

Torino Nord Ovest

/ Bilancio Sociale 2012



INDICE

QUESTIONI DI DEFINIZIONE

/IL CENTRO	1
/ Organi	1
/ Staff	1
/ Collaborano con noi	1
/PERSONE	2
/SEDE	2
/PRASSI	3
/VALORI	3
/STAKEHOLDER	3
/ Mappa	4
“	5

RICERCHE E PROGETTI

/L'ATTIVITÀ IN SINTESI	6
/NEL 2012	7
/ Ricerche e dossier	7
/ Progetti e eventi	7
/IN PRECEDENZA	8
/DETTAGLI 2012	9

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

/ Sito istituzionale <i>www.torinonordovest.it</i>	16
/ Testata giornalistica <i>www.blog.torinonordovest.it</i>	17
/ Social network <i>twitter.com/torinonordovest</i>	19
/ Social network <i>facebook.com/torinonordovestblog</i>	20
/ Newsletter <i>www.torinonordovest.it</i>	21
/ Repository <i>www.quattrotri.it</i>	22
/ Sito del progetto <i>www.fabermeeeting.it</i>	23

IN CIFRE E NEI FATTI

/ CONTO ECONOMICO (uscite/entrate/saldo)	25
/ VALORE AGGIUNTO ECONOMICO (calcolo e distribuzione agli stakeholder)	27
/ L'INNOVAZIONE CHE ABBIAMO PRODOTTO	28

OBIETTIVI

QUESTIONI DI DEFINIZIONE

/IL CENTRO

Torino Nord Ovest srl impresa sociale è il centro di ricerca fondato dall'Associazione Torino Internazionale per svolgere attività di studio, consulenza, valutazione e progettazione in ambito socioeconomico. Luogo di elaborazione di saperi applicabili e circolazione di idee, Torino Nord Ovest si propone di accrescere l'informazione e favorire il dibattito qualificato sui principali temi dell'agenda locale, ancorandoli a una produzione originale di dati, analisi, visioni.

Torino Nord Ovest fotografa e approfondisce una pluralità di aspetti e settori – dalle trasformazioni dell'economia al mercato del lavoro, dalle utilities allo sviluppo locale, dalla funzione delle rappresentanze alla creatività – con due punti fermi: la specializzazione territoriale nel nordovest italiano e l'indagine dei fenomeni sociali ed economici nella loro reciproca relazione.

Torino Nord Ovest è anche luogo di accompagnamento alla realizzazione di progetti complessi, caratterizzati dalla pluralità degli stakeholder coinvolti e dalla qualità sperimentale, al servizio di enti e istituzioni del territorio.

/ Organi

Presidente e Ad

Annalisa Magone

Consiglio di amministrazione

Marco Demarie

Anna Prat

Elisa Rosso

Roberto Strocchio

Revisore

Domenico Pizzala

Segretario del Consiglio

Roberta Balma Mion

/ Staff

Ricerca - Project management

Organizzazione - Comunicazione

Roberta Balma Mion

Annalisa Magone

Tatiana Mazali

Paola Mussinatto

Francesco Tamburello

/ Collaborano con noi

Dario Albino, Anna Arcozzi, Alice Avvallone, Marco

Bagliani, Cocchi Ballaira, Sandro Baraggioli, Emanuela

Bernascone, Giuseppe Berta, Carlo Boccazzi, Isabella

Brossa, Cristiana Cabodi, Elena Caffarena, Mario

Calderini, Christian Caliandro, Chiara Casalino,

Giancarlo Cerruti, Salvatore Cominu, Silvia Crivello,

Egidio Dansero, Luca Davico, Alberta de Luca, Luisa

Debernardi, Nicola Destefanis, Aldo Enrietti, Nicoletta

Gay, Raffaella Gonella, Martino Grande, Sara Marconi,

Daniele Mazzocchi, Sara Mela, Stefano Molina, Mario

Montalcini, Franco Mosconi, Stefano Musso, Brigida

Orria, Valentina Pacetti, Alberto Papuzzi, Barbara

Papuzzi, Lisa Parola, Elena Pedè, Angelo Pichierri,

Matteo Puttilli, Lorenzo Richiardi, Davide Roccati,

Cristiana Rossignolo, Francesca Rota, Enzo Rullani,

Stefano Sacchi, Pierluigi Sacco, Carlo Salone, Walter

Santagata, Marco Santangelo, Andrea Signoretti, Luca

Staricco, Anna Tavella, Alessia Toldo, Alberto Vanolo,

Gianpaolo Vitali, Helen Weaver

/PERSONE

Torino Nord Ovest promuovere la parità fra i generi. Il Consiglio di Amministrazione della società è composto in maggioranza da donne, la cui età media è 40 anni (l'età media del Consiglio è 43,5 anni). Gli amministratori delegati sono due donne.

Nel 2012, il centro si è avvalso delle professionalità di 4 dipendenti a tempo indeterminato, in dipendente a tempo determinato e 1 collaboratore; nell'insieme compongono un'agile squadra di progettisti e gestori. L'età media dello staff è 38 anni, i titoli di studio alti: in 6 hanno la laurea, 2 sono dottori di ricerca, 1 ha un master universitario, 2 sono giornalisti. Torino Nord Ovest è dunque un centro di ricerca *sui generis*, dotato di uno staff con competenze non esclusivamente legate alla ricerca e con interessi personali che vengono sistematicamente messi a frutto: tutte le attività di comunicazione (design, editing, fotografia, social networking) sono l'esito delle nostre competenze e della nostra sensibilità; quasi tutto il lavoro è a costo zero ... anche questo bilancio sociale è "fatto in casa".

Per questa via, Torino Nord Ovest ha realizzato un progetto di crescita professionale dello staff, composto ormai da progettisti qualificati capaci di gestire le squadre di lavoro composite, favorire al massimo l'innovazione di processo, comunicare con i nuovi media sociali, entrare nel merito degli argomenti. Perciò, chi lavora a Torino Nord Ovest è nodo di una rete complessa e articolata, esito di un decennio di lavoro sul territorio. Lo staff del centro usa la propria competenza per far circolare informazioni e opportunità fra i partner, anche quando i progetti non riguardano direttamente il centro.

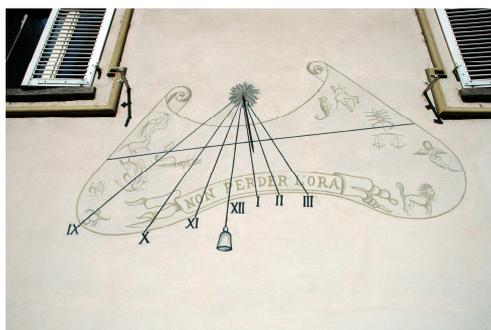
Nella selezione degli specialisti d'ambito, Torino Nord Ovest presta attenzione a offrire opportunità a professionisti giovani: l'età media dei ricercatori e specialisti coinvolti nel 2012 è 44,5 anni. Il centro ritiene inoltre un valore la disponibilità a costruire network fra ricercatori provenienti da diverse esperienze e specialisti in diverse discipline, centri studi, università. Dei 58 consulenti in materia di ricerca, comunicazione, progettazione delle cui competenze Torino Nord Ovest si è avvalso dalla sua fondazione, il 43% sono donne, e 31 sono le diverse istituzioni formative, di ricerca, di progettazione alle quali sono affiliati. Molti ricercatori, amministratori, imprenditori ci regalano tempo, competenze, idee.

Torino Nord Ovest ha modello di lavoro flessibile, che tiene conto delle esigenze personali poiché conta l'obiettivo e il risultato, non l'orario d'ufficio. Il *modello Torino Nord Ovest*, fatto da un asciutto team di project manager a cui si affianca una rete di specialisti attivati su specifici progetti, ha consentito nei primi tre anni di vita del centro di strutturare una macchina adattabile ed efficiente.

/SEDE

Torino Nord Ovest ha sede in uno dei giardini più belli della città, il Parco della Tesoriera, in via Borgosesia 1. Il centro è ospitato nei locali dell'Associazione Torino Internazionale con la quale condivide la gestione degli spazi.

A destra: particolare esterno della Villa - Meridiana



/PRASSI

Torino Nord Ovest fa propri i principi del protocollo d'intesa per gli Acquisti Pubblici Ecologici (APE), a cui informa la progettazione dei prodotti di comunicazione e l'acquisto di beni strumentali e servizi. I supporti cartacei rispondono a criteri di salvaguardia ambientale. L'editoria elettronica è preferita alla tipografia. Per servizi di catering si scelgono stoviglie lavabili. I toner per stampanti sono rigenerati. L'acqua minerale è consumata in bottiglie di vetro vuoto a rendere. I mobili per ufficio rispettano la politica di responsabilità sociale e ambientale dell'azienda. I supporti informatici sono certificati. Presso la sede di via Borgosesia 1 è attivo il servizio di raccolta differenziata dei rifiuti urbani.

Torino Nord Ovest rispetta la normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro (d.lgs. 81/2008) e la salute del personale impiegato è tutelata secondo la normativa vigente. È stato predisposto un piano per la sicurezza, nominato un responsabile sicurezza, protezione, prevenzione e un responsabile del servizio antincendio e primo soccorso, opportunamente formati. Poiché anche la piacevolezza del luogo di lavoro è considerata uno standard importante per garantire la soddisfazione professionale, gli spazi di Torino Nord Ovest sono stati arredati non solo tenendo conto delle esigenze di efficienza e produttività, ma anche rispettando il gusto del personale che deve farli propri.

Torino Nord Ovest rispetta la normativa sulle procedure di acquisto e affidamento di beni e servizi e sulla tracciabilità dei flussi finanziari relativi a contratti pubblici di lavori. Il centro è dotato di un regolamento per le spese in economia, scaricabile dal sito internet istituzionale, e ha aperto una propria posizione presso il Sistema Informativo Monitoraggio e Gare dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici (SIMOG).

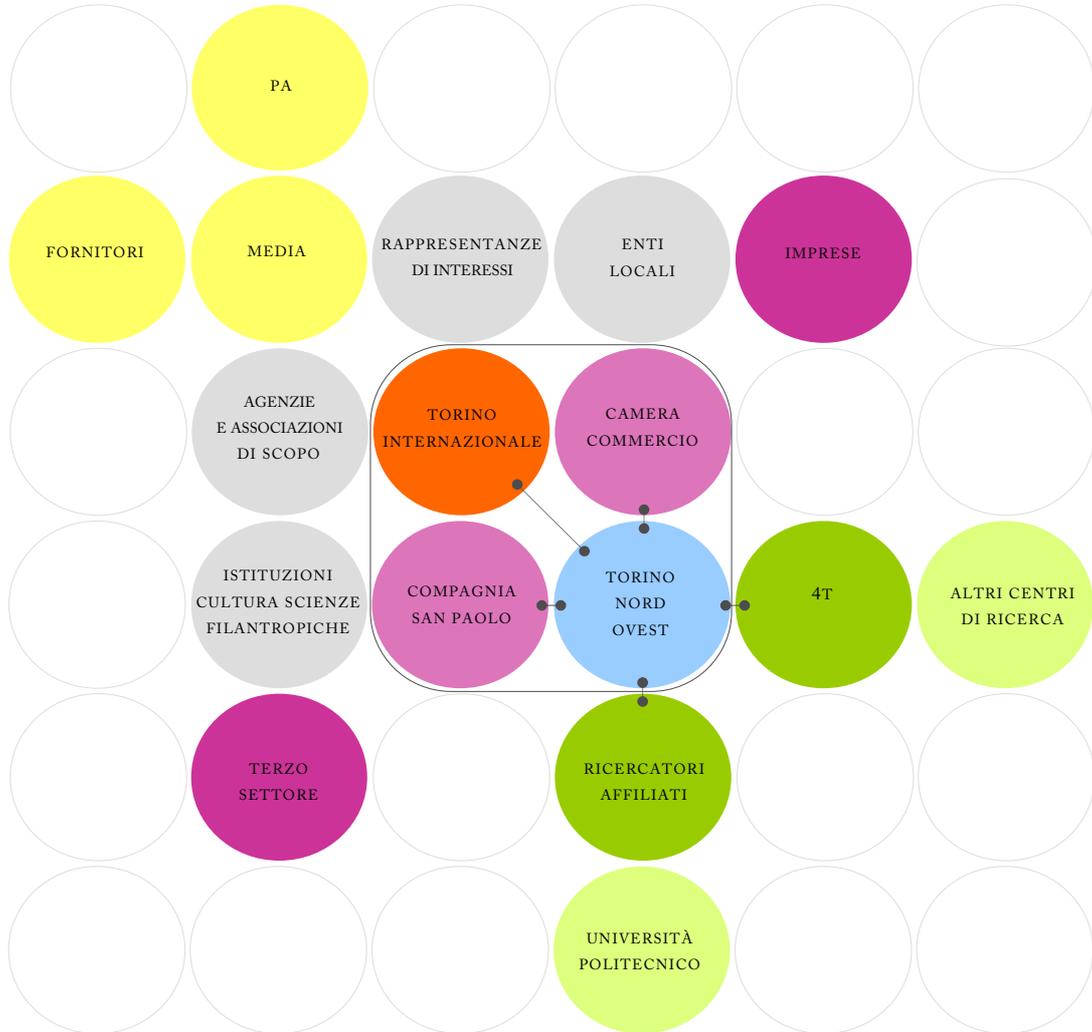
/VALORI

Responsabilità verso la proprietà e i suoi soci, che rappresentano e ricompongono la società locale. *Trasparenza* nelle attività e nelle prassi di lavoro, attuata attraverso meccanismi di informazione e trasparenza negli acquisti, attraverso la pubblicazione di un apposito regolamento e l'adozione di tutti i meccanismi di tracciabilità dei flussi finanziari. *Comunicazione* delle singole iniziative progettuali e delle attività istituzionali. *Innovazione*, come base per ricercare modalità diverse di attuazione dei progetti, introducendo elementi sperimentali entro pratiche consolidate.

/STAKEHOLDER

L'attività di Torino Nord Ovest interessa un vasto campo di soggetti, che vanno dagli enti locali alle diverse componenti della società civile. Sebbene sia difficile stilare un elenco esaustivo dei beneficiari delle attività del centro, si possono tuttavia individuare le seguenti categorie: gli enti amministrativi territoriali; le rappresentanze degli interessi; le imprese pubbliche e private; gli altri centri di ricerca; le istituzioni culturali e formative; le associazioni e fondazioni di varia natura; i mass media. Fra i beneficiari vanno inoltre citati i soci di Torino Internazionale; i dipendenti e collaboratori; i fornitori dei servizi di progettazione e comunicazione.

/ Mappa



- Socio unico di Torino Nord Ovest
- Grandi istituzioni sostenitrici
- Rapporti strategici per la mission del centro
- Rapporti funzionali per la realizzazione di ricerche e progetti
- ● Risorse di ricerca. Centri del territorio.
- Elementi di contesto



*La **responsabilità sociale d'impresa** è la responsabilità di un'organizzazione relativamente alle ricadute che i suoi comportamenti e decisioni riverberano sui portatori di interesse. L'*accountability* (normalmente tradotto in italiano con *rendicontazione*) è il dovere e la responsabilità di un'organizzazione di spiegare a chi ne ha diritto (gli *stakeholder*), che cosa sta facendo per rispettare gli impegni presi con gli interlocutori in riferimento alla dimensione economica, a quella sociale e a quella ambientale del suo operare. Un'organizzazione è *accountable* se rende conto periodicamente e comunica in modo trasparente alle parti interessate quanto è stato fatto nel corso delle proprie attività.*

*Il **bilancio sociale** è uno strumento di rendicontazione che illustra i risultati dell'attività dell'organizzazione nella loro dimensione sociale, ambientale ed economica e ne rende conto pubblicamente. Impiegando tale strumento, Torino Nord Ovest intende fornire ai proprio portatori d'interesse un quadro delle attività realizzate e delle loro ricadute, affinché essi si formino un'opinione chiara e fondata del centro e delle sue azioni. Ma questo documento è anche il luogo dove si possono esporre gli obiettivi di miglioramento e innovazione che il centro si impegna a perseguire.*

*L'**impresa sociale**, secondo molta letteratura, è socialmente responsabile "per definizione" in quanto la sua specifica missione è la contribuzione ai beni pubblici. Nel caso di Torino Nord Ovest, significa sviluppare l'innovazione sociale attraverso la ricerca applicata.*

*L'**obiettivo di questo bilancio sociale** è mostrare come, interagendo con i portatori di interesse o attraverso specifiche politiche condotte dallo staff, Torino Nord Ovest metta in atto diverse pratiche socialmente responsabili attuate in modo non formale. Ne sono un esempio il modo in cui gli interessi personali e le competenze "altre" del personale vengano messe a frutto nelle attività quotidiane del centro. Oppure come l'interazione con gli *stakeholder* di una rete complessa e articolata consenta di far circolare informazioni e opportunità fra i partner, anche quando i progetti non riguardino direttamente il centro.*

RICERCHE E PROGETTI

/L'ATTIVITÀ IN SINSTESI

Dopo un avvio nella seconda metà del 2010, e alcuni primi mesi dedicati a definire il funzionamento del centro, precisare la missione, impostare la gestione, selezionare le competenze di ricerca esterne, la disponibilità di una struttura più solida e organizzata ha reso possibile per Torino Nord Ovest, nel 2011 e nel 2012, concentrare le energie allo sviluppo dell'attività di ricerca e progettuale.

Nel primo ramo di attività – la ricerca – nel 2012 sono state completate, o avviate, 12 ricerche (18 dalla nascita). Si tratta di studi di diversa natura e importanza, che hanno assunto la forma di rapporti di ricerca, indagini esplorative, dossier snelli. Alcuni rapporti di ricerca sono stati pubblicati in collaborazione con editori, tutti sono disponibili in formato elettronico direttamente dal sito istituzionale del centro. Strettamente collegata all'attività di ricerca si è svolta quella di dibattito pubblico. Torino Nord Ovest ha l'attitudine a promuovere il confronto sui principali temi dell'agenda locale, attraverso modalità che favoriscano l'incontro fra pubblici, di diverse provenienze ma riuniti da un interesse tematico condiviso. Nel 2012 sono state organizzate 6 iniziative convegnistiche e seminari (8 dalla nascita), a volte collegate alla presentazione di un risultato di ricerca, altre volte legate ad autonomi interessi.

Nel secondo ramo di attività – i progetti – nel 2012 sono stati realizzati 4 progetti (9 dalla nascita), di natura e dimensione differenziata. Loro tratto comune è volgere l'attenzione al mondo della cultura e della conoscenza, ai cambiamenti in atto nelle professioni, al confronto fra generazioni, alla valorizzazione delle risorse di networking presenti sull'area.

La sfida e l'ambizione per i prossimi anni è costruire precorsi di conoscenza a maglie più strette, consentendo alle analisi e alle idee che emergono al lavoro del centro di entrare più in contatto con gli stakeholder, dando loro stimoli e, in definitiva, aiutandoli nella loro opera quotidiana. Al terzo anno dalla fondazione, Torino Nord Ovest esce dalla fase costitutiva con una propria linea di ricerca e una riconosciuta capacità di progettazione. Soprattutto esce dalla lenta costruzione di un modello di lavoro che ha investito sulla qualificazione del personale interno – proveniente dall'esperienza del piano strategico e di Torino Internazionale – per sviluppare nuove capacità, adatte alla realizzazione di progetti di ricerca e alla gestione di un'impresa sociale.

Il 2013 sarà per molti versi un anno di transizione, perché occorrerà dare continuità e sviluppo alle capacità del centro, non escludendo un ridisegno della sua governance, in relazione a fattori sia endogeni che esogeni. Sul primo aspetto vale l'aspettativa di ricostruire in modo funzionalmente diverso un rapporto virtuoso con l'Associazione Torino Internazionale e il futuro piano strategico; sul secondo aspetto occorre tenere conto, e accettare la sfida, delle condizioni di un contesto economico difficile. Sapendo che la ricerca di soluzioni progettuali e proposte interpretative nuove, compito specifico di un centro come Torino Nord Ovest, può essere proficuamente messa al servizio del sistema locale.

/NEL 2012

/ Ricerche e dossier

- / Lean production e territorio. Opportunità per le imprese e competitività del sistema torinese (*rapporto*)
- / Creatività digitale e sviluppo locale, un sistema complesso adattivo. Ipotesi per un virtual creative district (*rapporto*)
- / Le Langhe e il Roero come fattore di sviluppo in provincia di Cuneo (*rapporto*)
- / Imprenditori della comunicazione. I professionisti del mondo della comunicazione, tra crisi e riconfigurazione (*rapporto*)
- / Piccole imprese manifatturiere oltre la crisi (*rapporto*)
- / Business friendliness. Il clima d'impresa a Torino (*rapporto*)
- / Operai del terziario. Lavoratori dei servizi nella fabbrica metropolitana (*rapporto*)
- / I servizi di trasporto per persone disabili a Torino (*dossier*)
- / La candidatura di Torino a "Capitale Europea della Cultura" 2019. Un'analisi di benchmarking (*dossier*)
- / A2a, Hera, Iren. Le utility del nord. Evoluzione e prospettive (*rapporto*)
- / Trasporto pubblico locale, Servizio ambientale, Servizio idrico integrato. Benchmarking nazionale (*dossier*)
- / Commento al rapporto 2011 dell'Agenzia Servizi Pubblici Locali – Consiglio comunale di Torino (*paper*)

/ Progetti e eventi

- / Faber 3. Quando la creatività incontra l'impresa (*progetto*)
- / Bilancio sociale dell'Istituto Superiore Mario Boella (*progetto*)
- / 4t. think tank torino territori (*network*)
- / Essere Smart City, a Torino (*seminario*)
- / Torino Social Innovation (*seminario*)
- / World Class Manufacturing. Ripensare la fabbrica, riorganizzare il lavoro (*seminario*)



/IN PRECEDENZA

Ricerche e dossier

- / Fra territorio e globalizzazione. Le medie imprese a Torino (*rapporto*)
- / I giovani architetti, la professione, la crisi. Indagine sugli under40 (*rapporto*)
- / A2a, Hera, Iren. Le utility del nord. Evoluzione e prospettive (*rapporto*)
- / Arte contemporanea a Torino (*rapporto*)
- / Operai del terziario. Lavoratori dei servizi nella fabbrica metropolitana (*rapporto*)
- / Effetti del turismo sul commercio. Indagine conoscitiva sul tessuto torinese (*dossier*)
- / Public utilities a Torino. Rapporto 2010 (*rapporto*)
- / Fare industria a Torino. L'esperienza Lavazza (*rapporto*)

Progetti e eventi

- / Faber 2. Quando la creatività incontra l'impresa (*progetto*)
- / Torinoanni20venti. Tre giorni in Compagnia (*laboratorio*)
- / Stupinigi tempo primo. Tesori ritrovati (*evento*)
- / Piemonte Creativo. Database dei giovani artisti piemontesi (*piattaforma online*)
- / 4t. think tank torino territori (*network*)
- / 2014-2020. La nuova programmazione europea. Prospettive e riflessioni (*seminario*)
- / Indirizzo e controllo dei servizi pubblici locali (*convegno*)
- / Ristrutturazioni croniche. Anticipare e governare i processi nei sistemi socioeconomici locali (*seminario*)
- / Vita da freelance. I lavoratori della conoscenza e il loro futuro (*seminario*)
- / Piemonte in cifre 2011 (*convegno annuale Unioncamere*)
- / Dove trovano lavoro i giovani torinesi? Come si investe nelle professioni (*seminario*)
- / Oltre il postfordismo. Torino e le sue geografie (*seminario*)



/ Leggere Torino Nord Ovest

Lo schema proposto nelle pagine seguenti visualizza e interpreta i filoni di attività di ricerca e progettazione che Torino Nord Ovest ha sviluppato nel 2012.

Il lavoro si è articolato intorno a quattro fattori chiave, perni della crescita economica, sociale e culturale del territorio, investiti da importanti cambiamenti: le imprese, le persone, le politiche, le risorse.

Ciascuna attività svolta da Torino Nord Ovest insiste su uno o più di tali aspetti. Lo schema permette al lettore di riconoscere le singole specializzazioni.

/DETTAGLI 2012

Lean production e territorio. Opportunità per le imprese e competitività del sistema torinese

Con Provincia di Torino

Oggetto di una crescente attenzione, la *lean production* (o wcm) sta interessando sfere sempre più ampie del comparto industriale, offrendo opportunità legate al recupero dell'efficienza, importante leva per il mantenimento dell'infrastruttura industriale italiana e torinese. Pubblicando un bando per la formazione continua dedicato a sostenere l'innovazione organizzativa nelle imprese, la Provincia di Torino ha incaricato Torino Nord Ovest di svolgere una rilevazione dei fabbisogni, per comprendere le esigenze del mondo produttivo. La rilevazione è strettamente collegata a un ciclo di workshop con i principali attori del sistema auto motive, e prevede la pubblicazione di una mappa degli stakeholder dell'auto del territorio.

> *Conclusione prevista a aprile 2013*

● ○ ● ○
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

Creatività digitale e sviluppo locale, un sistema complesso adattivo. Ipotesi per un virtual creative district

Con Fondazione Crt, Isi Foundation

Indagine che studia le specificità della creatività digitale in Piemonte e la relazione con il tessuto urbano nel quale si innesta e si concretizza, utilizzando il frame teorico dei sistemi complessi adattivi. Obiettivo dell'indagine empirica qualitativa, sulle nuove figure professionali legate alla creatività digitale, è definire i requisiti per la realizzazione di un *virtual creative district* in Piemonte.

> *Conclusione prevista a maggio 2014*

● ○ ● ○
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

Le Langhe e il Roero come fattore di sviluppo in provincia di Cuneo

Con Fondazione Crc, 4t

Lo studio fotografa le dinamiche evolutive a livello sociale, economico e territoriale di Langhe e Roero, identificando particolarità, punti di forza e debolezza del territorio, e similitudini con altre aree della provincia, della regione o a livello nazionale. Sotto analisi i seguenti assi strategici: risorse umane; tessuto economico; sistema dell'accessibilità infrastrutturale e logistica; Fattori di competitività locale.

> *Realizzato dal network 4t*

> *Conclusione prevista a maggio 2013*

○ ○ ● ●
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

Imprenditori della comunicazione. I professionisti del settore tra crisi e riconfigurazione

Con 4t

Ricerca che intende verificare consistenza e forma del mercato del lavoro legato alle professioni della comunicazione. La stretta nella spesa pubblica per le politiche culturali, motore essenziale per questo mercato, e la riduzione degli investimenti anche da parte dei soggetti del no profit sono i fenomeni – congiunturali o strutturali? – con i quali gli imprenditori della comunicazione fanno i conti.

> *Realizzato dal network 4t*

> *Conclusione prevista a aprile 2013*



Piccole imprese manifatturiere oltre la crisi

Con Torino Incontra

Indagine sugli effetti della crisi sulle piccole imprese manifatturiere della provincia di Torino. Obiettivo verificare le strategie di adattamento e di reazione degli imprenditori di fronte alla crisi, al fine di individuare alcune buone pratiche e percorsi d'innovazione da sostenere attraverso l'implementazione di specifici interventi. Fatta la ricognizione preliminare sulle fonti statistiche in grado di restituire un quadro di riferimento generale sulle imprese in esame, viene realizzata (con tecniche di rilevazione quantitativa) un'indagine su un campione di 300 piccole imprese industriali e artigiane torinesi.

> *Conclusione prevista a aprile 2013*



Business friendliness. Il clima d'impresa a Torino

Con Torino Internazionale

Indagine sulla percezione degli imprenditori in merito al "clima d'impresa", ovvero alle condizioni che favoriscono oppure ostacolano l'insediamento, l'operato e il radicamento delle imprese nell'area torinese. La rilettura ragionata dei principali studi sulle tematiche dell'attrattività (*survey* sulla letteratura) è accompagnata da 20 casi studio, su imprese orientate all'innovazione, alla *green economy*, allo sviluppo sostenibile. Le interviste alle imprese raccolgono valutazioni su alcuni fattori chiave di insediamento: accesso ai mercati, infrastrutture, fattori finanziari ed economici, sistema legislativo, capitale umano, ruolo della pubblica amministrazione, sistema della ricerca e dell'innovazione, filiera della fornitura.

> *Conclusione prevista a marzo 2013*



Operai del terziario. Lavoratori dei servizi nella fabbrica metropolitana

Con Cgil Torino, Cisl Torino, Uil Torino e Piemonte, Unipol Assicurazioni

Panoramica del lavoro terziario dei settori poco qualificati: distribuzione commerciale, logistica, pulizie, supporto operativo alle imprese, ristorazione, attività varie di servizi personali, attività di cura e balneazione. La ricerca ragiona sulla consistenza quantitativa del lavoro nei servizi poveri, 70% circa del terziario torinese; interpreta la strutturale debolezza del comparto alla luce delle dimensioni d'impresa e della situazione di redditi e consumi. Propone dodici profili emblematici di "operai" del terziario, che raccontano la giornata, la storia, i problemi, le aspettative di questi lavoratori.

> Presento il 30 ottobre 2012

● | ○ | ○ | ○
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

I servizi di trasporto per persone disabili a Torino

Con Compagnia di San Paolo

Dossier sul servizio di trasporto disabili nella città di Torino volto a restituire una fotografia dei tratti salienti del servizio, ma anche fornire elementi conoscitivi utili per renderlo più efficace ed efficiente. Attraverso un confronto con altri cinque casi italiani (Milano, Genova, Bologna, Firenze, Roma) e alcuni sistemi stranieri di gestione, il dossier ha descritto gli elementi cardine del servizio, il contesto istituzionale, geografico e sociale in cui viene reso, le risorse economiche e organizzative che impegna, gli strumenti più diffusi e tecnologicamente più innovativi per razionalizzare e rendere più efficiente il servizio.

> Concluso a giugno 2012

○ | ● | ● | ●
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

La candidatura di Torino a "Capitale Europea della Cultura" 2019. Un'analisi di benchmarking

Con Città di Torino

Il lavoro analizza i dossier di pre-selezione e selezione e i documenti di valutazione della Commissione Europea di alcune Capitali Europee della Cultura (Liverpool 2008, Tallin 2011, Guimaraes 2012, Marsiglia 2013, Umea 2014, Mons 2015, San Sebastian 2016), al fine di comprendere i fattori di successo e le criticità delle precedenti candidature e offrire alla Città di Torino elementi utili a decidere se e come organizzare i lavori per la candidatura di Torino a Capitale Europea della Cultura nel 2019.

> Concluso a febbraio del 2012

○ | ○ | ● | ●
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

A2a, Hera, Iren. Le utility del nord. Evoluzione e prospettive

Con Equiter

Studio del modello di business, le performance economiche, l'organizzazione interna e le strutture di corporate governance dei tre principali gruppi multiutilities italiani – Iren, Hera, A2a – per comprendere le caratteristiche distintive, i punti di forza e i limiti delle esperienze industriali più significative, esito del processo di liberalizzazione dei servizi pubblici locali. Indagine realizzata con il contributo economico di Equiter (Intesa Sanpaolo) e in collaborazione col suo team di analisti per lo studio dei bilanci aziendali.

> *Presentato il 22 marzo 2012*

● ○ ● ●
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

Trasporto pubblico locale, Servizio ambientale, Servizio idrico integrato. Benchmarking nazionale

Con Città di Torino

Dossier che osserva, in chiave comparativa, le dinamiche societarie di un gruppo limitato di utilities italiane operanti nel settore del trasporto pubblico locale di persone e nel servizio di igiene ambientale e nel servizio idrico integrato, al fine di apprendere le strategie, gli strumenti e le modalità attraverso le quali le aziende (e i territori in cui operano) stanno pianificando il loro futuro.

> *Concluso a marzo 2012*

● ○ ● ●
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

Commento al rapporto 2011 dell'Agenzia Servizi Pubblici Locali – Consiglio comunale di Torino

Con Agenzia Servizi Pubblici Locali del Consiglio comunale di Torino

Dossier che fotografa delle dinamiche strategiche, economiche e sociali generate da cinque società di servizi pubblici locali torinesi – Amiat, Gtt, Iren, Sagat e Smat – oggetto della relazione annuale dell'Agenzia dei Servizi Pubblici Locali del Consiglio comunale di Torino, della quale il dossier ha rappresentato una integrazione.

> *Concluso a marzo 2012*

● ○ ● ●
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE



Faber 3. Quando la creatività incontra l'impresa

Con Città di Torino, Camera di commercio, Compagnia di San Paolo, 77 partner pubblici e privati

Faber è un progetto nato nel 2007 per avvicinare i giovani talenti digitali e mercato del lavoro. Si tratta di un concorso nazionale per under-35 su progetti realizzati nei campi del live action, animazione, web e app, visual e graphic design. Si vince la partecipazione al salone professionale Fabermeeting e diversi premi speciali: stage retribuiti, occasioni di alta formazione, servizi professionali gratuiti, sostegno economico. Alla terza edizione di Faber hanno aderito 77 partner, tra cui agenzie di comunicazione, società di animazione, prototipazione e modellazione, web e app agency, case di produzione, big player di settore, società di servizi e consorzi di settore, enti culturali, poli tecnologici, incubatori, enti di alta formazione e ricerca, associazioni di rappresentanza. Hanno partecipato 160 opere; il concorso è stato recensito in 178 testate giornalistiche (on e off line); il bando è stato scaricato 4.618 volte.

> *Evento conclusivo 13-14 giugno 2013*

> *Sito internet www.fabermeeting.it*

○ ● ● ○
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

Bilancio sociale dell'Istituto Superiore Mario Boella

Con Isbm

Torino Nord Ovest coordina il gruppo di lavoro impegnato a predisporre la prima esperienza di rendicontazione sociale dell'Istituto Superiore Mario Boella. Il gruppo, coadiuvato da un esperto di rendicontazione sociale, svolgerà il lavoro di progettazione, definizione della metodologia, redazione, calcolo e valorizzazione, pubblicazione editoriale, fra dicembre 2012 e marzo 2013, secondo la metodologia Gbs (Gruppo di studio del Bilancio Sociale) che permette di elaborare un processo di rendicontazione adattabile, implementabile, ad alta diffusione, aperto agli stakeholder, con la specificità del valore aggiunto.

> *Conclusione prevista a aprile 2013*

○ ○ ● ●
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

4t. think tank torino territori

Con Compagnia di San Paolo

4t è un network di ricerca a cui partecipano Torino Nord Ovest, Eu-Polis, Centro Einaudi. Nato per favorire l'incrocio di competenze, interessi e prodotti nel campo dell'analisi applicata alla lettura e allo stimolo delle politiche urbane, intende: favorire lo scambio, il coordinamento di progetti e filoni di ricerca, la circolazione di ricercatori; organizzare occasioni di confronto; costruire una mappatura dell'offerta di studi e rapporti (*repository* www.quattrotti.it) rendendo più intelligibile la ricchezza informativa disponibile sulle trasformazioni dell'area torinese; realizzare una proposta di studi propria.

> *Sito internet www.quattrotti.it*

○ ○ ● ●
IMPRESE | PERSONE | POLITICHE | RISORSE

Essere Smart City, a Torino

Con 4t

Il tema della smart city occupa un rilievo sempre maggiore nelle agende politiche e nelle strategie comunicative di nazioni, regioni e città. L'enfasi sul tema è cresciuta insieme alla consapevolezza che la crisi economica si possa affrontare ripensando i modelli organizzativi, le modalità di funzionamento e di utilizzo della città. Il seminario, interno alla Compagnia di San Paolo, ha voluto far luce sul significato assunto dal concetto smart city, ha descritto alcune fra le più note esperienze di città intelligenti, si è focalizzato su alcuni dati significativi per misurare la posizione di Torino rispetto al tema della smart city.

> Organizzato il 19 giugno 2012

○ IMPRESE | ○ PERSONE | ● POLITICHE | ● RISORSE

Torino Social Innovation

Con German Marshall Fund of United States, Compagnia di San Paolo, Città di Torino

Workshop di presentazione di Torino Social Innovation, programma della Città di Torino rivolta alle giovani generazioni per supportare la creazione di imprese legate ai bisogni sociali emergenti (dall'educazione al lavoro, dalla mobilità alla qualità della vita, dalla salute all'inclusione sociale). Organizzato in tre sessioni, il workshop ha approfondito gli orientamenti della Commissione Europea e del Governo Italiano in tema di *social innovation*, alcune buone pratiche nazionali e internazionali, il programma della Città. È stato l'evento conclusivo di uno scambio internazionale fra operatori realizzato con il contributo del German Marshal Fund.

> Organizzato il 28 novembre 2012

● IMPRESE | ○ PERSONE | ● POLITICHE | ○ RISORSE

World Class Manufacturing. Ripensare la fabbrica, riorganizzare il lavoro

Seminario organizzato da Torino Nord Ovest per discutere di World Class Manufacturing (wcm), uno dei metodi più utilizzati per introdurre nuove forme organizzative nell'impresa. Obiettivo dell'incontro fare il punto della situazione, avviando un confronto tra gli attori coinvolti, gli osservatori esterni, studiosi ed esperti del settore e le istituzioni locali, alla luce delle opportunità e dei rischi insiti sia nel mutamento dei rapporti in fabbrica sia nello sviluppo dell'attività negoziale.

> Organizzato il 12 gennaio 2012

● IMPRESE | ○ PERSONE | ● POLITICHE | ○ RISORSE

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE



/ Sito istituzionale www.torinonordovest.it

TORINO nordovest



Elaborare saperi applicabili e far circolare le idee, accrescere l'informazione, favorire il dibattito qualificato sui principali temi dell'agenda locale.

[chi siamo](#) [cosa facciamo](#) [ricerche e progetti](#) [contatti](#)

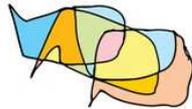
TNOBLOG

PRIMO PIANO /

Istituto Superiore Mario Boella. Un progetto di bilancio sociale



Torino Social Innovation



Imprenditori della comunicazione. I professionisti del mondo...



Lean production e territorio. Opportunità per le imprese e...



Le Langhe e il Roero come fattore di sviluppo in provincia di Cuneo



Faber. Quando la creatività incontra l'impresa. Terza...



Piccole imprese dentro e oltre la crisi



Operai del terziario. Lavoratori dei servizi nella fabbrica...



Business friendliness. Il clima d'impresa, a Torino



A2a, Hera, Iren. Le utility del nord. Evoluzione e prospettive



Trasformazioni nei mercati del trasporto pubblico locale, del...



4t think tank torino territori



_ news

Il libro del futuro
05.04.13
Scadenza raccolta di manifestazioni di interesse per la partecipazione al Creative Camp Torino organizzato dalla Regione Piemonte nell'ambito di CCAIpsche (14/15 maggio 2013)

Concorso Faber
08.03.13
Il concorso che intende promuovere l'incontro tra giovani creativi digitali e le imprese si è chiuso con oltre 200 pre-iscrizioni on line

Automotive e lean production
20.02.13
Secondo seminario dell'iniziativa avviata dalla Provincia di Torino per stimolare le imprese del distretto automotive a intraprendere azioni formative per lo sviluppo di una cultura lean

TUTTE LE NEWS

TORINO NORD OVEST SRL
IMPRESA SOCIALE CON SOCIO UNICO
VIA BORGOSIESA 1, 10143 TORINO

C.F. / P.IVA 10361850018
CAPITALE SOCIALE I.V. 10.000,00

REGISTRO DELLE IMPRESE DI TORINO
N. 10361850018 / REA TO1126866



/ Testata giornalistica www.blog.torinonordovest.it

TNOBLOG

il giornale di torinonordovest

PRIMO PIANO	DATA BASE	DOSSIER	L'INTERVISTA	DISCUSSIONI	TORINONORDOVEST
-------------	-----------	---------	--------------	-------------	-----------------

MERCOLEDÌ 03 APRILE 2013

SCRIVI ALLA REDAZIONE | COLLABORANDO CON NOI

PRIMO PIANO /

Faber. Quando la creatività incontra l'impresa

11 marzo 2013 / redazione

Creatività digitale e innovazione sono gli asset considerati promettenti per il valore strategico e il potenziale contributo che possono fornire per una crescita basata su conoscenza, competitività e occupazione. Essi rappresentano un formidabile fattore di competitività per i prodotti torinesi. Il progetto Faber, giunto alla sua terza edizione, si inserisce nelle azioni di sviluppo del tessuto produttivo e imprenditoriale piemontese, con particolare attenzione alla filiera delle industrie creative. Il progetto, ideato per favorire l'incontro tra giovani creativi e imprese che cadono nel digitale, si sviluppa in due fasi distinte: un concorso nazionale (chiuso l'8 marzo 2013 con più di 200 pre-selezioni online), un premio che consiste nella partecipazione al salone professionale Fabermeeting, il 13 e 14 giugno 2013.

- Faber come attitudine al fare la discussione
- Bando di concorso (dal sito del progetto)
- Comunicato stampa (pdf)
- Immagini della conferenza stampa (dal Fotoblog del sito Città di Torino)



Zapping –

- 25/03/13 Se trecento start up fanno primavera *La Stampa*
- 15/03/13 Nelle paginette mature la vera innovazione *Il Sole 24 Ore* *Rapporto Valle D'Aosta*
- 12/03/13 Innovazione e mercati di nicchia le parole chiave della Torino futura *la Repubblica*
- 02/03/13 A Torino Smart City 190 milioni dal Miar per progetti di innovazione *Adnkronos*
- 02/03/13 La città intelligente in 12 progetti. Da Roma arrivano 183 milioni *La Stampa*
- 07/02/13 L'indotto auto freno con l'Europa *Il Sole 24 Ore*
- 06/02/13 A Torino il primo corso nazionale sulle Smart City per dipendenti pubblici *La Stampa*
- 19/01/13 Le mille invenzioni targate Torino *la Repubblica*
- 27/12/12 Spiragli nel tunnel della crisi *la Repubblica*
- 27/12/12 È Torino la città più eco-mobility d'Italia *La Stampa*
- 03/12/12 La città cercano i fondi per diventare più "smart" *la Stampa*
- 26/11/12 Arrivano i makers, i nuovi artigiani dell'era digitale *La Stampa*
- 26/11/12 Green economy, un motore con 1300 aziende *la Repubblica* *Affari&Finanza*
- 26/10/12 Da Tata a Bmw, l'altra Torino dell'auto *la Repubblica* *Affari&Finanza*
- 19/11/12 L'Italia incomincia ad amare le start-up *La Stampa*

86.000 imprese, 215.000 lavoratori
31 ottobre 2012 / Annalisa Magone - redazione

Il Lingotto di Torino è uno dei simboli della trasformazione terziaria dell'economia. Quello che fu il primo stabilimento Fiat organizzato secondo i principi del taylorismo, è stato oggetto di ristrutturazioni e modifiche che ne hanno ridisegnato il volto in ragione della nuova vocazione terziaria. La trasformazione toccata dall'economia è questo: servizi erogati alle imprese, ICT, arte e cultura; ma anche catene commerciali, franchising, negozi e bar con un esercito di commesse, cassieri, banisti. E ancora, macchine di sala, guardiamiebre, addetti alla biglietteria, addetti alle pulizie, sorveglianti, Cuochi, addetti alle mense, badanti, colf.

Un vasto insieme di lavoratori che operano nei servizi alle persone e alle imprese, definibili come "operai del terziario", il cui deficit di rappresentanza ha fornito lo spunto per un'indagine di Torino Nord Ovest che è stata presentata in un seminario il 30 ottobre 2012.

- Programma del seminario di presentazione
- Intervista a Mauro Magatti, Preside di Sociologia all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- "La forma dei terziari": la discussione

World Class Manufacturing
31 gennaio 2012 / redazione

Torino Nord Ovest ha promosso un seminario per affinare il complesso degli aspetti del World Class Manufacturing Program, un sistema produttivo che ha innovato profondamente il modo di pensare la produzione e la fabbrica. Secondo i teorici del WCM, il sistema permette alle aziende che lo applicano di conseguire significativi risultati, principalmente in termini di aumento della produttività, riduzione delle scorte e dei tempi di produzione, riduzione degli costi per il cliente e degli scarti per il processo, ottimizzazione del time to market.

- Programma del seminario
- Intervista a Luciano Piro
- Le presentazioni di Luciano Massone e Luciano Piro
- La discussione

I giovani architetti, la professione, la crisi
19 dicembre 2011 / redazione

Il network-4t ha realizzato un'indagine che concentra l'attenzione sui giovani architetti con meno di 40 anni, con l'obiettivo di indagare le condizioni dei professionisti iscritti all'Ordine di Torino, considerando in particolare la posizione, le modalità di lavoro, i livelli di reddito, la soddisfazione professionale, ma anche le loro valutazioni sugli effetti della crisi e il rapporto con l'Ordine.

- La ricerca (file pdf)
- Servizio Tg3 Piemonte, 16/11/2011
- Guardare lontano, TAO magazine 10/2011
- I precari signorini di Piasco, *la Repubblica*, 16/11/2011
- "Ogni anno toglie...". *La Stampa*, 16/11/2011
- Il giovane architetto deve sapere cosa l'aspetta, *Il Sole 24 Ore NordOvest*, 16/11/2011
- Soddistati ma sottopagati, *Il Giornale dell'Architettura*, novembre 2011
- La discussione La zona grigia della crisi
- La discussione su TAO magazine Architetti italiani in crisi
- Dal blog La novità del lavoro di *Comet.it*: Architetti: giovani, giovani e felici

...data base



...commenti recenti

- Marco Piantoni in Il vostro squadra
- Marco Piantoni in Il Mito del M5s
- Luigi Bonazzi in Torino e le altre (italiane)
- Alessio in Usa vs. Italia: Paolo in Giovanni architetti, professione e crisi

...dossier in evidenza

Public utilities

Sono i soggetti più interessanti e dinamici del sistema locale. Sono al centro di una delicata trasformazione che riguarda l'evoluzione della loro natura

L'INTERVISTA / Stefano Micelli di Alberto Papuzzi



«Non dobbiamo in alcun modo dire ai nostri giovani di tornare ai mestieri d'una volta. I mestieri d'una volta sono passati, sbrimati il tempo che è passato non ritorna. Quello che invece dobbiamo proporre è di riconciliarsi con il nostro saper fare, che opportunamente miscelato per esempio con i nuovi mezzi di comunicazione, o con le nuove tecnologie, o con la tecnicità della rete, può diventare qualcosa di davvero unico e interessante»

Stefano Micelli, docente di economia e gestione delle imprese all'Università di Venezia, è autore del libro *Future artigiano (Mantova 2011)*

/ Social network twitter.com/torinonordovest

TNO /Blog
Accedi [Registrati](#)

TNO /Blog
torinonordovest
Torino

Il giornale di Torino Nord Ovest, centro di ricerca che svolge attività di studio, consulenza, valutazione e progettazione in ambito socioeconomico
<http://www.blog.torinonordovest.it>

346
TWEET

1.572
FOLLOWING

1.478
FOLLOWER

Segui

...

Visualizza altre foto

TNO /Blog
torinonordovest

20 Feb

Lean production e territorio in corso il secondo seminario con gli stakeholder. yfrog.com/nx5nlwtj

Visualizza i dettagli ↩ 👍 ★

TNO /Blog
torinonordovest

13 Feb

Seminario di verifica dei primi risultati dalla ricerca "Piccole imprese in crisi" torinonordovest.it/piccole-impres... pic.twitter.com/Y2M5fre7

Visualizza la foto ↩ 👍 ★

TNO /Blog
torinonordovest

11 Feb

Alberto Papuzzi intervista [@stefanomicelli](#), autore del libro Futuro Artigiano #futuroartigiano

Visualizza i dettagli ↩ 👍 ★

Faber
@Faber_meeting

01 Feb

Abbiamo fatto una piccola proroga: avete tempo fino all'8 marzo 2013 per presentare il vostro lavoro! Basta un... fb.me/17KEIPxR8

Visualizza i dettagli ↩ 👍 ★

TNO /Blog
torinonordovest

06 Nov

Online il bando di Faber, progetto per promuovere l'incontro tra giovani creativi e imprese fabermeeting.it/concorso2012 Coordina Torino Nord Ovest

Visualizza i dettagli ↩ 👍 ★

TNO /Blog
torinonordovest

30 Ott

Discussione davvero interessante e sembra non volersi concludere. Nuovi approfondimenti su #operaidel terziario su torinonordovest.it

Visualizza i dettagli ↩ 👍 ★

TNO /Blog
torinonordovest

30 Ott

Giorgio Vernoni osserva che la ricerca è un ottimo punto di partenza per nuovi lavori di indagine sugli #operaidel terziario

Visualizza i dettagli ↩ 👍 ★

TNO /Blog
torinonordovest

30 Ott

Oggi l'offerta di qualità e aspettative dei lavoratori è molto più elevata rispetto alla domanda e il sistema rischia di bloccarsi

Visualizza i dettagli ↩ 👍 ★

TNO /Blog
torinonordovest

30 Ott

Non si può parlare di terziario ma di "terziari"

Visualizza i dettagli ↩ 👍 ★

TNO /Blog
torinonordovest

30 Ott

Nanni Tosco osserva che anche per il terziario è necessaria una politica industriale

Visualizza i dettagli ↩ 👍 ★

TNO /Blog
torinonordovest

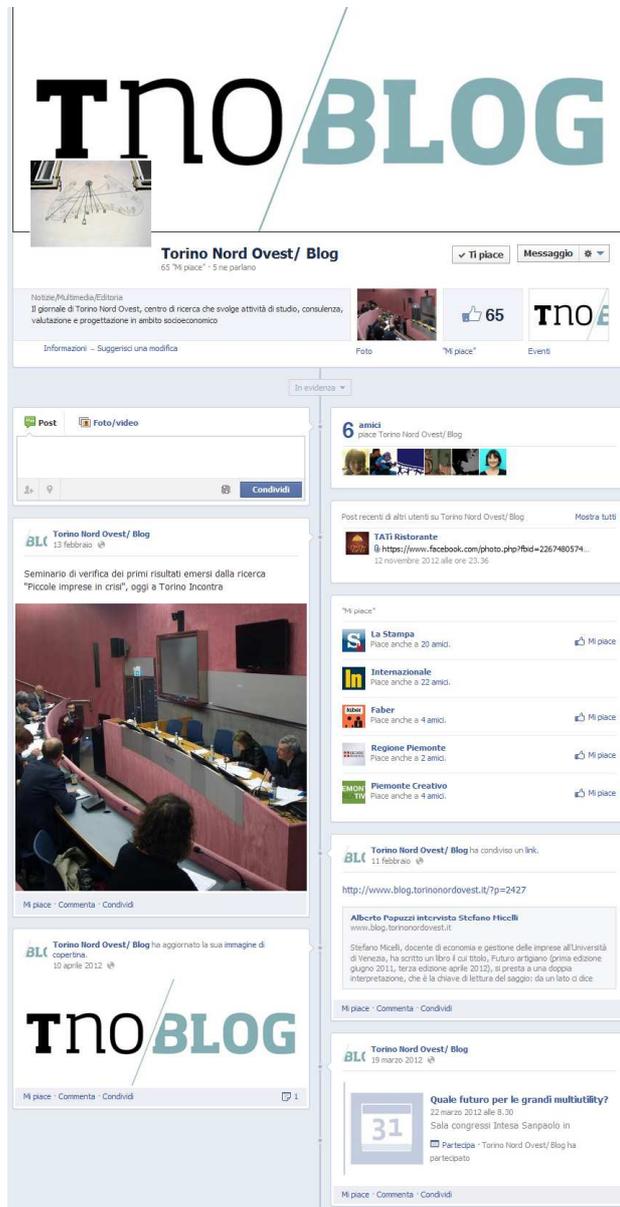
30 Ott

Donata Canta rileva che la disuguaglianza di genere ha un peso superiore in questo settore rispetto ad altri

Visualizza i dettagli ↩ 👍 ★

Carica altri Tweet

/ Social network [facebook.com/torinonordovestblog](https://www.facebook.com/torinonordovestblog)



/ Newsletter www.torinonordovest.it

TNO NEWS

Elaborare saperi applicabili e far circolare le idee, accrescere l'informazione, favorire il dibattito qualificato sui principali temi dell'agenda locale. Torino Nord Ovest.

/MATERIALI

Faber terza edizione

Online il bando di concorso del progetto che favorisce l'incontro tra giovani creativi e imprese che credono nel digitale.

Operai del terziario

Una panoramica del lavoro terziario esterno ai settori più qualificati. Primopiano e discussione "la forma dei terziari" su [tnoblog](#).

A2a, Hera, Iren. Le utility del nord. Evoluzione e prospettive

Il rapporto di ricerca integralmente scaricabile.

/LAVORI IN CORSO

Le Langhe e il Roero come fattore di sviluppo in provincia di Cuneo

Particolarità, aspetti di forza e di debolezza rispetto ad altre aree della provincia, della regione o a livello nazionale.

Lean production e territorio. Opportunità per le imprese e competitività del sistema torinese

Un'indagine esplorativa sul campo e un ciclo di seminari con gli stakeholder del territorio.

Imprenditori della comunicazione

I professionisti del mondo della comunicazione, tra crisi e riconfigurazione. A Torino, oggi.

Piccole imprese manifatturiere dentro e oltre la crisi

Esplorare gli effetti della crisi su un tassello importante del sistema produttivo della provincia di Torino.

Business friendliness. Il clima d'impresa, a Torino

La percezione degli imprenditori in merito al clima d'impresa, le condizioni che favoriscono oppure ostacolano l'insediamento, l'operato e il radicamento delle imprese nell'area.

WWW.TORINONORDOVEST.IT /
WWW.BLOG.TORINONORDOVEST.IT

Riceve questa newsletter poiché il suo indirizzo email è presente nel database di Torino Internazionale e Torino Nord Ovest oppure in elenchi pubblici. Se non fosse interessato ai prossimi numeri, può inviare in qualsiasi momento una richiesta di cancellazione a newsletter@torinonordovest.it.

/ Repository www.quattrotri.it



people



Roberta Balma Mion

Laurea in Scienze della Comunicazione all'Università di Torino.

Dal 2011 responsabile dell'area progetti del centro Torino Nord Ovest e coordinatore di Faber, progetto volto alla promozione delle giovani imprese creative.

[cv](#)



Sandro Baraggioli

Laurea in Scienze della comunicazione all'Università di Torino.

Membro della cooperativa di ricerca Antilia. Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Ricerca Sociale dell'Università del Piemonte Orientale sul tema della pianificazione strategica urbana e il ruolo delle utilities nello sviluppo locale. Consulente dal 2004 per pubbliche amministrazioni, Università e centri di ricerca privati.

[cv](#)



Cristiana Cabodi

Architetto e dottore di ricerca in Pianificazione territoriale e mercato Immobiliare al Politecnico di Torino.

Fondatrice della società di ricerca Officina Territorio. Ha lavorato presso il Diler ed è stata membro del centro di ricerca Eu-polis. Ha lavorato alla predisposizione del nuovo Piano Territoriale della Regione Piemonte.

[cv](#)



Chiara Casalini

Laurea DES e dottore di ricerca in Storia economica e sociale presso l'Università Bocconi.

Ricercatrice all'EnER-Bocconi e all'IES Piemonte, ha condotto ricerche in economia e sviluppo territoriale. In IRES Piemonte collabora all'Area di ricerca Politiche Economiche. In qualità di dottore di ricerca dell'Istituto di Storia Economica dell'Università Bocconi ha collaborato a progetti di ricerca di storia economica e business history. A Torino, lavora come consulente per diverse aziende ed organizzazioni.

[cv](#)



Salvatore Cominu

Sociologo.

Dal 1998 collaboratore stabile del Consorzio Aaster di Milano, in qualità di ricercatore e con funzioni di project manager, coordinamento di ricerche, elaborazione strumenti di rilevazione, redazione rapporti di ricerca, articoli, saggi brevi, presentazioni pubbliche. Membro della cooperativa di ricerca Antilia.

[cv](#)



Silvia Crivello

Architetto e dottore di Ricerca in Pianificazione Territoriale e Sviluppo Locale al Politecnico di Torino.

Assegnista post-doc alla II Facoltà di Architettura, è docente a contratto per i corsi di Sociologia Urbana e Sociologia dell'Ambiente presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino. Dal 2005 svolge attività di ricerca presso Ires Piemonte e dal 2003 per il Rapporto Giorgio Rota su Torino.

[cv](#)



Luca Davico

Laurea in Sociologia all'Università di Torino.

Ricercatore di Sociologia urbana, Sociologia dell'ambiente, Metodologia della ricerca socio-territoriale. Insegna alla facoltà di architettura di Torino dal 1994; ha insegnato anche presso master del Corep, Csea, Scuola Educatori del Comune di Torino, scuole Infermieri professionali dell'Azienda ospedaliera San Luigi e dell'Asi di Moncalieri. Dal 2000 è responsabile scientifico del Rapporto Giorgio Rota su Torino.

[cv](#)



Alberta de Luca

Laurea in Scienze Politiche e dottore di ricerca in Geografia dello Sviluppo all'Università Orientale di Napoli.

Co-fondatrice della società di ricerca Officina Territorio, lavora presso il Diler ed è membro del centro di ricerca Eu-polis, per il quale ha lavorato sui temi delle politiche territoriali di sviluppo, con approfondimenti relativi alla coesione sociale. Ha collaborato con istituti di ricerca italiani e stranieri (Ires Piemonte, Istituto Superiore per la Ricerca, la Statistica e la Formazione della Lombardia, LSE Enterprise, Cresme Ricerche) e con società di consulenza (RSO).

[cv](#)

1 2 3

/ Sito del progetto www.fabmeeting.it



Quando la creatività incontra l'impresa

[PROGETTO](#)
[CONCORSO](#)
[FABMEETING](#)
[PARTNER](#)
[ARCHIVIO](#)
[PRESS](#)
[CONTATTI](#)







News



12-04-13
Torino Crowdfunding
 Nell'ambito del Faber Off, una giornata di analisi, divulgazione e formazione per fare il punto sul crowdfunding in Italia. Info e registrazione gratuita sul [sito](#) dell'evento

25-03-13
Giurie al lavoro
 Le giurie sono al lavoro per selezionare i migliori lavori tra i 161 pervenuti per il concorso (42 per la sezione live action, 27 animazione, 39 web&app, 53 visual&graphic design).
 Continuate a seguirci per scoprire i vincitori!

Intro



Faber è un concorso nazionale rivolto a giovani autori - di età compresa tra i 18 e i 35 anni compiuti - per opere realizzate nei campi live action, animazione, web e app, visual e graphic design, e un salone professionale - il **Fabmeeting**, a Torino il 13 e 14 giugno 2013 - finalizzato all'incontro tra i vincitori del concorso e le aziende tradizionali e della creative economy. Il bando di concorso si è chiuso l'8 marzo 2013.
 La terza edizione di Faber è sostenuta da Città di Torino, Camera di commercio di Torino e Compagnia di San Paolo, curata da Carlo Boccazzi Varotto e realizzata da Torino Nord Ovest.

SCARICA IL BANDO E ISCRIVITI!

NEWSLETTER




Promosso da:



Con il sostegno di:



Con il Patrocinio di:



Aderiscono: Aiap Associazione italiana design della comunicazione visiva, AIFL - Associazione Italiana Fabbricanti Insegne Luminose, Animaka studios, Ascom, Bellissimo, Bitrama, B-play, Centro Sperimentale di Cinematografia sede Piemonte, Confindustria Imprese Torino, Confindustria Torino, CSI Piemonte, De Agostini Libri, Digital Experience Festival, Econocom, Einarmonia, Ente di Gestione delle Aree Protette del Po e della Collina Torinese, Film Commission Torino Piemonte, Fondazione Piazza dei Mestieri, Fondazione Torino Wireless - Polo di innovazione ICT, Giorgio Risi srl, Goethe-Institut Turin, Gruppo Giovani Imprenditori Unione Industriale di Torino, Hub09 Social Agency, Independent Ideas, Istituto Europeo di Design di Torino, Istituto Superiore Mario Boella, La Stampa.it, Laboratorio Multimediale Guido Quazza dell'Università degli Studi di Torino, Lumiq Studios, MMOS, Mirafiori Motor Village, No Real, NOVA-T, Officine Arduino, Piemonte Share Festival, PRC multimedia, PROTOCUBE, Rai Centro Ricerche, Regione Piemonte, ROKIVO, SAA - Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino, Satiz, Seac02, Seat Pagine Gialle, Smat, Starbytes, SugoNews, Top-IX, Turn, Ultramundum, UTET, VIEW Conference, Virtual Reality & Multi Media Park - Polo Creatività Digitale e Multimedialità, Xenialab **Premi speciali:** Amiat, CNA - Associazione Provinciale di Torino, CSP - Innovazione nelle ICT, delatze, Eggers 2.0, Euphon Communication SpA, ISP Incubatore di imprese Innovative del Politecnico di Torino - TreataBit, Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD), Libera, So Simple, Toolbox Coworking, Visionborne, menzione speciale Cubovision di Telecom Italia

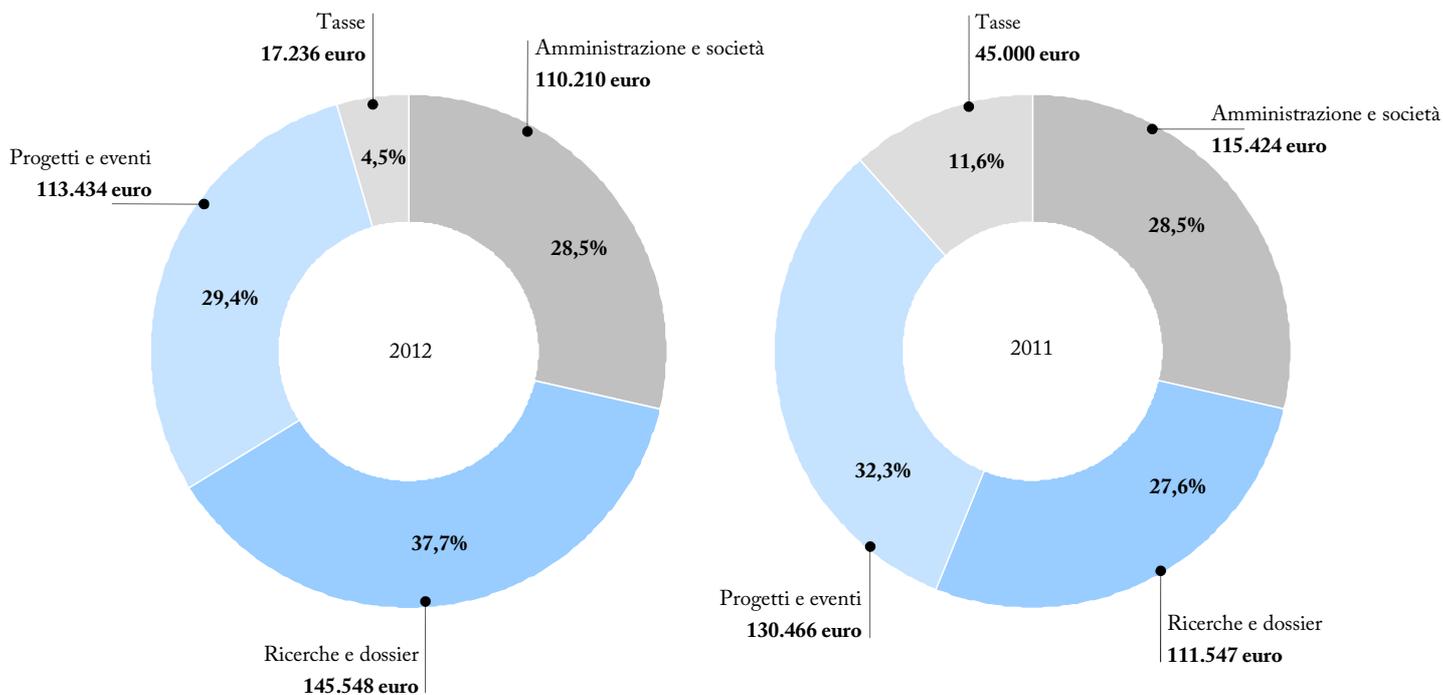
IN CIFRE E NEI FATTI



/ CONTO ECONOMICO (uscite/entrate/saldo)

USCITE	2012	2011
AMMINISTRAZIONE E SOCIETÀ		
<i>Sede, tecnologie, rifornimenti, libri e giornali, missioni.</i>	42.747,34	45.825,16
<i>Amministrazione. Comunicazione istituzionale.</i>		
<i>Personale per attività istituzionali e gestione.</i>	67.462,18	69.598,37
Totale	110.209,5	115.423,53
RICERCHE E DOSSIER		
<i>Consulenze esterne.</i>	72.748,33	79.394,83
<i>Eventi per la disseminazione dei risultati.</i>		
<i>Personale per attività di ricerca.</i>	72.799,23	32.151,73
Totale	145.547,56	111.546,56
PROGETTI E EVENTI		
<i>Consulenze esterne.</i>	60.710,08	35.608,21
<i>Eventi per strategie di promozione dei progetti.</i>		
<i>Personale per attività di progettazione.</i>	52.724,21	94.857,48
Totale	113.434,29	130.465,69
TASSE E ALTRI ONERI	17.236,00	47.098,78
FONDO SVILUPPO ATTIVITÀ FUTURE		45.000,00
Totale	386.427,37	449.534,55

/ Struttura delle uscite

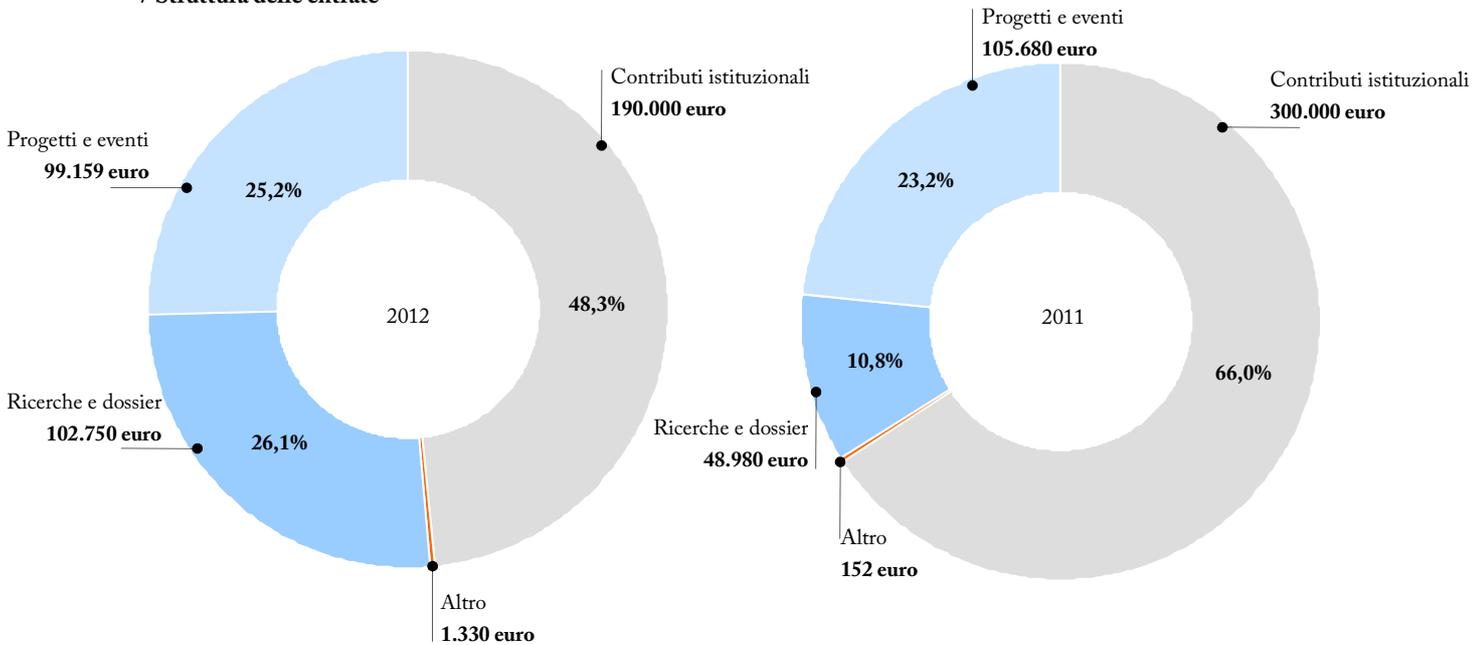


ENTRATE	2012	2011
<i>Contributi istituzionali</i>	190.000,00	300.000,00
<i>Interessi attivi, arrotondamenti, sopravvenienze</i>	1.330,01	152,38
<i>Contributi e incarichi per ricerche e dossier</i>	102.750,00	48.980,00
<i>Contributi e incarichi per progetti e eventi</i>	99.159,47	105.680,00
Totale	393.239,48	454.812,38

SALDO	2012	2011
<i>Utile</i>	6.812,11	5.278,00

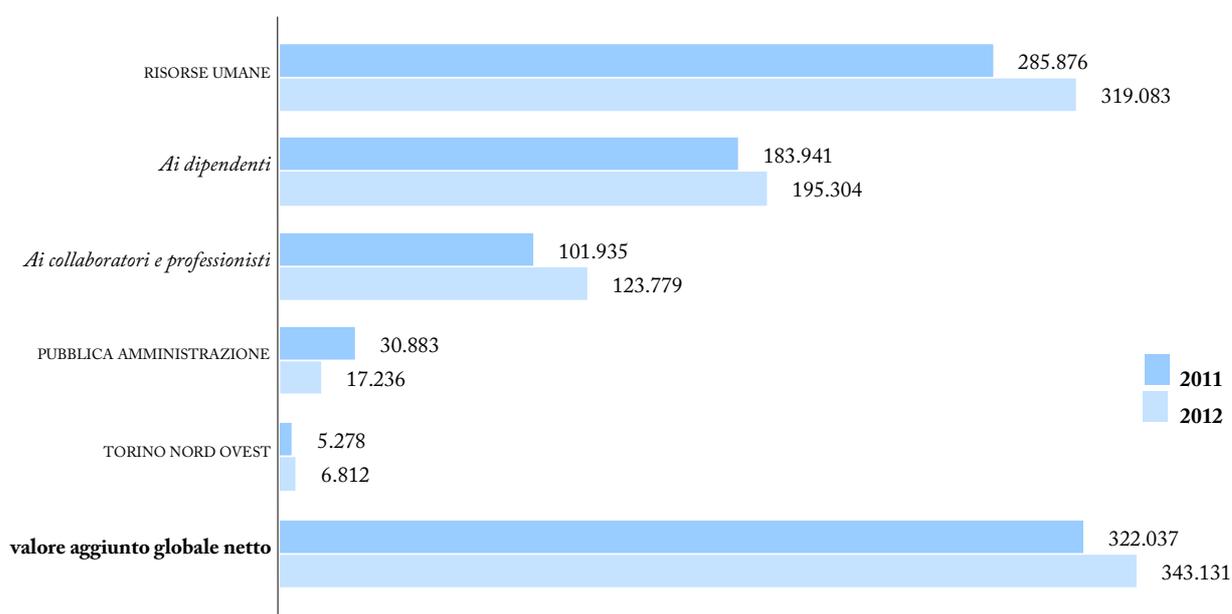
ACCANTONAMENTO	2012	2011
<i>Fondo per sviluppo future attività</i>		45.000,00

/ Struttura delle entrate



/ VALORE AGGIUNTO ECONOMICO (calcolo e distribuzione agli stakeholder)

	2012	2011
Valore della produzione.	391.920	453.172
Costi intermedi della produzione.	-47.620	-130.119
Valore aggiunto caratteristico lordo	344.300	323.053
Componenti accessori e straordinari.	501	109
Valore aggiunto globale lordo	344.500	323.862
Ammortamenti.	-1.369	-825
Valore aggiunto globale netto	343.131	322.037



Il **valore aggiunto** misura la ricchezza prodotta da una organizzazione, dal punto di vista di tutti coloro (gli stakeholder) che partecipano alla sua distribuzione. Mostra cioè come le attività di Torino Nord Ovest contribuiscano al benessere della comunità locale producendo e distribuendo ricchezza economica anche al di fuori del centro, indirizzandosi verso i dipendenti (salari), i collaboratori e i professionisti (compensi), la pubblica amministrazione (tasse), i finanziatori (oneri bancari).

Si calcola riclassificando alcune grandezze del Bilancio d'esercizio, redatto nel rispetto delle norme civilistiche e verificato dagli organi di controllo. La peculiarità dell'approccio è che tali grandezze, se nel Bilancio d'esercizio sono indicate come un "meno" (trattandosi di uscite che diminuiscono la ricchezza dell'ente), nel Bilancio Sociale si trasformano in "più" (interpretate come benefici diretti e indiretti, risorse distribuite, utilità sociale per il territorio). È dato dalla differenza tra il valore economico generato dal centro e i costi sostenuti per l'acquisizione di beni e servizi, risultato cui si arriva attraverso alcuni passaggi:

- i. Il **valore aggiunto caratteristico lordo** si ottiene sottraendo ai proventi i consumi intermedi, vale a dire i costi che non costituiscono remunerazione per gli interlocutori interni dell'organizzazione e non favoriscono gli interlocutori esterni.
- ii. Il **valore aggiunto globale lordo** si ottiene sommando il **valore aggiunto caratteristico lordo** e le componenti accessorie e straordinarie.
- iii. Il **valore aggiunto globale netto** si ottiene sottraendo al **valore aggiunto globale lordo** gli ammortamenti.

/ L'INNOVAZIONE CHE ABBIAMO PRODOTTO

Da un seminario, una politica sull'innovazione lean.

A gennaio 2012, Torino Nord Ovest ha organizzato un seminario sul WCM, la metodologia di organizzazione del lavoro e della produzione introdotta negli stabilimenti Fiat; si trattava di una delle prime occasioni in cui il tema era discusso in una sede aperta, insieme a specialisti, studiosi, amministratori locali e rappresentanze.

DA QUELLA INIZIATIVA CULTURALE

- > *Una collaborazione col programma di diffusione della lean production di Piccolindustria.*
- > *Il bando della Provincia di Torino che stimola aziende dell'automotive a realizzare progetti di formazione continua legati all'innovazione organizzativa snella.*
- > *L'affidamento a Torino Nord Ovest di una analisi dei fabbisogni nel distretto dell'auto, per un'offerta formativa aderente alle reali aspettative delle imprese su un tema cruciale per il futuro della manifattura.*

Da un dossier comparativo, suggestioni per il welfare.

I servizi di trasporto per persone disabili sono una politica nazionale di welfare che assume, in città diverse, differenti coloriture. Nel momento in cui la Città di Torino ha avviato una profonda riforma del servizio, istituito nel 1979 per favorire la socialità delle persone disabili, Torino Nord Ovest ha predisposto un dossier comparativo sulle policy messe in atto da sei grandi comuni italiani. Illustrando pratiche e facendo emergere opportunità, rischi, scelte possibili.

DA QUEL DOSSIER

- > *Una serie di proposte per la Città di Torino, utili alla verifica di un importante servizio di welfare.*

Da una indagine di frontiera, un profilo inedito nel mercato del lavoro.

La terziarizzazione dell'economia torinese è un processo attivo da tempo, ma non ancora compiuto. Anche per tale ragione, gli studi sul mercato del lavoro nei servizi non sono abbondanti e privilegiano il segmento più qualificato dei *knowledge worker*. Torino Nord Ovest ha realizzato un'indagine esplorativa sul segmento meno conosciuto: i lavoratori dei servizi a bassa qualificazione, infrastruttura imprescindibile della metropoli post-fordista. Verificando il peso di questo terziario, stimando addetti e imprese, l'indagine ha delimitato un profilo inedito e non ortodosso (*l'operaio del terziario*) che descrive perfettamente un segmento del mercato del lavoro contemporaneo.

DA QUELLA INDAGINE

- > *Un piattaforma consegnata alle organizzazioni sindacali partner del progetto, per aprire un confronto sui bisogni, anche sotto il profilo della tutela, di lavoratori non tradizionalmente raggiunti dalle rappresentanze organizzate del lavoro.*
- > *Un modello di verifica masso in campo dall'Osservatorio Mercato del Lavoro della Provincia di Torino, per calcolare stock e flussi nel mercato del lavoro basandosi sull'inedito mindset della ricerca.*

Da un tavolo di lavoro, un dossier sulle capitali europee della cultura.

A gennaio 2012, Torino Nord Ovest ha partecipato al tavolo di confronto congiunto della Città e della Provincia di Torino (Assessorati alla Cultura) per valutare la candidatura di Torino a “Capitale europea della Cultura 2019”. È nato in quella sede lo stimolo per realizzare un dossier comparativo sulle candidature di sette città, basato sulla valutazione dei dossier predisposti dalle città stesse e sulle valutazioni espresse dalla commissione giudicatrice. Il lavoro è stato messo a disposizione delle amministrazioni locali.

DA QUELL'INCONTRO INFORMALE

> *Una serie di proposte per le amministrazioni locali, utili per decidere se e come partecipare alla candidatura europea.*

Da un buon risultato, la riedizione non prevista di un progetto.

Faber è un concorso nato nel 2007 per stimolare la conoscenza reciproca fra due mondi distanti: le imprese tradizionali e i giovani creativi digitali. Nel 2011 Torino Nord Ovest ha ricevuto l'incarico di organizzare la seconda edizione del progetto, interamente sostenuto dalla Città di Torino nell'ambito delle azioni di stimolo alla giovane imprenditoria. I risultati ottenuti hanno indotto a svolgere subito una terza edizione, con l'ingresso di nuovi sostenitori. Faber 3 ha più che raddoppiato i concorrenti (da 70 a 160) e la partnership privata e pubblica (da 43 a 74), aumentato i premi speciali messi in palio direttamente dai partner (da 9 a 13), accresciuto la popolarità dell'iniziativa (da 2.500 a 4.600 gli scaricamenti del bando dal sito web del concorso) e le sezioni del concorso (da 3 a 4).

DA QUEL PROGETTO

- > *Una nuova edizione, non programmata, svolta nel 2012/2013 con una partnership molto più ampia, offrendo nuove opportunità ai giovani del territorio.*
- > *Una ricerca sul rapporto fra creatività digitale e sviluppo locale, finalizzata a tracciare i contorni di un distretto creativo piemontese, on al centro il caso di successo di Faber, cofinanziata da Isi Foundation e Torino Nord Ovest.*

Da un seminario, una piattaforma per l'innovazione sociale e le start-up.

A novembre 2012, Torino Nord Ovest ha organizzato un workshop con ospiti internazionali per presentare al territorio le opportunità della *social innovation*, legate cioè alla nascita di start-up innovative in campo sociale – tema in rapido consolidamento culturale e normativo al livello nazionale ed europeo. L'iniziativa aveva il senso di un test: nel momento in cui un importante bando nazionale apriva il dibattito sul rapporto fra social innovation e smart city, si intendeva verificare la ricettività del territorio, come base di una nuova politica di stimolo all'imprenditorialità giovanile su questi temi.

DA QUELLA INIZIATIVA CULTURALE

- > *La nascita a aprile 2013 della piattaforma Torino Social Innovation, promossa dalla Città di Torino con numerosi partner territoriali, per finanziare e accompagnare la nascita di start-up sociali.*
- > *La possibilità per Torino Nord Ovest di proporsi come pivot per il lancio dell'iniziativa.*

OBIETTIVI

All'avvio di un nuovo ciclo per il centro (completato il triennio di start-up) Torino Nord Ovest si pone per il futuro prossimo 5 obiettivi di miglioramento:

1. Qualificare organico, organizzazione e gestione secondo principi di lean service.
2. Diversificare la quadra di progettisti e ricercatori affiliati, abbassandone l'età media.
3. Spingendosi fuori dal territorio locale, sempre più verso il Nordovest.
4. Coniugare progetti di ricerca e attività progettuali, proponendo sperimentazioni.
5. Potenziare la comunicazione giornalistica attraverso i social network.



Nel Bilancio Sociale 2012 di Torino Nord Ovest sono stati illustrati: l'identità, i valori e la missione del centro; il mondo in cui opera e le persone che coinvolge; le relazioni con i portatori d'interesse; i risultati economici e il prospetto di distribuzione del valore aggiunto; le attività realizzate e i risultati ottenuti. Questo documento è stato costruito facendo riferimento ai principi di redazione del bilancio sociale elaborata dal GBS (Gruppo di studio per il Bilancio Sociale).

Torino, 29 aprile 2013

Il Presidente, **Annalisa Magone**



Torino Nord Ovest srl impresa sociale con socio unico
via Borgosesia 1, 10145 Torino
tel. 011 4432350, fax. 011 4432354

www.torinonordovest.it
info@torinonordovest.it