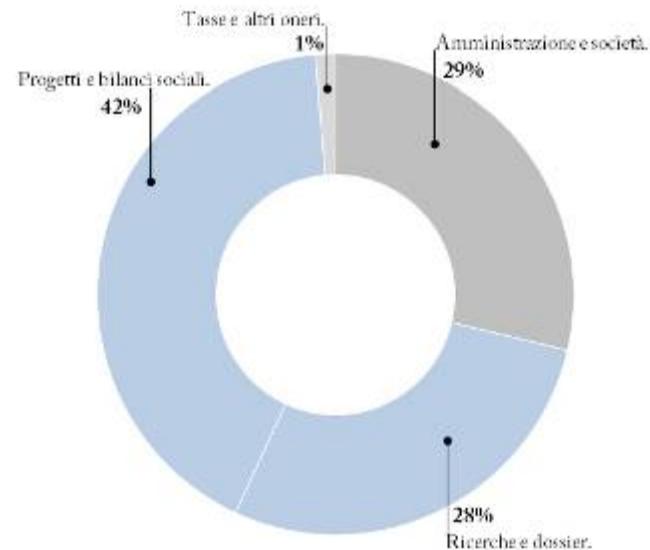


/ CONTO ECONOMICO (uscite/entrate/saldo)

	2013
USCITE	319.072,42
AMMINISTRAZIONE E SOCIETÀ	
Sede e tecnologie. Beni e rifornimenti. Missioni. Comunicazione.	11.800,93
Gestione amministrativa e societaria.	20.361,86
Personale per attività istituzionali e gestione.	59.432,70
<i>Totale</i>	<i>91.595,49</i>
RICERCHE E DOSSIER	
Specialisti esterni. Missioni. Eventi per la disseminazione dei risultati.	33.786,98
Personale interno impiegato in attività di ricerca.	56.142,22
<i>Totale</i>	<i>89.929,20</i>
PROGETTI E BILANCI SOCIALI	
Specialisti esterni. Missioni. Eventi per strategie di promozione dei progetti.	72.341,89
Personale interno impiegato in attività di progettazione.	60.860,84
<i>Totale</i>	<i>133.202,73</i>
TASSE E ALTRI ONERI	4.345,00
ENTRATE	320.964,75
ANNO CORRENTE	
Contributi istituzionali	155.000,00
Interessi attivi, arrotondamenti, sopravvenienze	5.790,49
Contributi e incarichi per ricerche e dossier	50.541,76
Contributi e incarichi per progetti e bilanci sociali	69.632,50
FONDO SVILUPPO ATTIVITÀ FUTURE (<i>impiego parziale</i>)	40.000,00
SALDO	1.892,33

/ **Uscite** (per aree di lavoro)

/ **Uscite** (per impiego di risorse interne/esterne)



/ OBIETTIVI E METODI

Torino Nord Ovest si pone per il 2014 quattro obiettivi di miglioramento:

1. Diversificare sempre di più la quadra di progettisti e ricercatori, ponendo attenzione a specialità non ancora sviluppate nei campi dell'economia, della formazione, della valutazione, del welfare.
2. Dopo un primo anno sperimentale, spingersi compiutamente fuori dal territorio locale, guardando allo spazio nazionale.
3. Cogliere la sfida della ricerca europea in tema di innovazione tecnologica e sociale, stringendo partnership con i grandi istituti di ricerca.
4. Qualificare i servizi per rispondere alle esigenze di conoscenza e progettazione del settore privato.

Torino, 30 aprile 2014

Il Presidente, **Annalisa Magone**

••
Torino Nord Ovest srl impresa sociale
via Valfrè 16, 10121 Torino
www.torinonordovest.it
info@torinonordovest.it

*La **responsabilità sociale d'impresa** è la responsabilità di un'organizzazione relativamente alle ricadute che i suoi comportamenti e decisioni riverberano sui portatori di interesse. L'**accountability** (normalmente tradotta in italiano con rendicontazione) è il dovere e la responsabilità di un'organizzazione di spiegare (agli stakeholder) che cosa sta facendo per rispettare gli impegni presi in riferimento alla dimensione economica, sociale e ambientale del suo operato. Un'organizzazione è accountable se rende conto periodicamente e comunica in modo trasparente alle parti interessate quanto è stato fatto nel corso delle proprie attività.*

*Il **bilancio sociale** è lo strumento di rendicontazione che Torino Nord Ovest impiega per fornire un quadro delle attività realizzate e delle loro ricadute, affinché ci si possa formare un'opinione fondata del centro e delle sue azioni.*

*L'**impresa sociale**, secondo molta letteratura, è socialmente responsabile "per definizione" in quanto la sua specifica missione è la contribuzione ai beni pubblici. Nel caso di Torino Nord Ovest, significa sviluppare l'innovazione sociale attraverso la ricerca applicata. L'obiettivo di questo bilancio sociale è mostrare come Torino Nord Ovest metta in atto diverse pratiche socialmente responsabili attuate in modo anche non formale.*

*Nel **Bilancio Sociale 2013** di Torino Nord Ovest sono stati illustrati: l'identità e la missione del centro; il mondo in cui opera e le persone che coinvolge; le relazioni con i portatori d'interesse; i risultati economici; le attività realizzate e i risultati ottenuti. Questo documento è stato costruito facendo riferimento ai principi di redazione del bilancio sociale elaborata dal GBS (Gruppo di studio per il Bilancio Sociale).*

